
冷凍めん及び各タイプ麺類に関する ユーザー調査報告書 2018

一般消費者1248名/冷凍めんユーザー336名

目次

調査目的

「乾麺」「生麺」「茹で麺」「冷凍めん」「即席麺」に関する、一般消費者の喫食状況や使い分け実態を調査解明。特に冷凍めんに関しては、既存ユーザー（冷凍めん喫食者）を対象に、利用実態を確認する。

■ 総評 2

《一般消費者1248名対象項目》

【調査概要】

調査手法 : インターネットモニターに対するアンケート調査
調査時期 : 2018年3月30日～4月1日
回答者総数 : 「一般消費者対象」1248名
居住エリア : 東京、愛知、大阪
年齢 : 20代～70代以上まで
性別 : 男女半数ずつ

■ 喫食頻度	9
■ タイプ別認知率	13
■ タイプ別喫食経験率	17
■ 最頻喫食タイプ	21
■ 冷凍めん最頻喫食の理由	25
■ タイプ別選好度	26
■ 冷凍めんイメージ（良い点）	30
■ 冷凍めんイメージ（悪い点）	31
■ 冷凍めんの特長別魅力度	32
■ 冷凍めんの特長理解後の魅力度変化	37
■ RMKマークの認知率	38
■ RMKマーク認識後の影響度	39
新規 ■ 魅力を感じる名称	40
新規 ■ 冷凍めんの情報源	41
■ 飲食店での冷凍めん許容	42

《冷凍めん喫食者336名対象項目》

【調査概要】

調査手法 : インターネットモニターに対するアンケート調査
調査時期 : 2018年3月30日～4月1日
回答者総数 : 「冷凍めん喫食者対象」336名
居住エリア : 東京、愛知、大阪
年齢 : 20代～70代以上まで
性別 : 男女半数ずつ

■ 喫食カテゴリー	44
■ 喫食冷凍めんタイプ	45
■ 喫食シーン	46
■ 朝食での冷凍めん非喫食理由	51
■ 調理方法	52
■ 調理時添加具材	53
■ 購入商品の選択理由	57
■ 購入時の比較カテゴリー	58
■ 一食当たりのボリューム感	59
■ RMKマークの認知率	60
■ RMKマーク認知者の影響	61
■ RMKマーク認識後の影響	62
新規 ■ 魅力を感じる名称	63
新規 ■ 冷凍めんの情報源	64
■ 飲食店での冷凍めん許容	65

《一般消費者1248名/冷凍めん喫食者336名共通項目》

新規 ■ 冷凍めんの情報内容	67
---------------------------------	--------------

総評①

一般消費者対象調査結果より

〈麺類喫食頻度について〉

全体的に喫食頻度が減少傾向。4種類の麺類の中で、もっとも喫食頻度が高いのはうどん。

うどん	2005年と比べて、2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 減少 。（2005年：71.9%→2018年：49.5%） 2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 約5割 と4種類の麺類の中で1番高い。
そば	2005年と比べて、2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 減少 。（2005年：48.7%→2018年：33.0%） 2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 約3割 と4種類の麺類の中で1番低い。
ラーメン	2005年と比べて、2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 減少 。（2005年：76.4%→2018年：47.8%） 2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 約5割弱 と4種類の麺類の中で2番目に高い。
スパゲティ	2005年と比べて、2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 減少 。（2005年：59.9%→2018年：40.0%） 2～3週間に1回程度以上の喫食頻度が 約4割 と4種類の麺類の中で3番目に高い。

〈タイプ別認知率について〉

冷凍麺の認知率が1番高いのはうどん(66.2%)。2005年から、うどんの冷凍麺認知率は年々減少傾向(2005年：85.1%→2018年：それ以外の麺類には大きな変化はない。男性と比べ、女性の方が各麺類とも認知率が高い。

	認知率1位タイプ	冷凍麺認知率 順位 (5位中)	冷凍麺認知率 経年変化	冷凍麺認知率 男女比
うどん	ゆで麺(66.3%)	2位 (66.2%)	↓	女性 高
そば	乾麺(63.4%)	5位(37.0%)	→	女性 やや高
ラーメン	即席麺(64.2%)	5位(38.2%)	→	女性 やや高
スパゲティ	乾麺(75.2%)	2位(35.6%)	→	女性 高

総評②

一般消費者対象調査結果より

〈タイプ別喫食経験率について〉

冷凍麺の喫食経験率が1番高いのはうどん(63.5%)。2005年から、うどんの冷凍麺喫食経験率は年々減少傾向(2005年：76.3%→2018年：63.5%)。それ以外の麺類には大きな変化はない。男性と比べ、女性の方が各麺類とも喫食経験率が

	喫食経験率1位タイプ	冷凍麺喫食経験率 順位(5位中)	冷凍麺喫食経験率 経年変化	冷凍麺喫食経験率 男女比
うどん	ゆで麺(70.8%)	3位(63.5%)	↓	女性 高
そば	乾麺(64.3%)	5位(27.6%)	→	女性 やや高
ラーメン	即席麺(68.1%)	5位(30.9%)	→	女性 やや高
スパゲティ	乾麺(74.2%)	2位(29.7%)	→	女性 高

〈最頻喫食タイプについて〉

冷凍麺の最頻喫食率が1番高いのはうどん(19.9%)。2005年と比べ、スパゲティが増加(2005年：2.4%→2018年：10.7%)。冷凍麺の最頻喫食理由は麺類によって様々。

	最頻喫食タイプ	冷凍麺最頻喫食率 順位(5位中)	冷凍麺最頻喫食率 経年変化	冷凍麺最頻喫食理由 特徴
うどん	ゆで麺(27.2%)	3位(19.9%)	→	「保存性」「値頃感」「品質」
そば	乾麺(38.3%)	5位(4.7%)	→	「ゴミ少ない」
ラーメン	即席麺(43.6%)	5位(4.2%)	→	「自分で作るよりおいしい」
スパゲティ	乾麺(68.7%)	2位(10.7%)	↑	「簡便性」「種類豊富」「適量感」

総評③

一般消費者対象調査結果より

〈タイプ別選好度について〉

冷凍麺の選好度で一番高いのはうどん(31.2%)。2005年と比べてスパゲティが増加、約2倍に（2005年：6.4%→2018年：12.7%）

	選好度1位タイプ	冷凍麺選好度 順位（5位中）	冷凍麺選好度 経年変化
うどん	なま麺(45.6%)	2位(31.2%)	→
そば	なま麺(49.9%)	5位(8.7%)	→
ラーメン	なま麺(53.5%)	5位(9.6%)	→
スパゲティ	乾麺(57.6%)	3位(12.7%)	↑

〈冷凍めんイメージについて〉

冷凍めんは長期保存や簡便さを評価されている。ただし保存するときに、かさばるイメージを持たれている。「保存性」と「簡便性」が上位で、女性がそれを強く感じている。

- ・悪い点は「冷蔵庫の中で場所を取る」が3割強と最も高い。
- ・一方で、「悪いところがひとつもない」という肯定的な回答が年々上昇している。（2005年：12.0%→28.8%）

〈特長別魅力度について〉

各特徴とも、魅力度は5割強～7割弱と高い。ただし、2005年と比べて、「打ち立て・茹で立て」以外は減少傾向。

男性と比べ、女性の方が各特徴とも魅力度が高い。

	非常に魅力的+まあ魅力的	特徴的魅力度 経年変化	特徴的魅力度 男女比
打ち立て・茹で立て	66.9%	→	女性 高
急速凍結	66.5%	↓（2005年：81.1%→2018年：66.5%）	女性 高
水分勾配	51.9%	↓（2005年：67.5%→2018年：51.9%）	女性 高
保存料不要で長持ち	66.2%	↓（2005年：85.9%→2018年：66.2%）	女性 高
いつでもすぐ本物を	64.3%	↓（2005年：82.4%→2018年：64.3%）	女性 高

総評④

一般消費者対象調査結果より

〈RMKマークについて〉

マーク認知率は低くやや減少（2005年：15.8%→2018年：11.4%）。

マークを認知後の購入商品選択への影響は年々減少傾向（2005年：55.2%→2018年：34.0%）

- ・2005年と比べてマーク認知率はやや減少。2009年と比べてほぼ横ばい。見たことはないが約9割。
- ・2005年と比べRMKマーク認知後に購入商品選択への影響がある人は減少。ただし女性や高齢層には影響がやや高い傾向。

〈魅力を感じる名称について〉 **新規**

「新鮮凍結めん」に魅力を感じる人は全体の約5割弱。男性と比べ、女性はやや魅力を感じている。

- ・全体の「新鮮凍結めん」が5割弱、「どちらともいえない」が4割弱となった。

〈冷凍めんの情報源について〉 **新規**

冷凍めんの情報源は主に「店頭」（45.8%）。テレビからの情報（番組11.4%、CM10.8%）からも多い。

- ・冷凍めんの情報源について「店頭」が5割弱で1位、「聞いても見てもいない」が4割弱で2位。「テレビ番組」「テレビCM」が続く。

〈飲食店での冷凍めん許容について〉

2005年より徐々に冷凍めんの許容度は増加傾向

- ・容認派が増加。男性の許容が若干高い。

**麺類全体の「喫食頻度」は 減少
冷凍麺の「認知率」「喫食経験率」「再頻喫食率」は 横ばい
↓
相対的に麺類全体の冷凍麺シェアは高まっている**

総評⑤

冷凍めん喫食者対象調査結果より

【一般消費者対象結果と違う特徴】

〈魅力を感じる名称について **新規**

「新鮮凍結めん」「冷凍めん」「どちらとも言えない」がほぼ同率。

- ・全体の「どちらとも言えない」が1位(34.8%)、「新鮮凍結めん」が2位(33.0%)、「冷凍めん」が3位(32.1%)。

冷凍めん喫食者対象調査結果より

【冷凍めん喫食者対象独自調査】

〈喫食冷凍めんタイプについて〉

「冷凍素材めん」タイプの喫食率が1番高い(64.0%)。

- ・「冷凍素材めん」が1位(64.0%)、「冷凍セットめん」が2位(19.9%)、「冷凍調理めん」が3位(16.1%)。

〈冷凍めん喫食シーンについて〉

各麺類とも昼食シーンが1位、夕食シーンが2位、喫食理由は様々。

朝食に冷凍めんを喫食しない理由は「ボリュームが多い」「調理が面倒」「調理に時間がかかる」が上位。

	喫食シーン1位 (食べない除く)	喫食シーン2位 (食べない除く)	特徴的なシーン選択理由	朝食に冷凍めんを食べない理由
うどん	昼食(64.3%)	夕食(33.6%)	鍋と一緒に。♯での相性	「ボリュームが多い」1位(32.8%) 「調理が面倒」2位(29.3%) 「調理に時間がかかる」3位(22.3%)
そば	昼食(36.9%)	夕食(17.9%)	さっぱり。ヘルシー	
ラーメン	昼食(42.6%)	夕食(19.0%)	♯での相性	
スパゲティ	昼食(42.3%)	夕食(24.4%)	レンチン手軽。お酒(ワイン)との相性	

〈冷凍めんの調理方法について〉

「野菜等を追加して栄養を補う工夫」「つゆやトッピング等で自分の好みに合わせる工夫」がみられる。

総評⑥

冷凍めん喫食者対象調査結果より

【冷凍めん喫食者対象独自調査】

〈冷凍めん調理時添加具材について〉

スパゲティ以外添加具材は「やくみ」が1位で約5割強～7割強。スパゲティは「野菜類」が1位で約4割強。

	添加具材1位	添加具材2位
うどん	やくみ(73.0%)	卵(51.3%)
そば	やくみ(73.2%)	卵(38.4%)
ラーメン	やくみ(53.6%)	野菜類(52.0%)
スパゲティ	野菜類(42.3%)	その他(36.2%)

※やくみ：ネギ、ショウガ、七味とうがらしなど 海藻類：のり、ワカメなど

〈冷凍めん購入商品の選択理由について〉

「味のよさ」が1位(52.1%)、「低価格」が2位(31.5%)、「食べ慣れ」が3位(28.9%)。

〈冷凍めん購入時の比較カテゴリーについて〉

「冷凍めん以外の冷凍食品」が1位(34.2%)、「インスタントラーメン」が2位(33.9%)、「その他」が3位(25.6%)。

〈冷凍めん一食あたりのボリューム感について〉

「丁度よい」が7割強と高い。

全対象より

〈冷凍めんの情報内容について **新規**

冷凍めんについて聞いたり、見たりした情報内容は、「冷凍めんはおいしい」、「スーパーの売場(店頭)で見かける程度」の回答が多い。

「レンジで温めて解凍させて食べることができる」、「テレビの料理番組でつかっているのを見た」、「簡単・手軽に調理できる」、「保存できて便利」
「アレンジがいろいろできる」、「チラシでメーカー名を知った」

一般消費者1248名対象項目

～前回データ比較付～

喫食頻度

Q：あなたは、以下の麺類をどれくらいの頻度で食べますか？（SA）

うどん

経年比較（2005/09/12/15/18）

うどん	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
1週間に1回以上	36.9%	31.3%	36.3%	28.6%	23.5%
2～3週間に1回程度	35.0%	37.5%	32.7%	31.3%	26.0%
1ヶ月に1回程度	18.1%	16.4%	17.1%	19.9%	22.4%
2～3ヶ月に1回程度	5.1%	9.5%	8.5%	9.7%	12.3%
それ以下	4.9%	5.4%	5.3%	10.5%	15.7%

※「それ以下」には「この麺は食べたことがない」を含みます

属性別比較（2018）

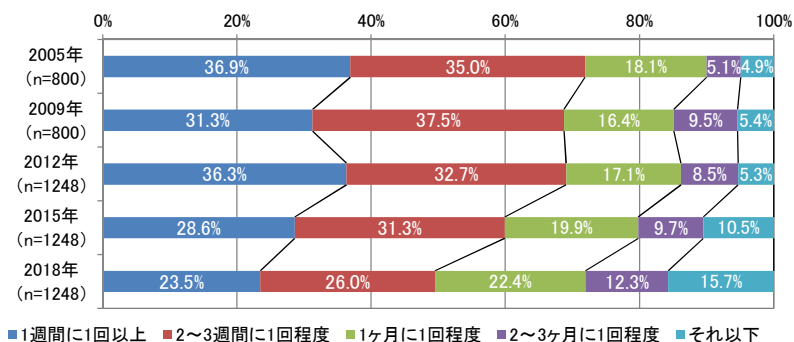
うどん	全体	1週間に1回以上	2～3週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	2～3ヶ月に1回程度	それ以下	
全体	1248	293	325	280	154	196	
	100.0%	23.5%	26.0%	22.4%	12.3%	15.7%	
都道府県	東京都	624	141	143	147	86	107
		100.0%	22.6%	22.9%	23.6%	13.8%	17.1%
	愛知県	252	47	69	59	34	43
		100.0%	18.7%	27.4%	23.4%	13.5%	17.1%
大阪府	372	105	113	74	34	46	
		100.0%	28.2%	30.4%	19.9%	9.1%	12.4%
性別	男性	624	154	167	130	69	104
		100.0%	24.7%	26.8%	20.8%	11.1%	16.7%
女性	624	139	158	150	85	92	
		100.0%	22.3%	25.3%	24.0%	13.6%	14.7%
年齢	20代	208	35	44	52	35	42
			100.0%	16.8%	21.2%	25.0%	16.8%
	30代	208	47	45	54	26	36
			100.0%	22.6%	21.6%	26.0%	12.5%
	40代	208	36	67	47	23	35
			100.0%	17.3%	32.2%	22.6%	11.1%
	50代	208	40	55	48	30	35
			100.0%	19.2%	26.4%	23.1%	14.4%
	60代	208	60	60	44	23	21
			100.0%	28.8%	28.8%	21.2%	11.1%
	70代以上	208	75	54	35	17	27
			100.0%	36.1%	26.0%	16.8%	8.2%

経年比較

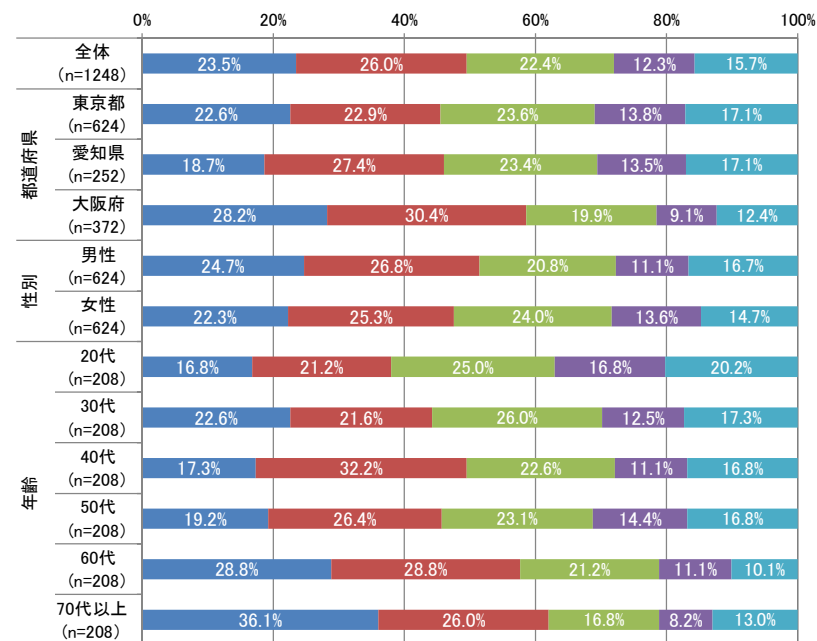
- ・2005年より徐々に減少傾向。
- ・2～3週間に1回程度以上の割合（上位2ボックス）が約5割。

属性別比較

- ・地域差は大阪が高い。
- ・年齢差は高齢層ほど高い。



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下

喫食頻度

Q：あなたは、以下の麺類をどれくらいの頻度で食べますか？（SA）

そば

経年比較（2005/09/12/15/18）

そば	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
1週間に1回以上	21.9%	16.4%	18.3%	13.2%	12.5%
2～3週間に1回程度	26.8%	29.0%	25.1%	23.9%	20.5%
1ヶ月に1回程度	25.4%	22.4%	24.2%	23.9%	22.3%
2～3ヶ月に1回程度	15.6%	17.1%	16.7%	17.9%	18.1%
それ以下	10.4%	14.8%	15.6%	21.1%	26.6%

※「それ以下」には「この麺は食べたことがない」を含みます

属性別比較（2018）

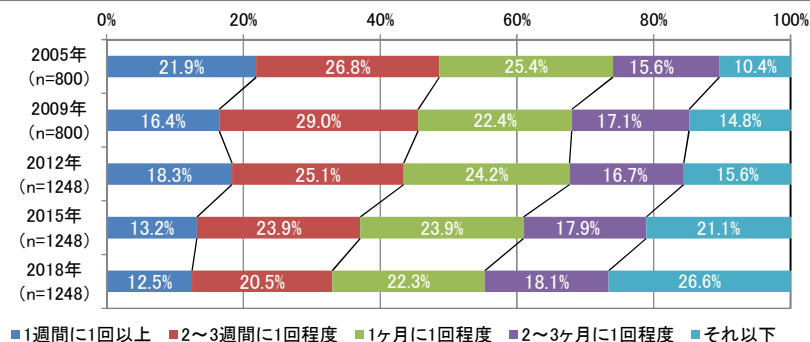
そば	全体	1週間に1回以上	2～3週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	2～3ヶ月に1回程度	それ以下	
全体	1248	156	256	278	226	332	
	100.0%	12.5%	20.5%	22.3%	18.1%	26.6%	
都道府県	東京都	624	100	138	152	98	136
		100.0%	16.0%	22.1%	24.4%	15.7%	21.8%
	愛知県	252	21	41	56	51	83
		100.0%	8.3%	16.3%	22.2%	20.2%	32.9%
大阪府	372	35	77	70	77	113	
		100.0%	9.4%	20.7%	18.8%	20.7%	30.4%
性別	男性	624	101	155	148	90	130
		100.0%	16.2%	24.8%	23.7%	14.4%	20.8%
女性	624	55	101	130	136	202	
		100.0%	8.8%	16.2%	20.8%	21.8%	32.4%
年齢	20代	208	10	24	46	51	77
		100.0%	4.8%	11.5%	22.1%	24.5%	37.0%
	30代	208	12	37	48	44	67
		100.0%	5.8%	17.8%	23.1%	21.2%	32.2%
	40代	208	27	32	51	30	68
		100.0%	13.0%	15.4%	24.5%	14.4%	32.7%
	50代	208	28	41	47	40	52
		100.0%	13.5%	19.7%	22.6%	19.2%	25.0%
60代	208	38	59	42	35	34	
	100.0%	18.3%	28.4%	20.2%	16.8%	16.3%	
70代以上	208	41	63	44	26	34	
	100.0%	19.7%	30.3%	21.2%	12.5%	16.3%	

■経年比較

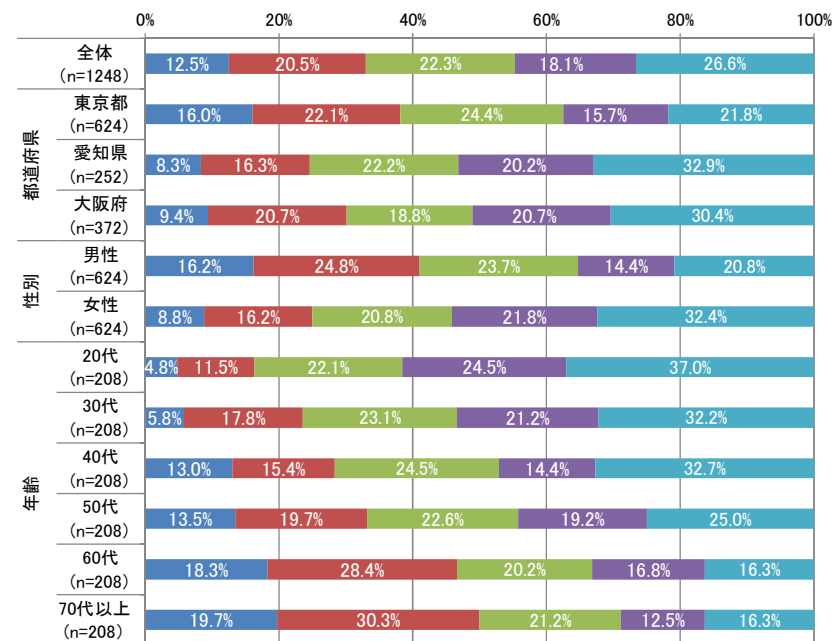
- ・2005年より徐々に減少傾向。
- ・ほとんど食べない(それ以下)の割合が約2割強。

■属性別比較

- ・地域差は東京都が高い。 ・男女差は男性が高い。
- ・年齢差は高齢層ほど高い。
- ・20代は2～3ヶ月に1回程度以下(下位2ボックス)が6割強と頻度が低い。



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下

喫食頻度

Q：あなたは、以下の麺類をどれくらいの頻度で食べますか？（SA）

ラーメン

経年比較（2005/09/12/15/18）

ラーメン	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
1週間に1回以上	40.6%	29.9%	31.2%	24.2%	19.7%
2～3週間に1回程度	35.8%	36.1%	34.4%	29.4%	28.1%
1ヶ月に1回程度	15.8%	18.8%	19.4%	21.2%	22.0%
2～3ヶ月に1回程度	5.3%	10.4%	8.7%	12.4%	14.1%
それ以下	2.6%	4.9%	6.3%	12.7%	16.1%

※「それ以下」には「この麺は食べたことがない」を含みます

属性別比較（2018）

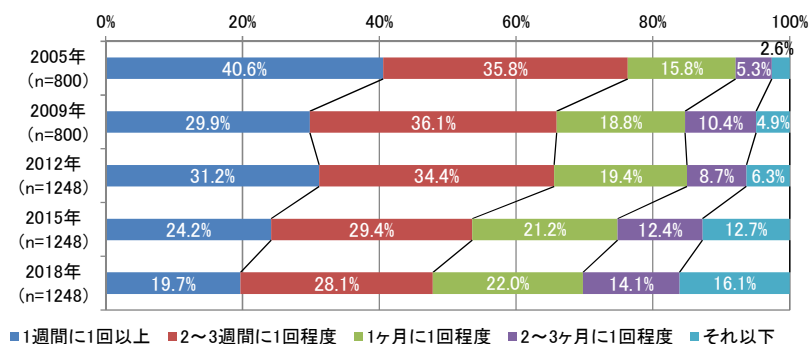
ラーメン	全体	1週間に1回以上	2～3週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	2～3ヶ月に1回程度	それ以下	
全体	1248	246	351	274	176	201	
	100.0%	19.7%	28.1%	22.0%	14.1%	16.1%	
都道府県	東京都	624	122	172	128	89	113
		100.0%	19.6%	27.6%	20.5%	14.3%	18.1%
	愛知県	252	54	67	61	35	35
		100.0%	21.4%	26.6%	24.2%	13.9%	13.9%
大阪府	372	70	112	85	52	53	
		100.0%	18.8%	30.1%	22.8%	14.0%	14.2%
性別	男性	624	162	181	131	70	80
		100.0%	26.0%	29.0%	21.0%	11.2%	12.8%
女性	624	84	170	143	106	121	
		100.0%	13.5%	27.2%	22.9%	17.0%	19.4%
年齢	20代	208	31	51	57	34	35
			100.0%	14.9%	24.5%	27.4%	16.3%
	30代	208	39	51	48	36	34
			100.0%	18.8%	24.5%	23.1%	17.3%
	40代	208	47	64	44	24	29
			100.0%	22.6%	30.8%	21.2%	11.5%
	50代	208	43	55	45	30	35
			100.0%	20.7%	26.4%	21.6%	14.4%
	60代	208	37	69	47	30	25
			100.0%	17.8%	33.2%	22.6%	14.4%
	70代以上	208	49	61	33	22	43
			100.0%	23.6%	29.3%	15.9%	10.6%

経年比較

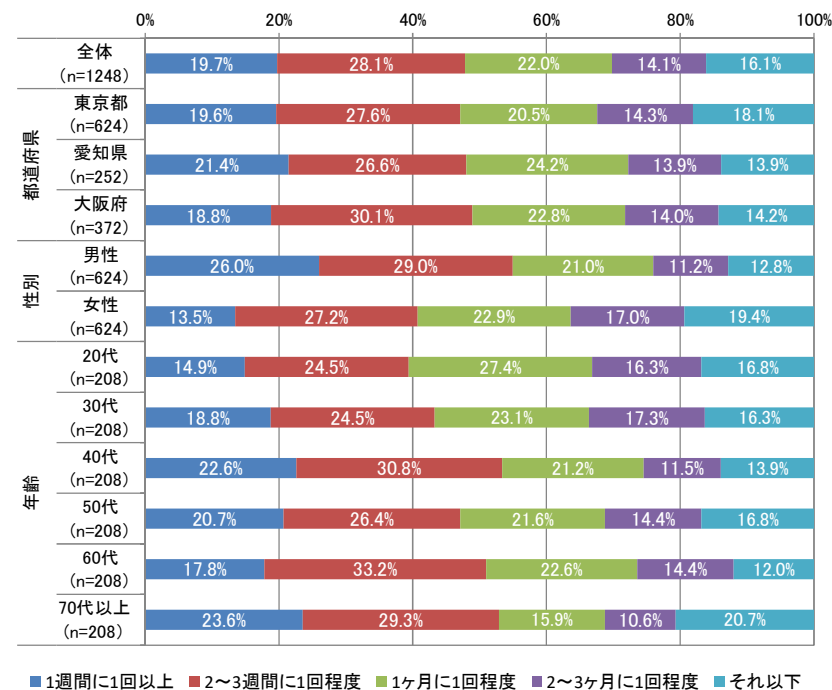
- ・2005年より徐々に減少傾向。
- ・2～3週間に1回程度以上(上位2ボックス)が5割弱。

属性別比較

- ・男女差は男性が高い。
- ・年齢差は40代と70代以上が高い。



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下

喫食頻度

Q：あなたは、以下の麺類をどれくらいの頻度で食べますか？（SA）

スパゲティ

経年比較（2005/09/12/15/18）

スパゲティ	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
1週間に1回以上	22.3%	21.0%	18.6%	13.9%	11.9%
2～3週間に1回程度	37.6%	38.0%	32.1%	29.3%	28.1%
1ヶ月に1回程度	26.8%	23.4%	24.8%	29.2%	27.0%
2～3ヶ月に1回程度	9.4%	10.3%	14.1%	13.9%	15.6%
それ以下	4.0%	7.0%	10.4%	13.6%	17.3%

※「それ以下」には「この麺は食べたことがない」を含みます

属性別比較（2018）

スパゲティ	全体	1週間に1回以上	2～3週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	2～3ヶ月に1回程度	それ以下	
全体	1248	149	351	337	195	216	
	100.0%	11.9%	28.1%	27.0%	15.6%	17.3%	
都道府県	東京都	624	96	182	159	85	102
		100.0%	15.4%	29.2%	25.5%	13.6%	16.3%
	愛知県	252	25	71	74	42	40
		100.0%	9.9%	28.2%	29.4%	16.7%	15.9%
大阪府	372	28	98	104	68	74	
		100.0%	7.5%	26.3%	28.0%	18.3%	19.9%
性別	男性	624	68	159	171	99	127
		100.0%	10.9%	25.5%	27.4%	15.9%	20.4%
女性	624	81	192	166	96	89	
		100.0%	13.0%	30.8%	26.6%	15.4%	14.3%
年齢	20代	208	19	53	65	28	43
			100.0%	9.1%	25.5%	31.3%	13.5%
	30代	208	20	53	53	42	40
			100.0%	9.6%	25.5%	25.5%	20.2%
	40代	208	33	57	59	28	31
			100.0%	15.9%	27.4%	28.4%	13.5%
	50代	208	21	62	61	27	37
			100.0%	10.1%	29.8%	29.3%	13.0%
	60代	208	30	70	42	35	31
			100.0%	14.4%	33.7%	20.2%	16.8%
	70代以上	208	26	56	57	35	34
			100.0%	12.5%	26.9%	27.4%	16.8%

経年比較

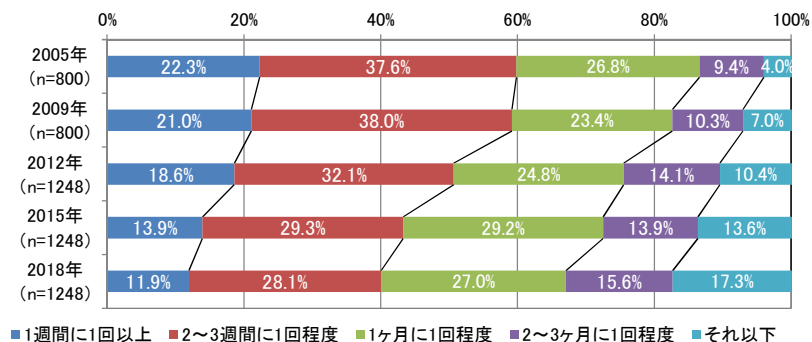
・2005年より徐々に減少傾向。

属性別比較

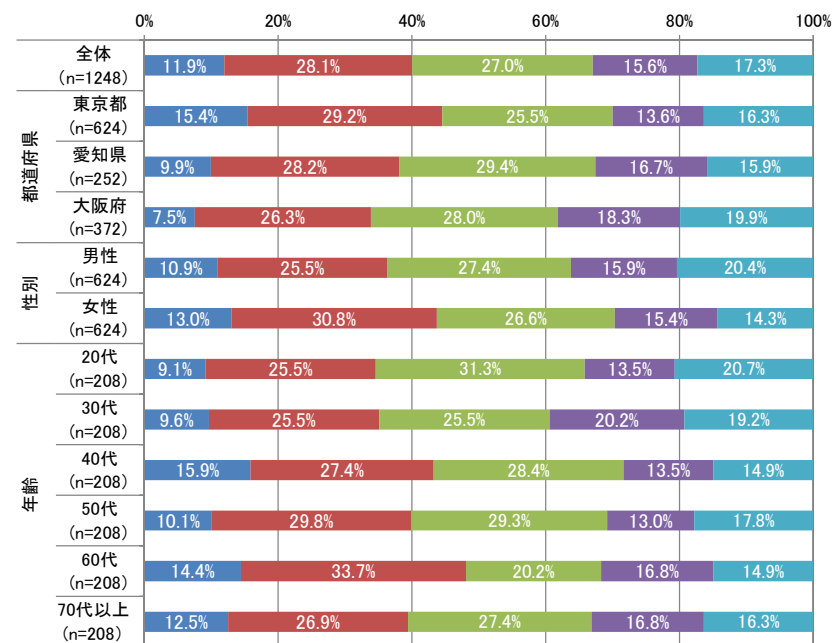
・地域差は東ほど高い。

・男女差は女性が高い。

・年齢差は40代と60代が高い。



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下



■ 1週間に1回以上 ■ 2～3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2～3ヶ月に1回程度 ■ それ以下

タイプ別認知率

Q：以下の麺類について、「知っているタイプ」を全てチェックしてください。（MA）

うどん

経年比較（2005/09/12/15/18）

うどん	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	81.4%	90.3%	75.4%	66.7%	62.3%
なま麺	89.1%	94.6%	78.6%	69.2%	64.5%
ゆで麺	85.3%	89.9%	79.4%	72.1%	66.3%
冷凍麺	85.1%	92.0%	81.3%	69.6%	66.2%
即席麺	80.5%	83.9%	64.9%	58.1%	51.4%
タイプ不明	-	-	1.8%	3.7%	5.5%

属性別比較（2018）

うどん	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	777	805	828	826	641	69	
	100.0%	62.3%	64.5%	66.3%	66.2%	51.4%	5.5%	
都道府県	東京都	624	397	399	401	405	317	33
		100.0%	63.6%	63.9%	64.3%	64.9%	50.8%	5.3%
	愛知県	252	165	172	173	166	126	13
	100.0%	65.5%	68.3%	68.7%	65.9%	50.0%	5.2%	
大阪府	372	215	234	254	255	198	23	
	100.0%	57.8%	62.9%	68.3%	68.5%	53.2%	6.2%	
性別	男性	624	355	396	387	359	326	52
		100.0%	56.9%	63.5%	62.0%	57.5%	52.2%	8.3%
	624	422	409	441	467	315	17	
	100.0%	67.6%	65.5%	70.7%	74.8%	50.5%	2.7%	
年齢	20代	208	110	110	119	118	98	20
		100.0%	52.9%	52.9%	57.2%	56.7%	47.1%	9.6%
	30代	208	108	116	124	122	104	19
		100.0%	51.9%	55.8%	59.6%	58.7%	50.0%	9.1%
	40代	208	135	134	145	142	115	10
		100.0%	64.9%	64.4%	69.7%	68.3%	55.3%	4.8%
	50代	208	139	146	151	151	119	10
	100.0%	66.8%	70.2%	72.6%	72.6%	57.2%	4.8%	
60代	208	138	148	137	152	113	5	
	100.0%	66.3%	71.2%	65.9%	73.1%	54.3%	2.4%	
70代以上	208	147	151	152	141	92	5	
	100.0%	70.7%	72.6%	73.1%	67.8%	44.2%	2.4%	

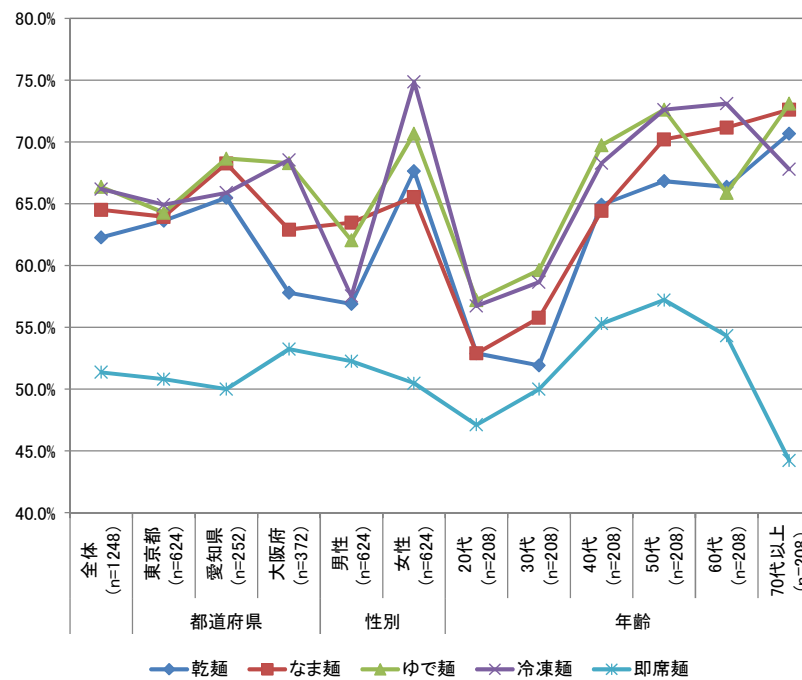
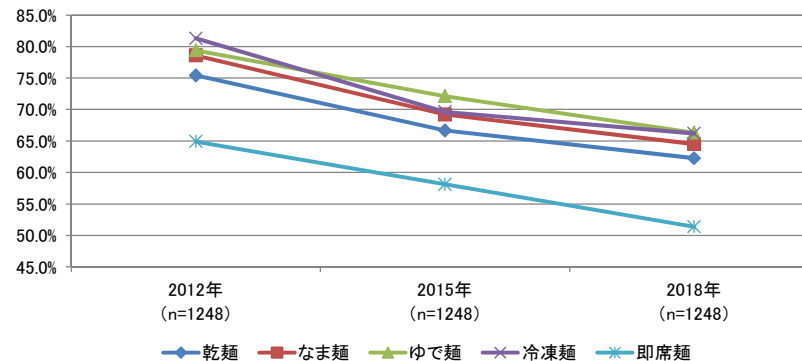
経年比較

- ・2015年と比べ全タイプで減少。
- ・ゆで麺が1位、冷凍麺が2位。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は40代以上が高い。
- ・大阪府や女性や60代は特に高く、ゆで麺を抜いて1位。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別認知率

Q：以下の麺類について、「知っているタイプ」を全てチェックしてください。(MA)

そば

経年比較 (2005/09/12/15/18)

そば	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	80.8%	88.3%	73.4%	68.3%	63.4%
なま麺	80.9%	90.8%	71.2%	62.5%	59.4%
ゆで麺	71.0%	80.3%	65.6%	59.5%	55.8%
冷凍麺	47.8%	66.0%	43.6%	35.2%	37.0%
即席麺	70.4%	78.1%	56.1%	49.4%	44.2%
タイプ不明	-	-	4.6%	5.8%	7.5%

属性別比較 (2018)

そば	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	791	741	697	462	552	94	
	100.0%	63.4%	59.4%	55.8%	37.0%	44.2%	7.5%	
都道府県	東京都	624	423	387	340	248	292	40
		100.0%	67.8%	62.0%	54.5%	39.7%	46.8%	6.4%
	愛知県	252	170	144	131	83	103	23
		100.0%	67.5%	57.1%	52.0%	32.9%	40.9%	9.1%
大阪府	372	198	210	226	131	157	31	
		100.0%	53.2%	56.5%	60.8%	35.2%	42.2%	8.3%
性別	男性	624	348	368	322	226	285	59
		100.0%	55.8%	59.0%	51.6%	36.2%	45.7%	9.5%
女性	624	443	373	375	236	267	35	
		100.0%	71.0%	59.8%	60.1%	37.8%	42.8%	5.6%
年齢	20代	208	110	99	96	64	85	29
			100.0%	52.9%	47.6%	46.2%	30.8%	40.9%
	30代	208	115	99	105	68	92	24
			100.0%	55.3%	47.6%	50.5%	32.7%	44.2%
	40代	208	133	123	123	80	97	13
			100.0%	63.9%	59.1%	59.1%	38.5%	46.6%
	50代	208	145	140	125	96	109	14
			100.0%	69.7%	67.3%	60.1%	46.2%	52.4%
	60代	208	149	140	123	90	97	6
			100.0%	71.6%	67.3%	59.1%	43.3%	46.6%
	70代以上	208	139	140	125	64	72	8
			100.0%	66.8%	67.3%	60.1%	30.8%	34.6%

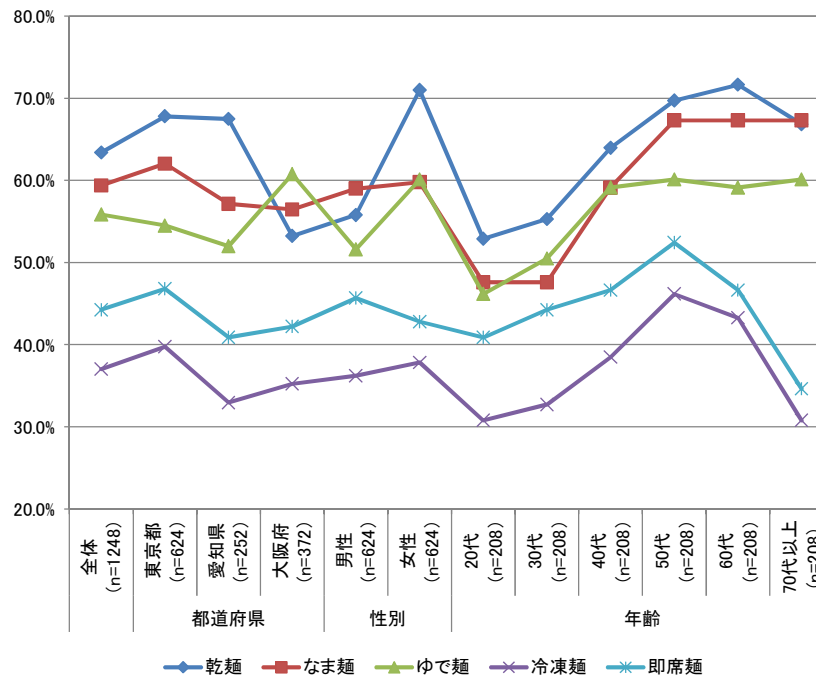
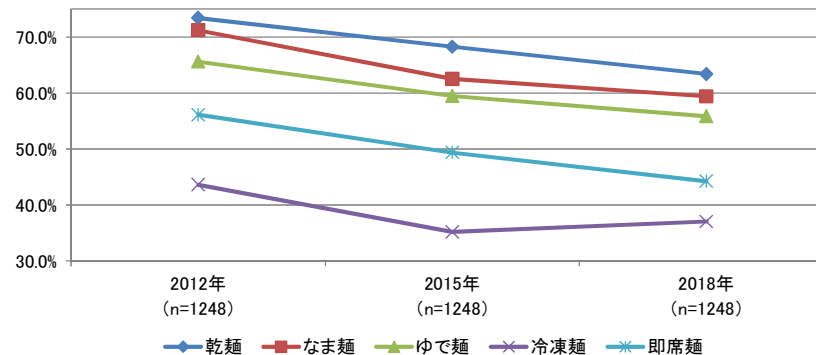
経年比較

- ・2015年と比べ冷凍麺のみ上昇。
- ・乾麺が1位、なま麺が2位。他タイプと比べ冷凍麺は低い。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・地域差は東京が高い。
- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は50代~60代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別認知率

Q：以下の麺類について、「知っているタイプ」を全てチェックしてください。(MA)

ラーメン

経年比較 (2005/09/12/15/18)

ラーメン	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	69.6%	84.4%	64.5%	59.1%	55.2%
なま麺	89.4%	94.3%	75.2%	68.4%	62.3%
ゆで麺	56.9%	72.1%	48.2%	46.7%	42.9%
冷凍麺	54.3%	68.3%	46.2%	39.1%	38.2%
即席麺	88.8%	92.6%	79.0%	71.8%	64.2%
タイプ不明	-	-	2.6%	4.3%	6.3%

属性別比較 (2018)

ラーメン	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明		
全体	1248	689	777	535	477	801	78		
	100.0%	55.2%	62.3%	42.9%	38.2%	64.2%	6.3%		
都道府県	東京都	624	341	401	255	243	413	35	
		100.0%	54.6%	64.3%	40.9%	38.9%	66.2%	5.6%	
	愛知県	252	144	159	95	93	160	15	
大阪府		100.0%	57.1%	63.1%	37.7%	36.9%	63.5%	6.0%	
	大阪府	372	204	217	185	141	228	28	
		100.0%	54.8%	58.3%	49.7%	37.9%	61.3%	7.5%	
性別	男性	624	309	373	262	225	396	54	
		100.0%	49.5%	59.8%	42.0%	36.1%	63.5%	8.7%	
女性		624	380	404	273	252	405	24	
		100.0%	60.9%	64.7%	43.8%	40.4%	64.9%	3.8%	
年齢	20代		208	119	118	93	68	125	19
			100.0%	57.2%	56.7%	44.7%	32.7%	60.1%	9.1%
	30代		208	117	118	89	69	112	21
			100.0%	56.3%	56.7%	42.8%	33.2%	53.8%	10.1%
	40代		208	126	135	98	97	141	12
			100.0%	60.6%	64.9%	47.1%	46.6%	67.8%	5.8%
	50代		208	127	143	87	93	149	9
			100.0%	61.1%	68.8%	41.8%	44.7%	71.6%	4.3%
	60代		208	113	135	84	86	152	8
			100.0%	54.3%	64.9%	40.4%	41.3%	73.1%	3.8%
	70代以上		208	87	128	84	64	122	9
			100.0%	41.8%	61.5%	40.4%	30.8%	58.7%	4.3%

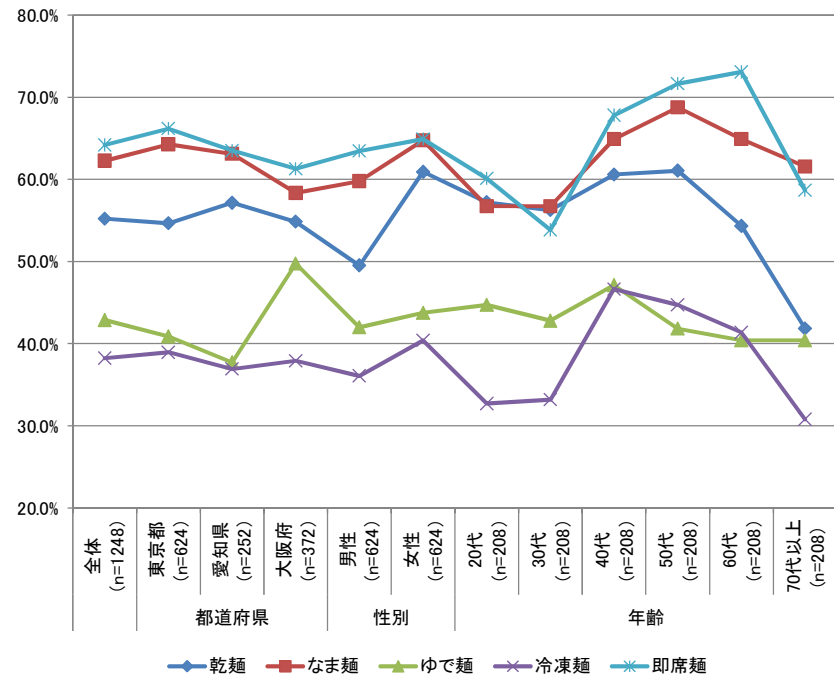
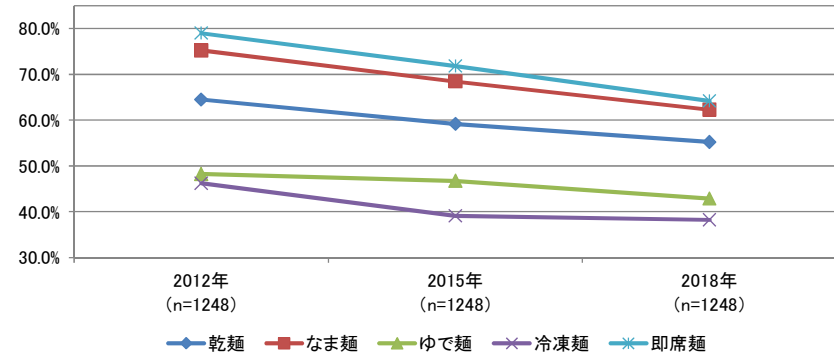
経年比較

- ・2015年と比べ全タイプで減少。
- ・即席麺が1位、なま麺が2位。他タイプと比べゆで麺、冷凍麺が低い。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は40代～60代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別認知率

Q：以下の麺類について、「知っているタイプ」を全てチェックしてください。(MA)

スパゲティ

経年比較 (2005/09/12/15/18)

スパゲティ	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	86.8%	91.8%	82.4%	78.9%	75.2%
なま麺	39.1%	59.9%	40.1%	36.8%	34.4%
ゆで麺	37.9%	43.6%	28.0%	27.0%	26.7%
冷凍麺	40.8%	53.0%	38.9%	37.4%	35.6%
即席麺	51.9%	53.1%	36.6%	27.4%	22.4%
タイプ不明	-	-	6.0%	7.0%	7.8%

属性別比較 (2018)

スパゲティ	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	939	429	333	444	280	97	
都道府県	東京都	624	486	212	168	230	142	42
	愛知県	252	197	87	63	91	54	18
	大阪府	372	256	130	102	123	84	37
	男性	624	414	176	163	183	147	74
	女性	624	525	253	170	261	133	23
	年齢	20代	208	139	77	57	75	64
30代	208	137	70	55	71	52	28	
40代	208	171	82	57	85	56	10	
50代	208	155	85	75	86	49	14	
60代	208	173	64	45	75	37	11	
70代以上	208	164	51	44	52	22	13	

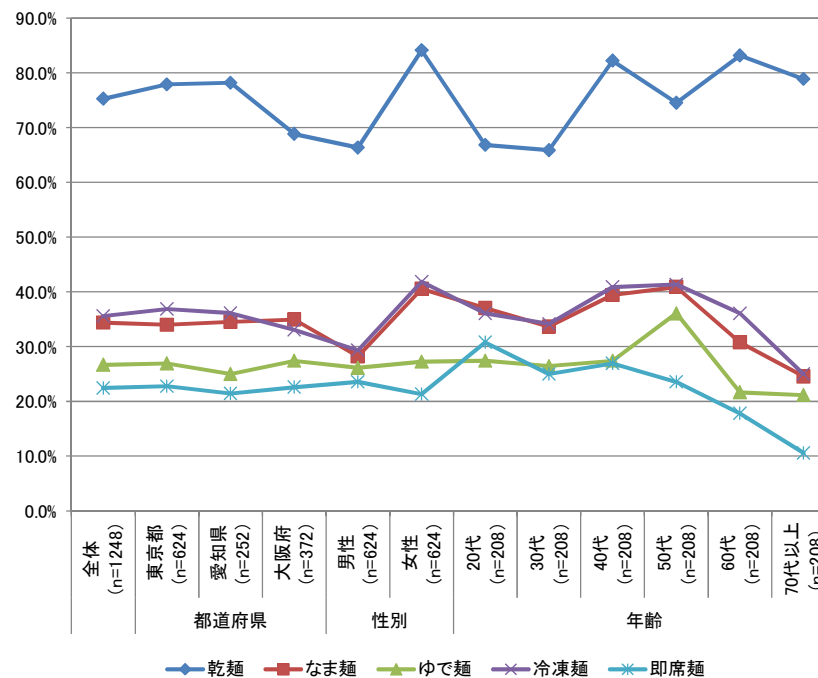
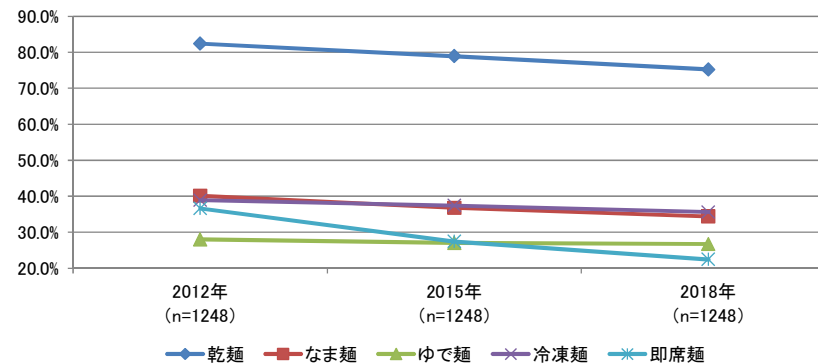
経年比較

- ・2015年と比べ全タイプで減少。
- ・乾麺が1位、冷凍麺が2位。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・地域差は東ほど高い。
- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は40代~50代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別喫食経験率

Q：以下の麺類について、「食べたことがあるタイプ」を全てチェックしてください。

うどん

経年比較 (2005/09/12/15/18)

うどん	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	79.5%	80.0%	70.0%	70.1%	66.9%
なま麺	85.0%	86.0%	71.5%	68.9%	63.0%
ゆで麺	82.9%	81.4%	73.8%	73.8%	70.8%
冷凍麺	76.3%	79.9%	69.4%	67.8%	63.5%
即席麺	79.5%	72.5%	58.3%	59.2%	53.3%
タイプ不明	-	-	1.8%	3.7%	5.9%

属性別比較 (2018)

うどん	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	835	786	883	793	665	74	
	100.0%	66.9%	63.0%	70.8%	63.5%	53.3%	5.9%	
都道府県	東京都	624	416	386	435	369	32	
		100.0%	66.7%	61.9%	69.7%	59.1%	5.1%	
	愛知県	252	181	173	184	169	13	
	100.0%	71.8%	68.7%	73.0%	67.1%	54.0%	4.8%	
大阪府	372	238	227	264	255	207	26	
	100.0%	64.0%	61.0%	71.0%	68.5%	55.6%	7.0%	
性別	男性	624	382	373	413	348	53	
		100.0%	61.2%	59.8%	66.2%	55.8%	8.5%	
女性	624	453	413	470	445	318	21	
	100.0%	72.6%	66.2%	75.3%	71.3%	51.0%	3.4%	
年齢	20代	208	112	100	120	109	103	22
		100.0%	53.8%	48.1%	57.7%	52.4%	49.5%	10.6%
	30代	208	116	116	132	130	117	17
		100.0%	55.8%	55.8%	63.5%	62.5%	56.3%	8.2%
	40代	208	140	132	152	136	121	12
		100.0%	67.3%	63.5%	73.1%	65.4%	58.2%	5.8%
	50代	208	153	142	157	139	125	9
		100.0%	73.6%	68.3%	75.5%	66.8%	60.1%	4.3%
	60代	208	161	157	167	147	120	7
		100.0%	77.4%	75.5%	80.3%	70.7%	57.7%	3.4%
	70代以上	208	153	139	155	132	79	7
		100.0%	73.6%	66.8%	74.5%	63.5%	38.0%	3.4%

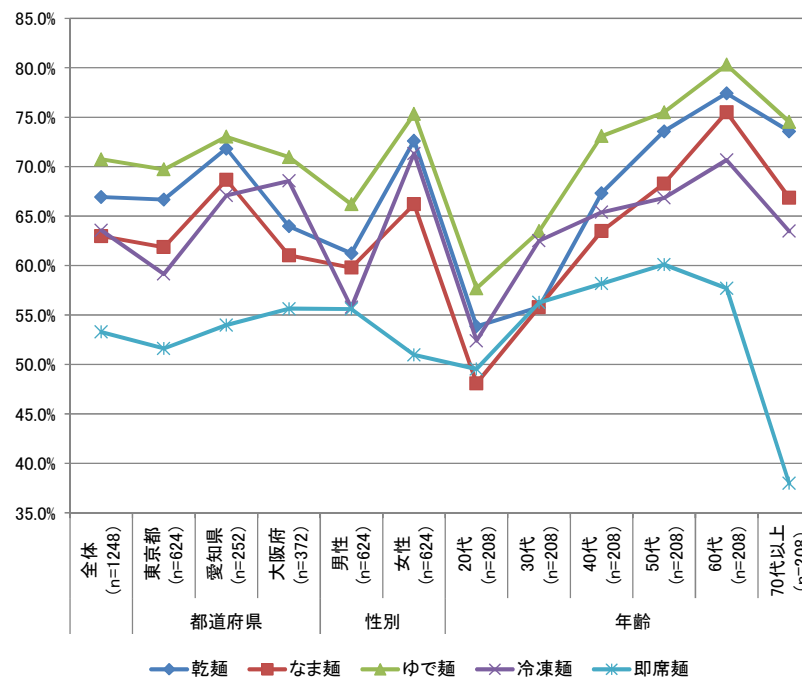
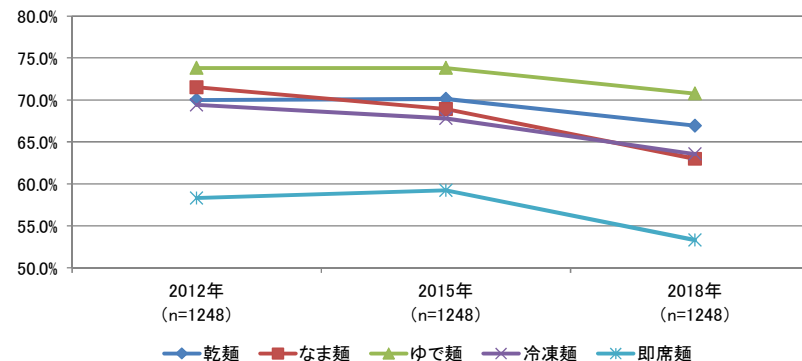
経年比較

- ・2015年と比べ全タイプで減少。
- ・ゆで麺が1位、乾麺が2位、冷凍麺が3位。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・地域差は西ほど高い。
- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は60代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別喫食経験率

Q：以下の麺類について、「食べたことがあるタイプ」を全てチェックしてください。

そば

経年比較 (2005/09/12/15/18)

そば	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	76.4%	80.4%	68.0%	67.7%	64.3%
なま麺	75.0%	77.9%	61.6%	60.6%	54.6%
ゆで麺	66.4%	65.2%	56.2%	55.4%	52.2%
冷凍麺	33.9%	43.3%	26.3%	28.6%	27.6%
即席麺	67.0%	67.1%	47.6%	50.2%	45.0%
タイプ不明	-	-	4.9%	5.8%	8.3%

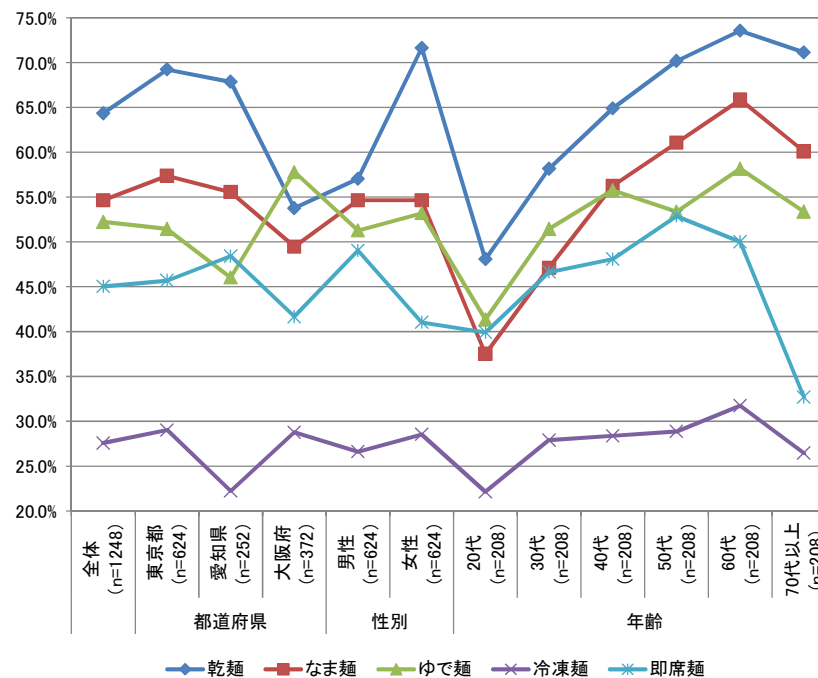
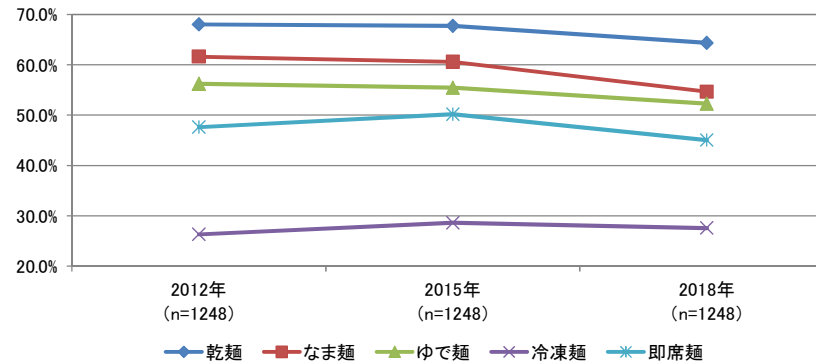
属性別比較 (2018)

そば	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	803	682	652	344	562	104	
	100.0%	64.3%	54.6%	52.2%	27.6%	45.0%	8.3%	
都道府県	東京都	624	432	358	321	181	285	44
		100.0%	69.2%	57.4%	51.4%	29.0%	45.7%	7.1%
	愛知県	252	171	140	116	56	122	24
	100.0%	67.9%	55.6%	46.0%	22.2%	48.4%	9.5%	
大阪府	372	200	184	215	107	155	36	
	100.0%	53.8%	49.5%	57.8%	28.8%	41.7%	9.7%	
性別	男性	624	356	341	320	166	306	63
	100.0%	57.1%	54.6%	51.3%	26.6%	49.0%	10.1%	
女性	624	447	341	332	178	256	41	
	100.0%	71.6%	54.6%	53.2%	28.5%	41.0%	6.6%	
年齢	20代	208	100	78	86	46	83	30
		100.0%	48.1%	37.5%	41.3%	22.1%	39.9%	14.4%
	30代	208	121	98	107	58	97	28
		100.0%	58.2%	47.1%	51.4%	27.9%	46.6%	13.5%
	40代	208	135	117	116	59	100	16
		100.0%	64.9%	56.3%	55.8%	28.4%	48.1%	7.7%
	50代	208	146	127	111	60	110	15
		100.0%	70.2%	61.1%	53.4%	28.8%	52.9%	7.2%
	60代	208	153	137	121	66	104	7
		100.0%	73.6%	65.9%	58.2%	31.7%	50.0%	3.4%
	70代以上	208	148	125	111	55	68	8
		100.0%	71.2%	60.1%	53.4%	26.4%	32.7%	3.8%

経年比較

- ・2015年と比べ全タイプで減少。
 - ・乾麺が1位、なま麺が2位、冷凍麺は他タイプに比べ一番低い。
- ### 属性別比較(冷凍麺について)
- ・地域差は愛知が低い。
 - ・年齢差は20代が低く、60代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別喫食経験率

Q：以下の麺類について、「食べたことがあるタイプ」を全てチェックしてください。

ラーメン

経年比較 (2005/09/12/15/18)

ラーメン	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	62.6%	67.9%	54.9%	55.0%	52.0%
なま麺	81.9%	87.6%	66.3%	64.7%	58.4%
ゆで麺	51.8%	53.3%	37.0%	41.5%	39.3%
冷凍麺	43.4%	48.5%	30.7%	30.9%	30.9%
即席麺	87.8%	88.9%	74.1%	73.1%	68.1%
タイプ不明	-	-	2.8%	4.4%	6.7%

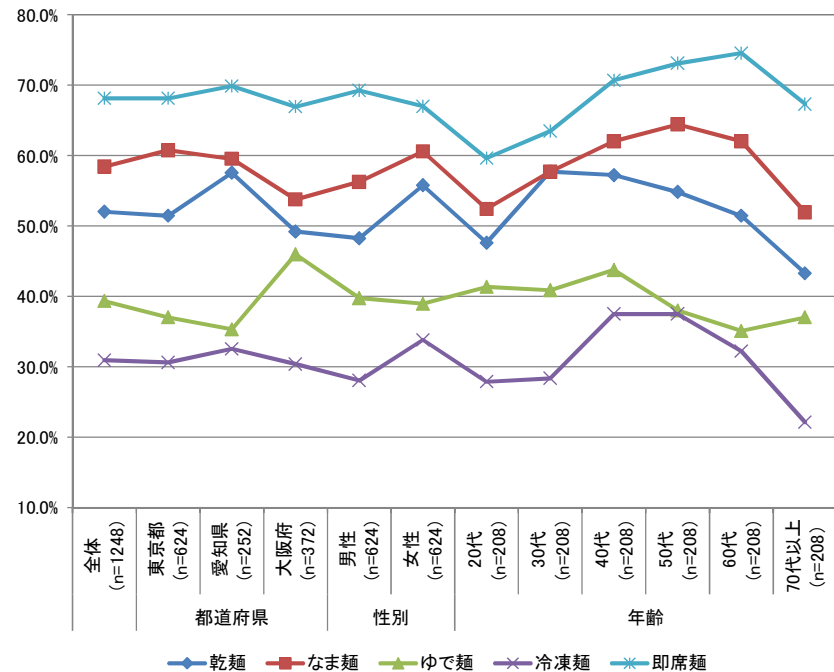
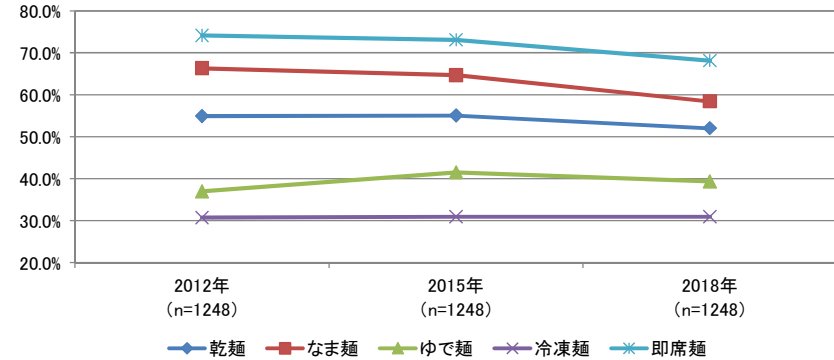
属性別比較 (2018)

ラーメン	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	649	729	491	386	850	83	
	100.0%	52.0%	58.4%	39.3%	30.9%	68.1%	6.7%	
都道府県	東京都	624	321	379	231	191	425	41
		100.0%	51.4%	60.7%	37.0%	30.6%	68.1%	6.6%
	愛知県	252	145	150	89	82	176	15
		100.0%	57.5%	59.5%	35.3%	32.5%	69.8%	6.0%
	大阪府	372	183	200	171	113	249	27
		100.0%	49.2%	53.8%	46.0%	30.4%	66.9%	7.3%
性別	男性	624	301	351	248	175	432	51
		100.0%	48.2%	56.3%	39.7%	28.0%	69.2%	8.2%
	女性	624	348	378	243	211	418	32
		100.0%	55.8%	60.6%	38.9%	33.8%	67.0%	5.1%
年齢	20代	208	99	109	86	58	124	22
		100.0%	47.6%	52.4%	41.3%	27.9%	59.6%	10.6%
	30代	208	120	120	85	59	132	18
		100.0%	57.7%	57.7%	40.9%	28.4%	63.5%	8.7%
	40代	208	119	129	91	78	147	12
		100.0%	57.2%	62.0%	43.8%	37.5%	70.7%	5.8%
	50代	208	114	134	79	78	152	10
		100.0%	54.8%	64.4%	38.0%	37.5%	73.1%	4.8%
	60代	208	107	129	73	67	155	11
		100.0%	51.4%	62.0%	35.1%	32.2%	74.5%	5.3%
	70代以上	208	90	108	77	46	140	10
		100.0%	43.3%	51.9%	37.0%	22.1%	67.3%	4.8%

経年比較

- ・2015年と比べ冷凍麺以外のタイプで減少。
 - ・即席麺が1位、なま麺が2位。冷凍麺は他タイプと比べ一番低い。
- ### 属性別比較(冷凍麺について)
- ・男女差は女性が高い。
 - ・年齢差は40代~60代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



タイプ別喫食経験率

Q：以下の麺類について、「食べたことがあるタイプ」を全てチェックしてください。

スパゲティ

経年比較 (2005/09/12/15/18)

スパゲティ	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	74.8%	87.3%	80.3%	78.0%	74.2%
なま麺	33.3%	44.4%	28.9%	30.7%	29.6%
ゆで麺	33.8%	30.6%	20.5%	23.2%	22.7%
冷凍麺	30.9%	34.4%	25.6%	30.5%	29.7%
即席麺	42.1%	37.9%	26.1%	25.6%	22.0%
タイプ不明	-	-	7.5%	6.6%	8.3%

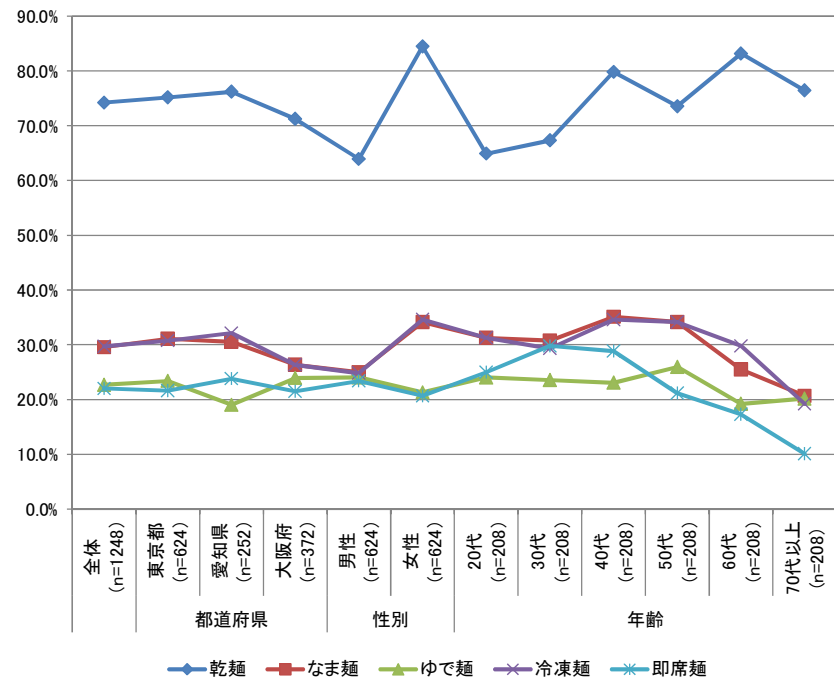
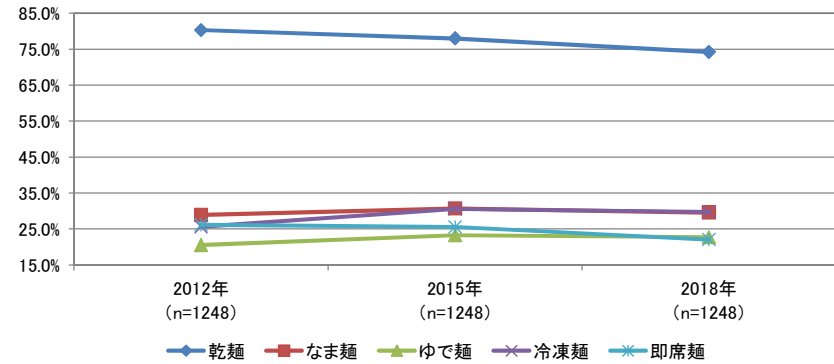
属性別比較 (2018)

スパゲティ	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	タイプ不明	
全体	1248	926	369	283	371	275	103	
	100.0%	74.2%	29.6%	22.7%	29.7%	22.0%	8.3%	
都道府県	東京都	624	469	194	146	192	135	42
		100.0%	75.2%	31.1%	23.4%	30.8%	21.6%	6.7%
	愛知県	252	192	77	48	81	60	19
		100.0%	76.2%	30.6%	19.0%	32.1%	23.8%	7.5%
	大阪府	372	265	98	89	98	80	42
		100.0%	71.2%	26.3%	23.9%	26.3%	21.5%	11.3%
性別	男性	624	399	156	150	155	146	77
		100.0%	63.9%	25.0%	24.0%	24.8%	23.4%	12.3%
	女性	624	527	213	133	216	129	26
		100.0%	84.5%	34.1%	21.3%	34.6%	20.7%	4.2%
年齢	20代	208	135	65	50	65	52	23
		100.0%	64.9%	31.3%	24.0%	31.3%	25.0%	11.1%
	30代	208	140	64	49	61	62	28
		100.0%	67.3%	30.8%	23.6%	29.3%	29.8%	13.5%
	40代	208	166	73	48	72	60	13
		100.0%	79.8%	35.1%	23.1%	34.6%	28.8%	6.3%
	50代	208	153	71	54	71	44	14
		100.0%	73.6%	34.1%	26.0%	34.1%	21.2%	6.7%
	60代	208	173	53	40	62	36	13
		100.0%	83.2%	25.5%	19.2%	29.8%	17.3%	6.3%
	70代以上	208	159	43	42	40	21	12
		100.0%	76.4%	20.7%	20.2%	19.2%	10.1%	5.8%

経年比較

- ・2015年と比べ全タイプで減少。2012年と比べると冷凍麺の上昇率が高い。
 - ・乾麺が1位、冷凍麺が2位。
- ### 属性別比較(冷凍麺について)
- ・男女差は女性が高い。
 - ・年齢差は40代~50代が高い。

※2012年度より高齢者などのサンプル数を増やし、「タイプ不明」という選択肢を追加。
経年比較のグラフは2012年度以降のみ



最頻喫食タイプ

Q: 「最もよく食べているタイプ」「2番目によく食べているタイプ」についてお答え

うどん

経年比較 (2005/09/12/15/18)

うどん		2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1221)	2015年 (n=1199)	2018年 (n=1172)
よく食べる	乾麺	15.4%	15.0%	18.1%	24.6%	23.5%
	なま麺	23.5%	25.3%	21.7%	18.1%	18.2%
	ゆで麺	30.6%	29.6%	31.6%	26.9%	27.2%
	冷凍麺	19.5%	23.6%	21.1%	16.9%	19.9%
	即席麺	10.9%	6.5%	7.5%	13.5%	11.3%
二番目に食べる	乾麺	18.6%	21.5%	18.5%	19.4%	17.0%
	なま麺	19.1%	15.6%	16.9%	17.9%	17.7%
	ゆで麺	19.9%	18.9%	17.4%	17.3%	17.2%
	冷凍麺	20.1%	22.6%	18.6%	19.8%	18.3%
	即席麺	20.3%	21.5%	12.4%	13.9%	14.1%
	2番目なし	-	-	16.2%	11.5%	15.7%

属性別比較 (2018)

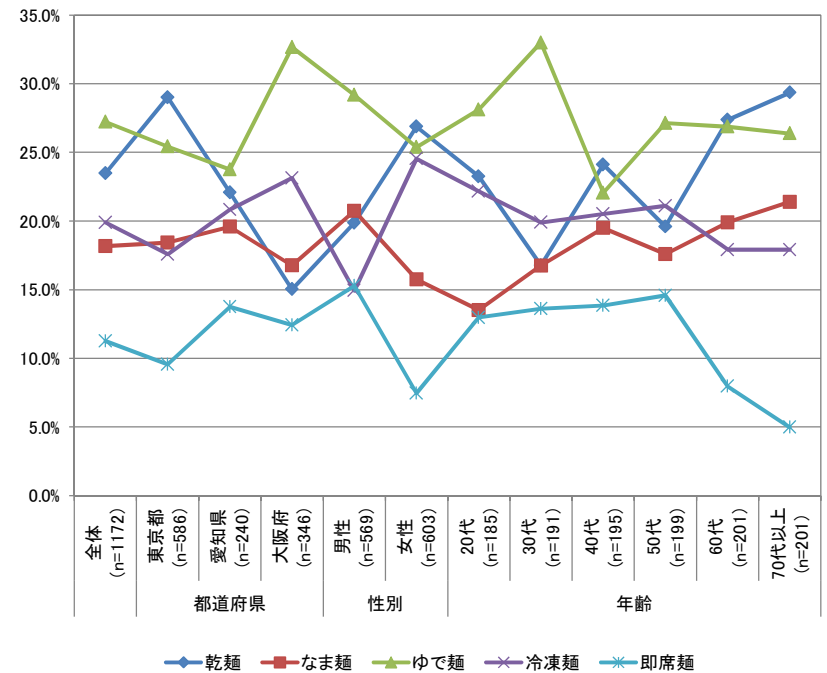
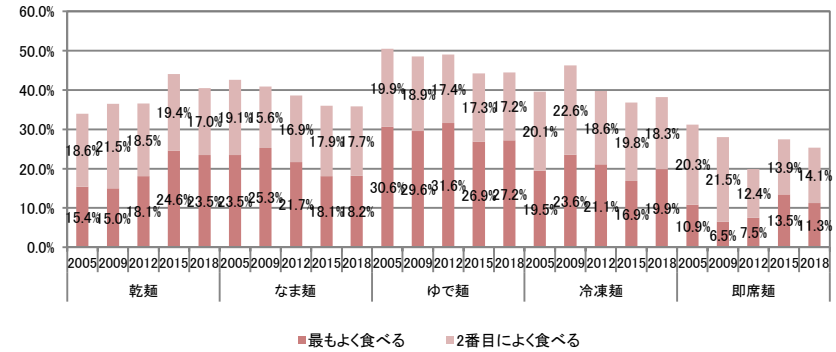
うどん ※最もよく食べる タイプのみ	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1172 100.0%	275 23.5%	213 18.2%	319 27.2%	233 19.9%	132 11.3%	
都道府県	東京都	586 100.0%	170 29.0%	108 18.4%	149 25.4%	103 17.6%	56 9.6%
	愛知県	240 100.0%	53 22.1%	47 19.6%	57 23.8%	50 20.8%	33 13.8%
	大阪府	346 100.0%	52 15.0%	58 16.8%	113 32.7%	80 23.1%	43 12.4%
性別	男性	569 100.0%	113 19.9%	118 20.7%	166 29.2%	85 14.9%	87 15.3%
	女性	603 100.0%	162 26.9%	95 15.8%	153 25.4%	148 24.5%	45 7.5%
年齢	20代	185 100.0%	43 23.2%	25 13.5%	52 28.1%	41 22.2%	24 13.0%
	30代	191 100.0%	32 16.8%	32 16.8%	63 33.0%	38 19.9%	26 13.6%
	40代	195 100.0%	47 24.1%	38 19.5%	43 22.1%	40 20.5%	27 13.8%
	50代	199 100.0%	39 19.6%	35 17.6%	54 27.1%	42 21.1%	29 14.6%
	60代	201 100.0%	55 27.4%	40 19.9%	54 26.9%	36 17.9%	16 8.0%
	70代	201 100.0%	59 29.4%	43 21.4%	53 26.4%	36 17.9%	10 5.0%
	以上						

■経年比較

・最もよく食べているタイプはゆで麺が1位、乾麺が2位、冷凍麺が3位。

■属性別比較(冷凍麺について)

- ・地域差は西ほど高い。
- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は20代が高い。



最頻喫食タイプ

Q: 「最もよく食べているタイプ」「2番目によく食べているタイプ」についてお答えください。(SA)

■ 経年比較

- ・最もよく食べているタイプは乾麺が1位、なま麺が2位、ゆで麺が3位。
- 属性別比較(冷凍麺について)
- ・年齢差は70代以上が高い。

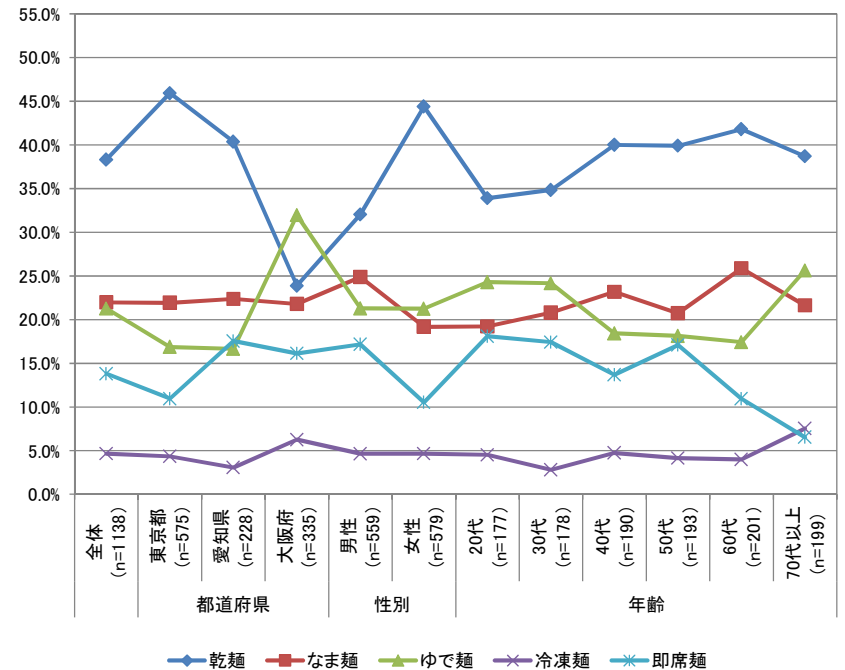
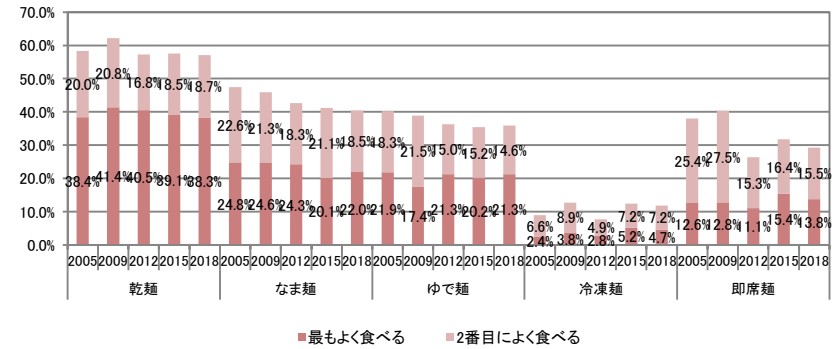
そば

経年比較 (2005/09/12/15/18)

そば		2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1221)	2015年 (n=1171)	2018年 (n=1138)
よく食べる	乾麺	38.4%	41.4%	40.5%	39.1%	38.3%
	なま麺	24.8%	24.6%	24.3%	20.1%	22.0%
	ゆで麺	21.9%	17.4%	21.3%	20.2%	21.3%
	冷凍麺	2.4%	3.8%	2.8%	5.2%	4.7%
	即席麺	12.6%	12.8%	11.1%	15.4%	13.8%
よく食べる 二番目に	乾麺	20.0%	20.8%	16.8%	18.5%	18.7%
	なま麺	22.6%	21.3%	18.3%	21.1%	18.5%
	ゆで麺	18.3%	21.5%	15.0%	15.2%	14.6%
	冷凍麺	6.6%	8.9%	4.9%	7.2%	7.2%
	即席麺	25.4%	27.5%	15.3%	16.4%	15.5%
	2番目なし	-	-	29.8%	21.6%	25.6%

属性別比較 (2018)

そば ※最もよく食べる タイプのみ		全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺
全体		1138	436	250	242	53	157
		100.0%	38.3%	22.0%	21.3%	4.7%	13.8%
都道府県	東京都	575	264	126	97	25	63
		100.0%	45.9%	21.9%	16.9%	4.3%	11.0%
	愛知県	228	92	51	38	7	40
		100.0%	40.4%	22.4%	16.7%	3.1%	17.5%
大阪府	335	80	73	107	21	54	
	100.0%	23.9%	21.8%	31.9%	6.3%	16.1%	
性別	男性	559	179	139	119	26	96
		100.0%	32.0%	24.9%	21.3%	4.7%	17.2%
女性	579	257	111	123	27	61	
	100.0%	44.4%	19.2%	21.2%	4.7%	10.5%	
年齢	20代	177	60	34	43	8	32
		100.0%	33.9%	19.2%	24.3%	4.5%	18.1%
	30代	178	62	37	43	5	31
		100.0%	34.8%	20.8%	24.2%	2.8%	17.4%
	40代	190	76	44	35	9	26
		100.0%	40.0%	23.2%	18.4%	4.7%	13.7%
	50代	193	77	40	35	8	33
		100.0%	39.9%	20.7%	18.1%	4.1%	17.1%
	60代	201	84	52	35	8	22
		100.0%	41.8%	25.9%	17.4%	4.0%	10.9%
70代以上	199	77	43	51	15	13	
	100.0%	38.7%	21.6%	25.6%	7.5%	6.5%	



最頻喫食タイプ

Q: 「最もよく食べているタイプ」「2番目によく食べているタイプ」についてお答えください

■経年比較

・最もよく食べているタイプは即席麺が1位、なま麺が2位、乾麺が3位。
 ・最もよく食べているタイプでゆで麺、冷凍麺は増加。

■属性別比較(冷凍麺について)

・属性の違いによって大きな差はみられない。

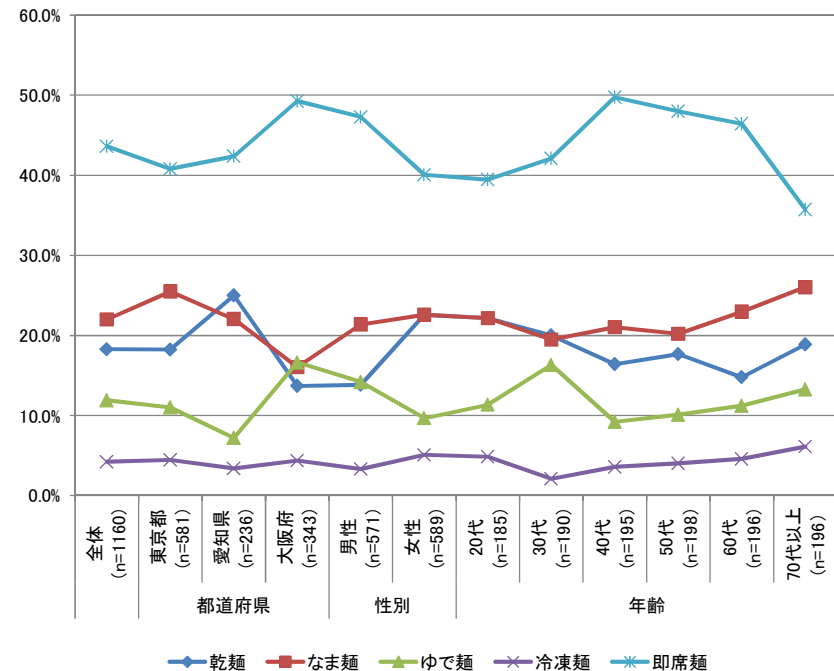
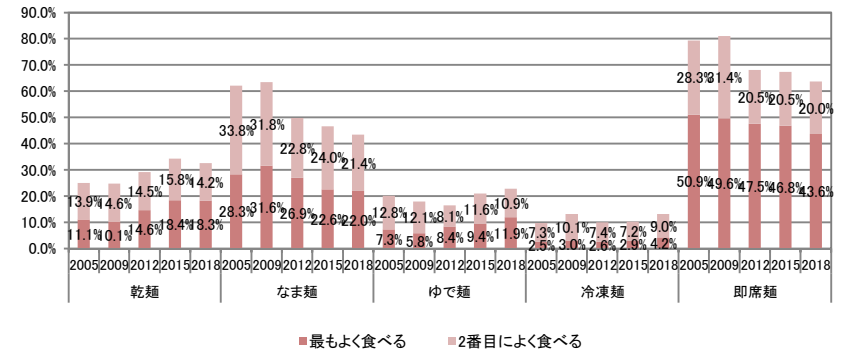
ラーメン

経年比較 (2005/09/12/15/18)

ラーメン		2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1221)	2015年 (n=1187)	2018年 (n=1160)
よく食べる	乾麺	11.1%	10.1%	14.6%	18.4%	18.3%
	なま麺	28.3%	31.6%	26.9%	22.6%	22.0%
	ゆで麺	7.3%	5.8%	8.4%	9.4%	11.9%
	冷凍麺	2.5%	3.0%	2.6%	2.9%	4.2%
	即席麺	50.9%	49.6%	47.5%	46.8%	43.6%
よく食べる 二番目に	乾麺	13.9%	14.6%	14.5%	15.8%	14.2%
	なま麺	33.8%	31.8%	22.8%	24.0%	21.4%
	ゆで麺	12.8%	12.1%	8.1%	11.6%	10.9%
	冷凍麺	7.3%	10.1%	7.4%	7.2%	9.0%
	即席麺	28.3%	31.4%	20.5%	20.5%	20.0%
	2番目なし	-	-	26.6%	20.8%	24.5%

属性別比較 (2018)

ラーメン ※最もよく食べる タイプのみ	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1160	212	255	138	49	506	
	100.0%	18.3%	22.0%	11.9%	4.2%	43.6%	
都道府県	東京都	581	106	148	64	26	237
		100.0%	18.2%	25.5%	11.0%	4.5%	40.8%
	愛知県	236	59	52	17	8	100
		100.0%	25.0%	22.0%	7.2%	3.4%	42.4%
	大阪府	343	47	55	57	15	169
		100.0%	13.7%	16.0%	16.6%	4.4%	49.3%
性別	男性	571	79	122	81	19	270
		100.0%	13.8%	21.4%	14.2%	3.3%	47.3%
	女性	589	133	133	57	30	236
	100.0%	22.6%	22.6%	9.7%	5.1%	40.1%	
年齢	20代	185	41	41	21	9	73
		100.0%	22.2%	22.2%	11.4%	4.9%	39.5%
	30代	190	38	37	31	4	80
		100.0%	20.0%	19.5%	16.3%	2.1%	42.1%
	40代	195	32	41	18	7	97
		100.0%	16.4%	21.0%	9.2%	3.6%	49.7%
	50代	198	35	40	20	8	95
		100.0%	17.7%	20.2%	10.1%	4.0%	48.0%
	60代	196	29	45	22	9	91
		100.0%	14.8%	23.0%	11.2%	4.6%	46.4%
	70代以上	196	37	51	26	12	70
		100.0%	18.9%	26.0%	13.3%	6.1%	35.7%



最頻喫食タイプ

Q: 「最もよく食べているタイプ」「2番目によく食べているタイプ」についてお答えください

スパゲティ

経年比較 (2005/09/12/15/18)

スパゲティ		2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1221)	2015年 (n=1160)	2018年 (n=1141)
よく食べる	乾麺	79.6%	80.1%	81.0%	73.6%	68.7%
	なま麺	5.8%	4.0%	3.9%	5.3%	6.0%
	ゆで麺	9.3%	7.0%	6.1%	8.6%	9.4%
	冷凍麺	2.4%	4.4%	5.7%	7.8%	10.7%
	即席麺	3.0%	4.5%	3.2%	4.6%	5.3%
2番目によく食べる	乾麺	8.3%	7.5%	4.5%	7.6%	9.0%
	なま麺	12.6%	27.7%	14.4%	15.3%	14.6%
	ゆで麺	11.6%	10.5%	5.3%	6.1%	6.1%
	冷凍麺	15.3%	26.8%	12.0%	17.1%	14.4%
	即席麺	24.8%	27.5%	11.5%	9.1%	7.4%
	2番目なし	-	-	52.3%	44.8%	48.5%

属性別比較 (2018)

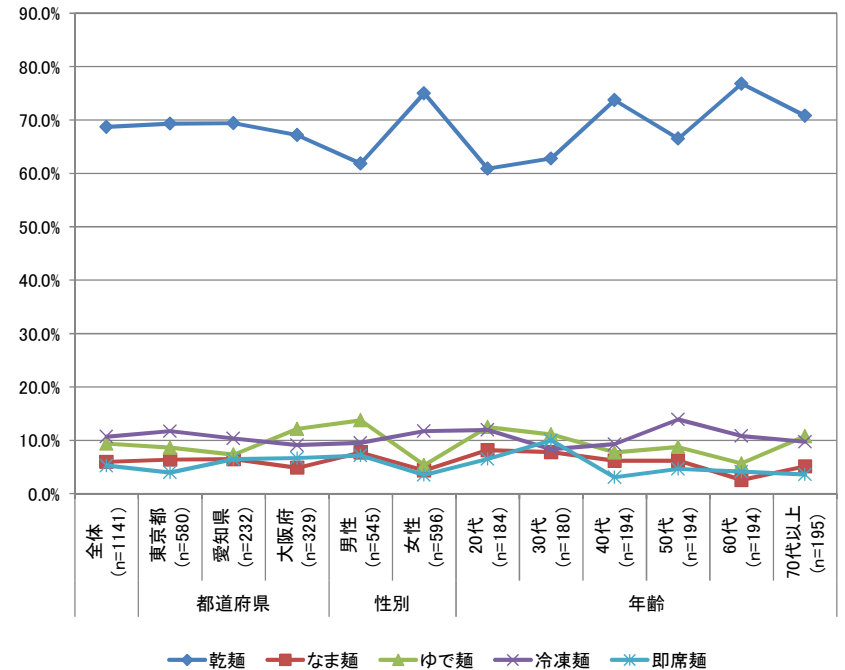
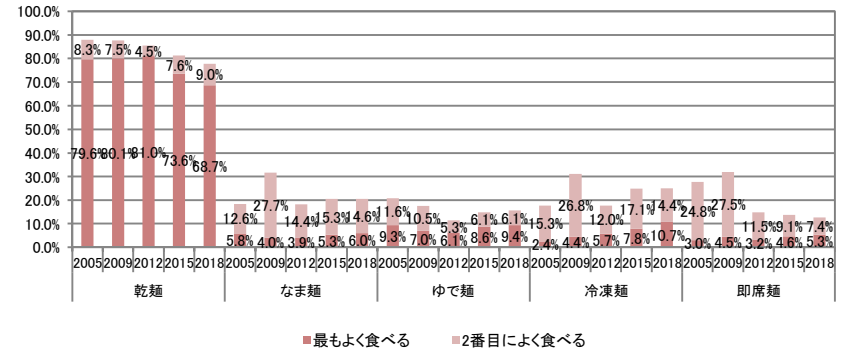
スパゲティ ※最もよく食べる タイプのみ	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1141	784	68	107	122	60	
	100.0%	68.7%	6.0%	9.4%	10.7%	5.3%	
都道府県	東京都	580	402	37	50	68	23
		100.0%	69.3%	6.4%	8.6%	11.7%	4.0%
	愛知県	232	161	15	17	24	15
		100.0%	69.4%	6.5%	7.3%	10.3%	6.5%
	大阪府	329	221	16	40	30	22
		100.0%	67.2%	4.9%	12.2%	9.1%	6.7%
性別	男性	545	337	42	75	52	39
		100.0%	61.8%	7.7%	13.8%	9.5%	7.2%
	女性	596	447	26	32	70	21
	100.0%	75.0%	4.4%	5.4%	11.7%	3.5%	
年齢	20代	184	112	15	23	22	12
		100.0%	60.9%	8.2%	12.5%	12.0%	6.5%
	30代	180	113	14	20	15	18
		100.0%	62.8%	7.8%	11.1%	8.3%	10.0%
	40代	194	143	12	15	18	6
		100.0%	73.7%	6.2%	7.7%	9.3%	3.1%
	50代	194	129	12	17	27	9
		100.0%	66.5%	6.2%	8.8%	13.9%	4.6%
	60代	194	149	5	11	21	8
		100.0%	76.8%	2.6%	5.7%	10.8%	4.1%
	70代以上	195	138	10	21	19	7
		100.0%	70.8%	5.1%	10.8%	9.7%	3.6%

経年比較

・最もよく食べているタイプは乾麺が1位、冷凍麺が2位、ゆで麺が3位。
 ・最もよく食べているタイプは冷凍麺が2005年より増加傾向。

属性別比較(冷凍麺について)

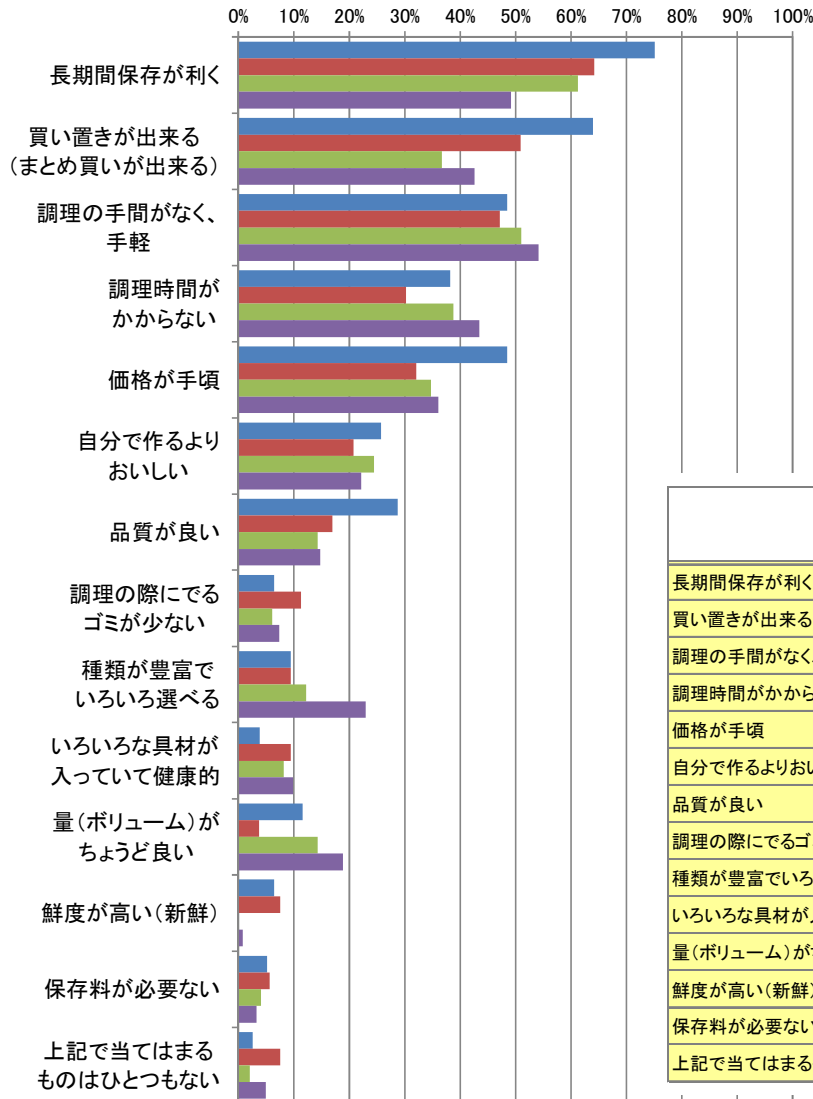
・年齢差は50代が高い。



冷凍めん最頻喫食の理由

Q：最もよく食べている理由について“いくつでも”お答えください。(MA)

※冷凍めんを最も食べると答えた人



■うどん (n=233) ■そば (n=53) ■ラーメン (n=49) ■スパゲティ (n=122)

- ・「保存性」「簡便性」「値頃感」が高い。
- ・他タイプと比べうどんは「保存性」「値頃感」「品質」が高い。
- ・他タイプと比べスパゲティは「簡便性」「種類豊富」「適量感」が高い。

※保存性・・・「長期間保存が利く」「買い置きが出来る」
 簡便性・・・「調理の手間がなく、手軽」「調理時間がかからない」
 値頃感・・・「価格が手頃」
 おいしさ・・・「自分で作るよりおいしい」
 ゴミ少ない・「調理の際にできるゴミが少ない」
 適量感・・・「量(ボリューム)がちょうど良い」
 種類豊富・「種類が豊富でいろいろ選べる」
 品質・・・「品質が良い」

	うどん (n=233)		そば (n=53)		ラーメン (n=49)		スパゲティ (n=122)		その他の種類 (n=35)	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
長期間保存が利く	175	75.1%	34	64.2%	30	61.2%	60	49.2%	15	42.9%
買い置きが出来る(まとめ買いが出来る)	149	63.9%	27	50.9%	18	36.7%	52	42.6%	9	25.7%
調理の手間がなく、手軽	113	48.5%	25	47.2%	25	51.0%	66	54.1%	11	31.4%
調理時間がかからない	89	38.2%	16	30.2%	19	38.8%	53	43.4%	9	25.7%
価格が手頃	113	48.5%	17	32.1%	17	34.7%	44	36.1%	6	17.1%
自分で作るよりおいしい	60	25.8%	11	20.8%	12	24.5%	27	22.1%	8	22.9%
品質が良い	67	28.8%	9	17.0%	7	14.3%	18	14.8%	4	11.4%
調理の際にできるゴミが少ない	15	6.4%	6	11.3%	3	6.1%	9	7.4%	7	20.0%
種類が豊富でいろいろ選べる	22	9.4%	5	9.4%	6	12.2%	28	23.0%	2	5.7%
いろいろな具材が入っていて健康的	9	3.9%	5	9.4%	4	8.2%	12	9.8%	2	5.7%
量(ボリューム)がちょうど良い	27	11.6%	2	3.8%	7	14.3%	23	18.9%	5	14.3%
鮮度が高い(新鮮)	15	6.4%	4	7.5%	0	0.0%	1	0.8%	2	5.7%
保存料が必要ない	12	5.2%	3	5.7%	2	4.1%	4	3.3%	0	0.0%
上記で当てはまるものはひとつもない	6	2.6%	4	7.5%	1	2.0%	6	4.9%	4	11.4%

タイプ別選好度

Q：以下の麺類では、それぞれのタイプがおいしいと思われますか？（SA）

うどん

経年比較（2005/09/12/15/18）

うどん	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	18.3%	17.3%	19.8%	17.1%	19.6%
なま麺	52.0%	51.6%	51.3%	47.0%	45.6%
ゆで麺	26.0%	19.3%	28.6%	28.6%	25.6%
冷凍麺	37.1%	36.4%	38.2%	31.7%	31.2%
即席麺	9.3%	5.8%	9.0%	7.5%	9.1%

属性別比較（2018）

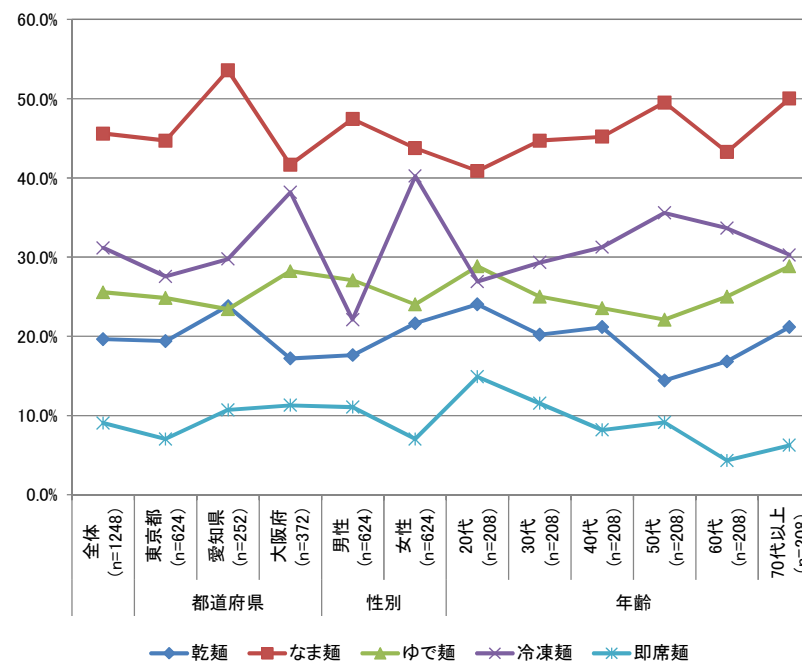
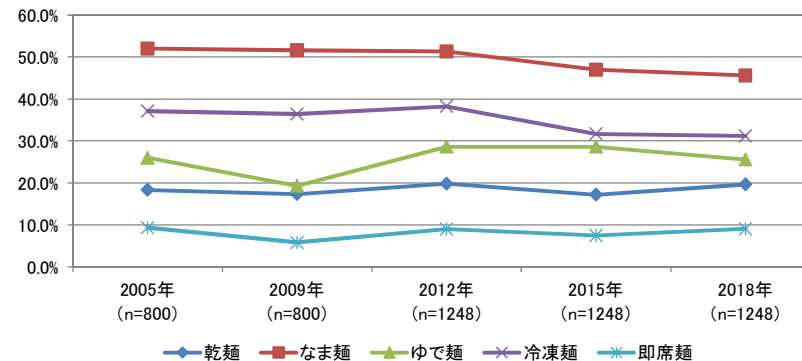
うどん	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1248	245	569	319	389	113	
	100.0%	19.6%	45.6%	25.6%	31.2%	9.1%	
都道府県	東京都	624	121	279	155	172	44
		100.0%	19.4%	44.7%	24.8%	27.6%	7.1%
	愛知県	252	60	135	59	75	27
	100.0%	23.8%	53.6%	23.4%	29.8%	10.7%	
大阪府	372	64	155	105	142	42	
	100.0%	17.2%	41.7%	28.2%	38.2%	11.3%	
性別	男性	624	110	296	169	138	69
		100.0%	17.6%	47.4%	27.1%	22.1%	11.1%
	女性	624	135	273	150	251	44
	100.0%	21.6%	43.8%	24.0%	40.2%	7.1%	
年齢	20代	208	50	85	60	56	31
		100.0%	24.0%	40.9%	28.8%	26.9%	14.9%
	30代	208	42	93	52	61	24
		100.0%	20.2%	44.7%	25.0%	29.3%	11.5%
	40代	208	44	94	49	65	17
		100.0%	21.2%	45.2%	23.6%	31.3%	8.2%
	50代	208	30	103	46	74	19
	100.0%	14.4%	49.5%	22.1%	35.6%	9.1%	
60代	208	35	90	52	70	9	
	100.0%	16.8%	43.3%	25.0%	33.7%	4.3%	
70代以上	208	44	104	60	63	13	
	100.0%	21.2%	50.0%	28.8%	30.3%	6.3%	

経年比較

・なま麺が1位、冷凍麺が2位、ゆで麺が3位。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・地域差は西ほど高い。
- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は50代～60代が高い。



タイプ別選好度

Q：以下の麺類では、それぞれのタイプがおいしいと思われますか？（SA）

そば

経年比較（2005/09/12/15/18）

そば	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	30.8%	33.4%	32.5%	30.1%	30.9%
なま麺	56.0%	55.8%	56.8%	53.0%	49.9%
ゆで麺	19.6%	16.4%	21.0%	21.4%	20.6%
冷凍麺	6.4%	7.2%	8.8%	7.8%	8.7%
即席麺	8.9%	7.5%	9.3%	8.6%	9.5%

属性別比較（2018）

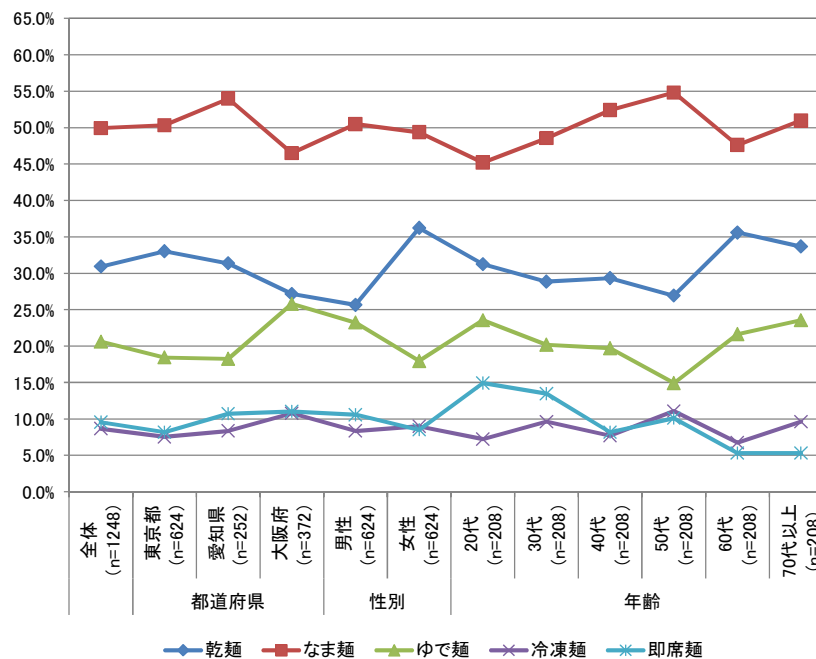
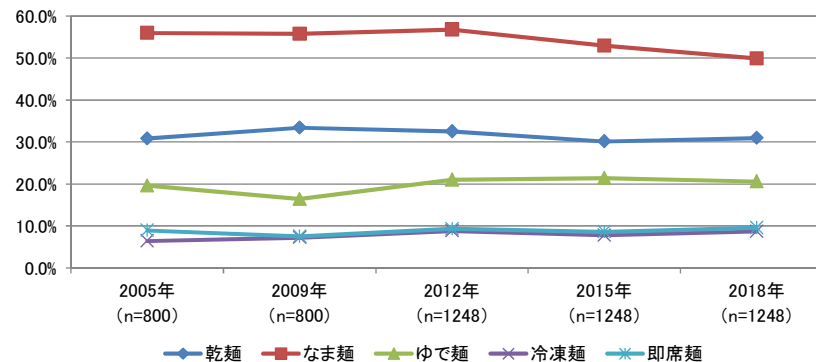
そば	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1248 100.0%	386 30.9%	623 49.9%	257 20.6%	108 8.7%	119 9.5%	
都道府県	東京都	624 100.0%	206 33.0%	314 50.3%	115 18.4%	47 7.5%	51 8.2%
	愛知県	252 100.0%	79 31.3%	136 54.0%	46 18.3%	21 8.3%	27 10.7%
	大阪府	372 100.0%	101 27.2%	173 46.5%	96 25.8%	40 10.8%	41 11.0%
性別	男性	624 100.0%	160 25.6%	315 50.5%	145 23.2%	52 8.3%	66 10.6%
	女性	624 100.0%	226 36.2%	308 49.4%	112 17.9%	56 9.0%	53 8.5%
年齢	20代	208 100.0%	65 31.3%	94 45.2%	49 23.6%	15 7.2%	31 14.9%
	30代	208 100.0%	60 28.8%	101 48.6%	42 20.2%	20 9.6%	28 13.5%
	40代	208 100.0%	61 29.3%	109 52.4%	41 19.7%	16 7.7%	17 8.2%
	50代	208 100.0%	56 26.9%	114 54.8%	31 14.9%	23 11.1%	21 10.1%
	60代	208 100.0%	74 35.6%	99 47.6%	45 21.6%	14 6.7%	11 5.3%
	70代	208 100.0%	70 33.7%	106 51.0%	49 23.6%	20 9.6%	11 5.3%
	以上	208 100.0%	70 33.7%	106 51.0%	49 23.6%	20 9.6%	11 5.3%

■経年比較

・なま麺が1位、乾麺が2位、ゆで麺が3位。

■属性別比較(冷凍麺について)

・属性の違いによって大きな差はみられない。



タイプ別選好度

Q：以下の麺類では、それぞれのタイプがおいしいと思われますか？（SA）

ラーメン

経年比較（2005/09/12/15/18）

ラーメン	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	10.6%	9.9%	13.6%	13.8%	16.9%
なま麺	70.3%	72.0%	66.1%	59.5%	53.5%
ゆで麺	14.6%	12.6%	15.7%	18.3%	17.5%
冷凍麺	8.6%	9.5%	10.9%	8.2%	9.6%
即席麺	24.4%	20.8%	24.7%	24.0%	25.7%

属性別比較（2018）

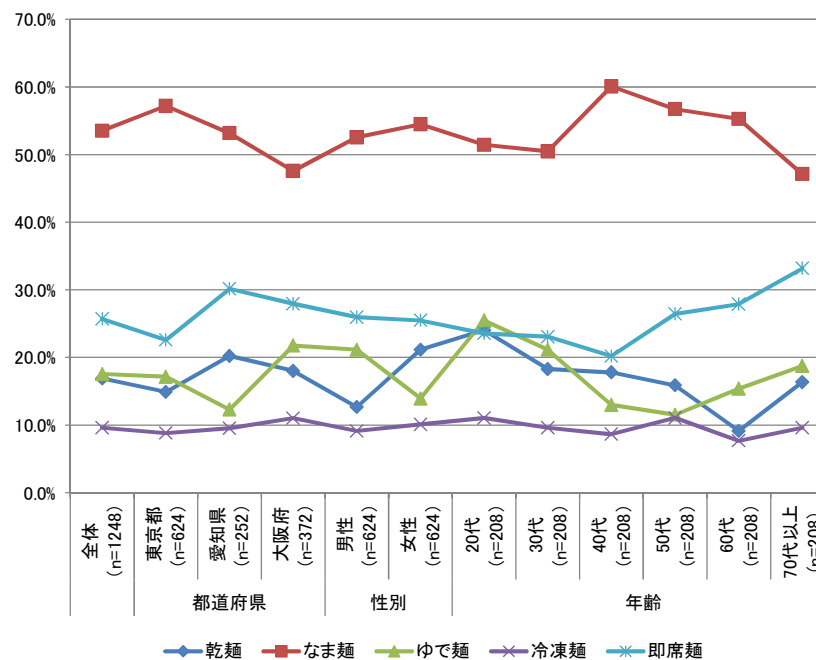
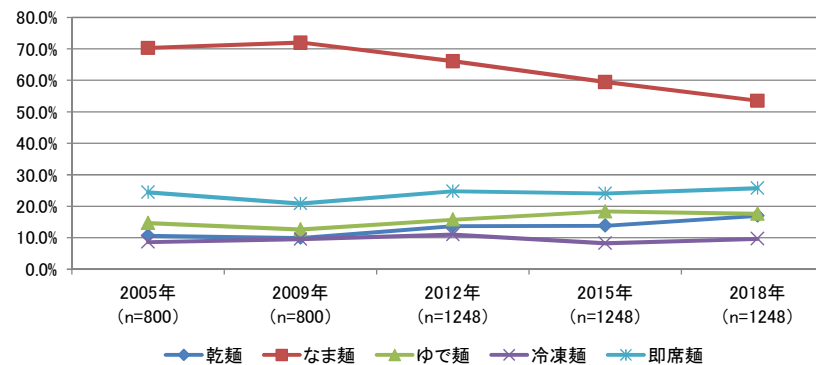
ラーメン	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1248	211	668	219	120	321	
	100.0%	16.9%	53.5%	17.5%	9.6%	25.7%	
都道府県	東京都	624	93	357	107	55	141
		100.0%	14.9%	57.2%	17.1%	8.8%	22.6%
	愛知県	252	51	134	31	24	76
		100.0%	20.2%	53.2%	12.3%	9.5%	30.2%
	大阪府	372	67	177	81	41	104
		100.0%	18.0%	47.6%	21.8%	11.0%	28.0%
性別	男性	624	79	328	132	57	162
		100.0%	12.7%	52.6%	21.2%	9.1%	26.0%
	女性	624	132	340	87	63	159
		100.0%	21.2%	54.5%	13.9%	10.1%	25.5%
年齢	20代	208	50	107	53	23	49
		100.0%	24.0%	51.4%	25.5%	11.1%	23.6%
	30代	208	38	105	44	20	48
		100.0%	18.3%	50.5%	21.2%	9.6%	23.1%
	40代	208	37	125	27	18	42
		100.0%	17.8%	60.1%	13.0%	8.7%	20.2%
	50代	208	33	118	24	23	55
		100.0%	15.9%	56.7%	11.5%	11.1%	26.4%
	60代	208	19	115	32	16	58
		100.0%	9.1%	55.3%	15.4%	7.7%	27.9%
	70代以上	208	34	98	39	20	69
		100.0%	16.3%	47.1%	18.8%	9.6%	33.2%

■経年比較

- ・なま麺が1位、即席麺が2位、ゆで麺が3位。
- ・乾麺が増加傾向。

■属性別比較(冷凍麺について)

- ・属性の違いによって大きな差はみられない。



タイプ別選好度

Q：以下の麺類では、それぞれのタイプがおいしいと思われますか？（SA）

スパゲティ

経年比較（2005/09/12/15/18）

スパゲティ	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
乾麺	72.1%	70.8%	65.5%	58.4%	57.6%
なま麺	20.6%	23.3%	28.2%	29.2%	26.8%
ゆで麺	11.1%	9.4%	10.6%	11.5%	11.9%
冷凍麺	6.4%	6.9%	9.2%	10.6%	12.7%
即席麺	4.4%	4.6%	5.1%	5.4%	6.7%

属性別比較（2018）

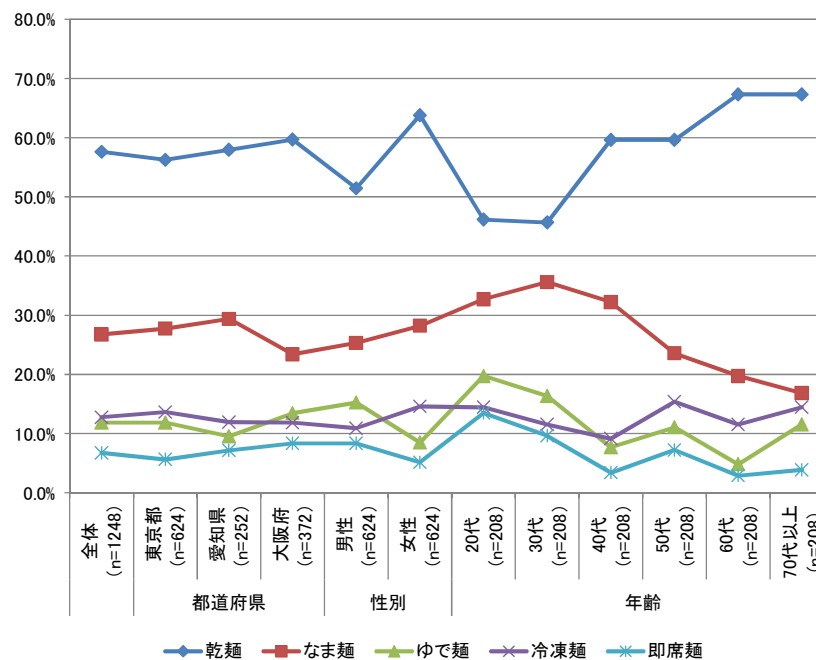
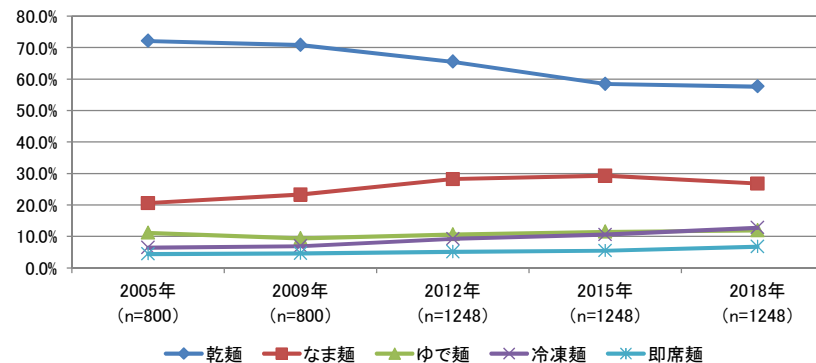
スパゲティ	全体	乾麺	なま麺	ゆで麺	冷凍麺	即席麺	
全体	1248 100.0%	719 57.6%	334 26.8%	148 11.9%	159 12.7%	84 6.7%	
都道府県	東京都	624 100.0%	351 56.3%	173 27.7%	74 11.9%	85 13.6%	35 5.6%
	愛知県	252 100.0%	146 57.9%	74 29.4%	24 9.5%	30 11.9%	18 7.1%
	大阪府	372 100.0%	222 59.7%	87 23.4%	50 13.4%	44 11.8%	31 8.3%
性別	男性	624 100.0%	321 51.4%	158 25.3%	95 15.2%	68 10.9%	52 8.3%
	女性	624 100.0%	398 63.8%	176 28.2%	53 8.5%	91 14.6%	32 5.1%
年齢	20代	208 100.0%	96 46.2%	68 32.7%	41 19.7%	30 14.4%	28 13.5%
	30代	208 100.0%	95 45.7%	74 35.6%	34 16.3%	24 11.5%	20 9.6%
	40代	208 100.0%	124 59.6%	67 32.2%	16 7.7%	19 9.1%	7 3.4%
	50代	208 100.0%	124 59.6%	49 23.6%	23 11.1%	32 15.4%	15 7.2%
	60代	208 100.0%	140 67.3%	41 19.7%	10 4.8%	24 11.5%	6 2.9%
	70代	208 100.0%	140 67.3%	35 16.8%	24 11.5%	30 14.4%	8 3.8%
	以上	208 100.0%	140 67.3%	35 16.8%	24 11.5%	30 14.4%	8 3.8%

経年比較

- ・乾麺が1位、なま麺が2位、冷凍麺が3位。
- ・乾麺は2005年より徐々に減少傾向。他タイプが増加傾向。

属性別比較(冷凍麺について)

- ・属性の違いによって大きな差はみられない。

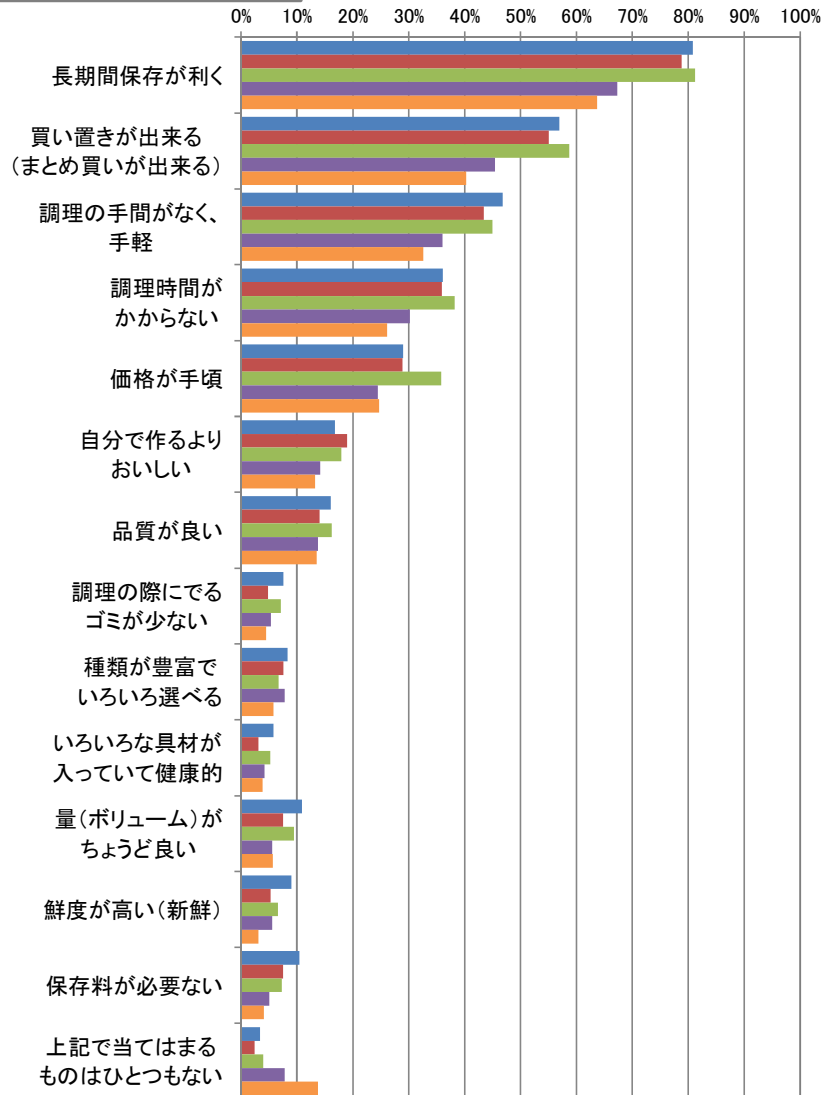


冷凍めんイメージ

Q：冷凍めんイメージについて当てはまるものを“いくつでも”お答えください。(M)

良い点

経年比較 (2005/09/12/15/18)



■ 2005年 (n=800) ■ 2009年 (n=800) ■ 2012年 (n=1248) ■ 2015年 (n=1248) ■ 2018年 (n=1248)

■ 経年比較

・良い点は「保存性」が1位、2位、「簡便性」が3位、4位。

■ 属性別比較

・男女差は女性が「保存性」「簡便性」のイメージが高い

・年齢差は60代以上が高い。

※保存性・・・「長期間保存が利く」「買い置きが出来る」

簡便性・・・「調理の手間がなく、手軽」「調理時間がかからない」

良い点	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
長期間保存が利く(A)	80.8%	78.8%	81.2%	67.3%	63.7%
買い置きが出来る(まとめ買いが出来る)(B)	56.9%	55.0%	58.7%	45.4%	40.2%
調理の手間がなく、手軽(C)	46.8%	43.4%	45.0%	36.1%	32.6%
調理時間がかからない(D)	36.1%	35.9%	38.2%	30.2%	26.1%
価格が手頃(E)	29.0%	28.9%	35.8%	24.4%	24.7%
自分で作るよりおいしい(F)	16.8%	19.0%	17.9%	14.2%	13.2%
品質が良い(G)	16.0%	14.0%	16.2%	13.8%	13.5%
調理の際にでるゴミが少ない(H)	7.6%	4.8%	7.1%	5.4%	4.5%
種類が豊富でいろいろ選べる(I)	8.3%	7.6%	6.7%	7.8%	5.8%
いろいろな具材が入っていて健康的(J)	5.8%	3.1%	5.2%	4.2%	3.8%
量(ボリューム)がちょうど良い(K)	10.9%	7.5%	9.5%	5.5%	5.7%
鮮度が高い(新鮮)(L)	9.0%	5.3%	6.6%	5.5%	3.1%
保存料が必要ない(M)	10.4%	7.5%	7.3%	5.0%	4.1%
上記で当てはまるものはひとつもない(N)	3.4%	2.4%	4.0%	7.8%	13.8%

属性別比較 (2018)

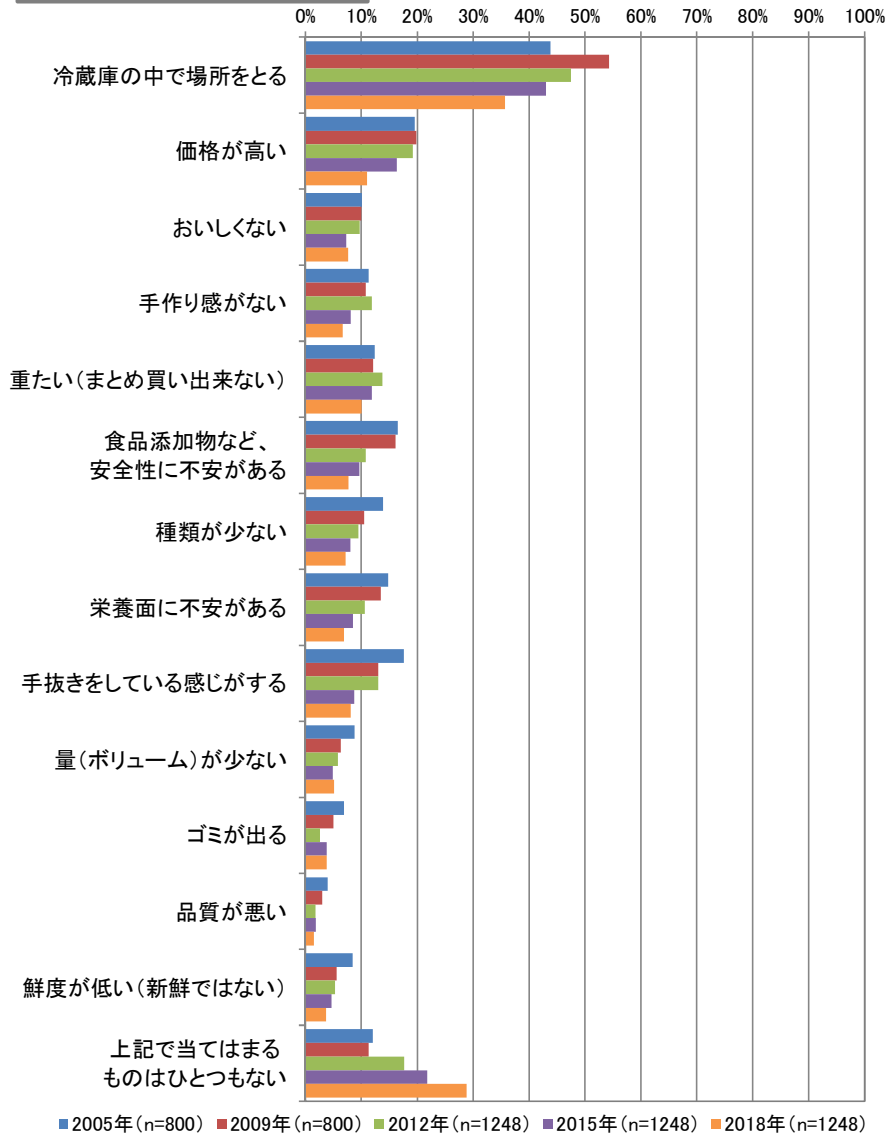
良い点	全体	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
全体	1248	795	502	407	326	308	165	169	56	72	48	71	39	51	172
100.0%	63.7%	40.2%	32.6%	26.1%	24.7%	13.2%	13.5%	4.5%	5.8%	3.8%	5.7%	3.1%	4.1%	13.8%	
都道府県	624	375	241	213	170	148	76	77	24	50	29	37	19	26	95
100.0%	60.1%	38.6%	34.1%	27.2%	23.7%	12.2%	12.3%	3.8%	8.0%	4.6%	5.9%	3.0%	4.2%	15.2%	
愛知県	252	162	103	90	78	67	35	27	14	13	7	16	4	13	34
100.0%	64.3%	40.9%	35.7%	31.0%	26.6%	13.9%	10.7%	5.6%	5.2%	2.8%	6.3%	1.6%	5.2%	13.5%	
大阪府	372	258	158	104	78	93	54	65	18	9	12	18	16	12	43
100.0%	69.4%	42.5%	28.0%	21.0%	25.0%	14.5%	17.5%	4.8%	2.4%	3.2%	4.8%	4.3%	3.2%	11.6%	
性別	624	368	212	173	131	145	69	83	24	32	19	22	18	22	119
100.0%	59.0%	34.0%	27.7%	21.0%	23.2%	11.1%	13.3%	3.8%	5.1%	3.0%	3.5%	2.9%	3.5%	19.1%	
女性	624	427	290	234	195	163	96	86	32	40	29	49	21	29	53
100.0%	68.4%	46.5%	37.5%	31.3%	26.1%	15.4%	13.8%	5.1%	6.4%	4.6%	7.9%	3.4%	4.6%	8.5%	
年齢	208	120	70	64	60	52	26	16	16	10	11	9	1	7	40
100.0%	57.7%	33.7%	30.8%	28.8%	25.0%	12.5%	7.7%	7.7%	4.8%	5.3%	4.3%	0.5%	3.4%	19.2%	
30代	208	125	75	54	42	57	25	20	6	8	4	9	2	1	33
100.0%	60.1%	36.1%	26.0%	20.2%	27.4%	12.0%	9.6%	2.9%	3.8%	1.9%	4.3%	1.0%	0.5%	15.9%	
40代	208	138	82	78	52	53	30	31	5	11	6	12	4	6	27
100.0%	66.3%	39.4%	37.5%	25.0%	25.5%	14.4%	14.9%	2.4%	5.3%	2.9%	5.8%	1.9%	2.9%	13.0%	
50代	208	138	70	63	52	43	29	31	5	10	10	14	7	2	23
100.0%	66.3%	33.7%	30.3%	25.0%	20.7%	13.9%	14.9%	2.4%	4.8%	4.8%	6.7%	3.4%	1.0%	11.1%	
60代	208	138	97	71	55	46	30	25	8	13	8	7	7	16	23
100.0%	66.3%	46.6%	34.1%	26.4%	22.1%	14.4%	12.0%	3.8%	6.3%	3.8%	3.4%	3.4%	7.7%	11.1%	
70代以上	208	136	108	77	65	57	25	46	16	20	9	20	18	19	26
100.0%	65.4%	51.9%	37.0%	31.3%	27.4%	12.0%	22.1%	7.7%	9.6%	4.3%	9.6%	8.7%	9.1%	12.5%	

冷凍めんイメージ

Q：冷凍めんのイメージについて当てはまるものを“いくつでも”お答えください。(MA)

悪い点

経年比較 (2005/09/12/15/18)



・悪い点は「場所をとる」が1位。「ひとつもない」が2位、「価格高」が3位。
 ・「ひとつもない」が2009年から増加傾向。
 ■属性別比較
 ・男女差は男性が「ひとつもない」が高く、女性が「場所をとる」が高い。
 ※場所をとる・・・「冷蔵庫の中で場所をとる」 ひとつもない・・・「上記で当てはまるものはひとつもない」
 価格高・・・「価格が高い」 安全性不安・・・「食品添加物など、安全性に不安がある」

悪い点	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
冷蔵庫の中で場所をとる(A)	43.8%	54.3%	47.5%	43.0%	35.7%
価格が高い(B)	19.6%	19.8%	19.2%	16.3%	11.1%
おいしくない(C)	10.1%	10.0%	9.7%	7.3%	7.6%
手作り感がない(D)	11.3%	10.8%	11.9%	8.1%	6.7%
重たい(まとめ買い出来ない)(E)	12.4%	12.1%	13.8%	11.9%	10.1%
食品添加物など、安全性に不安がある(F)	16.5%	16.1%	10.8%	9.6%	7.7%
種類が少ない(G)	13.9%	10.5%	9.5%	8.0%	7.2%
栄養面に不安がある(H)	14.8%	13.5%	10.6%	8.5%	6.9%
手抜きをしている感じがする(I)	17.6%	13.0%	13.0%	8.7%	8.1%
量(ボリューム)が少ない(J)	8.8%	6.3%	5.8%	4.9%	5.1%
ゴミが出る(K)	6.9%	5.0%	2.6%	3.8%	3.8%
品質が悪い(L)	4.0%	3.0%	1.8%	1.8%	1.5%
鮮度が低い(新鮮ではない)(M)	8.4%	5.6%	5.3%	4.6%	3.7%
上記で当てはまるものはひとつもない(N)	12.0%	11.3%	17.7%	21.8%	28.8%

属性別比較 (2018)

悪い点	全体	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
全体	1248	446	138	95	83	126	96	90	86	101	64	47	19	46	360
東京都	624	204	70	53	36	62	53	52	50	51	40	24	8	21	184
愛知県	252	102	24	20	17	18	15	11	15	22	13	8	3	9	74
大阪府	372	140	44	22	30	46	28	27	21	28	11	15	8	16	102
男性	624	188	75	55	51	56	44	50	40	43	35	24	13	28	199
女性	624	258	63	40	32	70	52	40	46	58	29	23	6	18	161
20代	208	57	16	20	19	16	21	11	30	27	14	10	6	9	66
30代	208	58	15	17	11	24	18	3	16	12	8	15	2	8	69
40代	208	80	20	20	9	19	13	12	7	15	19	9	2	7	58
50代	208	66	25	15	7	16	11	16	12	13	9	6	2	5	69
60代	208	94	32	9	18	21	11	18	9	11	7	5	4	5	48
70代以上	208	91	30	14	19	30	22	30	12	23	7	2	3	12	50

特長別魅力度

Q：以下の冷凍めんの特長についてどれくらい魅力に感じますか？（SA）

打ち立て・茹で立て

経年比較（2005/09/12/15/18）

打ち立て・茹で立て	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に魅力的	36.9%	31.3%	36.3%	21.6%	20.0%
まあ魅力的	35.0%	37.5%	32.7%	51.6%	46.9%
どちらでもない	18.1%	16.4%	17.1%	22.6%	25.9%
あまり魅力的ではない	5.1%	9.5%	8.5%	2.3%	3.5%
全く魅力的ではない	4.9%	5.4%	5.3%	1.8%	3.7%

属性別比較（2018）

打ち立て・茹で立て	全体	非常に魅力的	まあ魅力的	どちらでもない	あまり魅力的ではない	全く魅力的ではない	
全体	1248	250	585	323	44	46	
	100.0%	20.0%	46.9%	25.9%	3.5%	3.7%	
都道府県	東京都	624	124	278	170	25	27
		100.0%	19.9%	44.6%	27.2%	4.0%	4.3%
	愛知県	252	49	126	60	7	10
		100.0%	19.4%	50.0%	23.8%	2.8%	4.0%
	大阪府	372	77	181	93	12	9
		100.0%	20.7%	48.7%	25.0%	3.2%	2.4%
性別	男性	624	87	283	186	33	35
		100.0%	13.9%	45.4%	29.8%	5.3%	5.6%
	女性	624	163	302	137	11	11
		100.0%	26.1%	48.4%	22.0%	1.8%	1.8%
年齢	20代	208	44	80	65	10	9
		100.0%	21.2%	38.5%	31.3%	4.8%	4.3%
	30代	208	46	90	56	6	10
		100.0%	22.1%	43.3%	26.9%	2.9%	4.8%
	40代	208	48	97	51	6	6
		100.0%	23.1%	46.6%	24.5%	2.9%	2.9%
	50代	208	34	101	58	5	10
		100.0%	16.3%	48.6%	27.9%	2.4%	4.8%
	60代	208	46	101	48	8	5
		100.0%	22.1%	48.6%	23.1%	3.8%	2.4%
	70代以上	208	32	116	45	9	6
		100.0%	15.4%	55.8%	21.6%	4.3%	2.9%

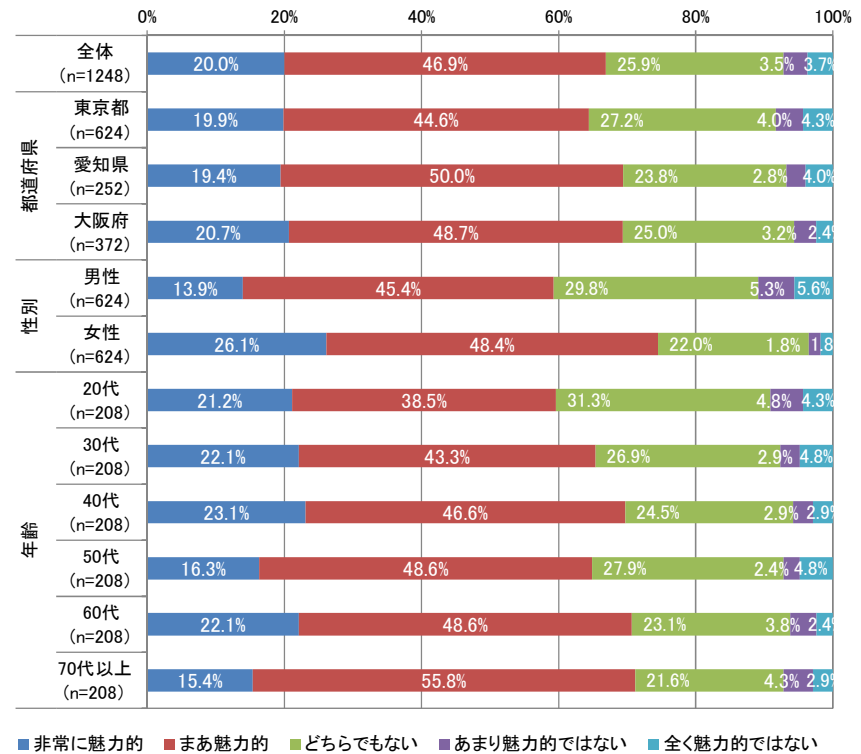
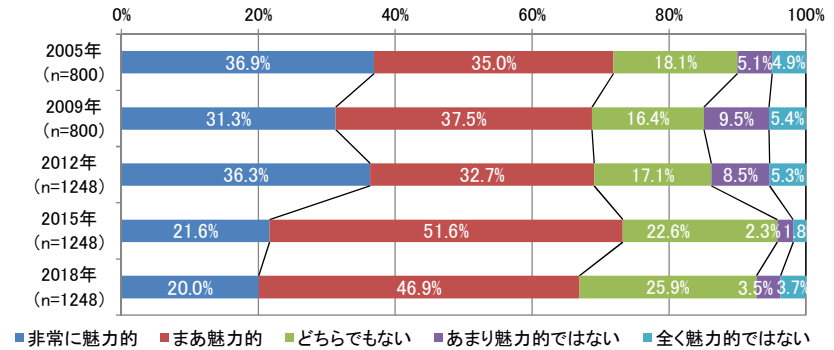
経年比較

・魅力的に感じる層(上位2ボックス)は7割前後で推移。

属性別比較

・男女差は女性が高い。

・年齢差は40代と60代以上が高い。



特長別魅力度

Q：以下の冷凍めんの特長についてどれくらい魅力に感じますか？（SA）

急速凍結

経年比較（2005/09/12/15/18）

急速凍結	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に魅力的	29.3%	33.3%	30.5%	22.9%	22.0%
まあ魅力的	51.8%	49.0%	50.3%	50.3%	44.5%
どちらでもない	13.5%	14.1%	15.5%	22.1%	26.8%
あまり魅力的ではない	4.6%	2.6%	2.3%	2.6%	2.5%
全く魅力的ではない	0.9%	1.0%	1.4%	2.0%	4.2%

属性別比較（2018）

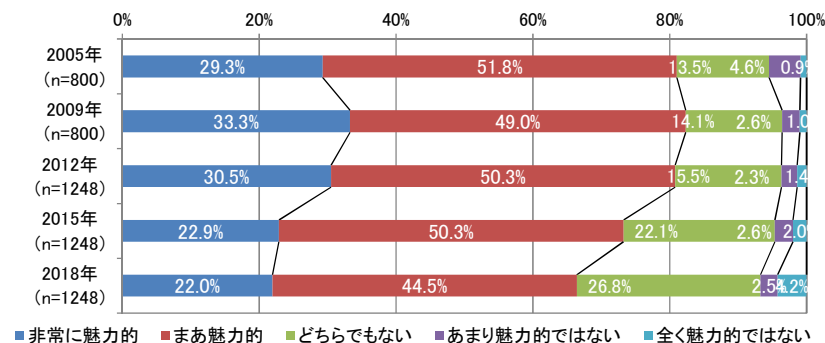
急速凍結	全体	非常に魅力的	まあ魅力的	どちらでもない	あまり魅力的 ではない	全く魅力的 ではない	
全体	1248	274	555	335	31	53	
	100.0%	22.0%	44.5%	26.8%	2.5%	4.2%	
都道府県	東京都	624	127	272	175	17	33
		100.0%	20.4%	43.6%	28.0%	2.7%	5.3%
	愛知県	252	54	122	59	6	11
	100.0%	21.4%	48.4%	23.4%	2.4%	4.4%	
大阪府	372	93	161	101	8	9	
	100.0%	25.0%	43.3%	27.2%	2.2%	2.4%	
性別	男性	624	93	268	204	20	39
	100.0%	14.9%	42.9%	32.7%	3.2%	6.3%	
	女性	624	181	287	131	11	14
	100.0%	29.0%	46.0%	21.0%	1.8%	2.2%	
年齢	20代	208	49	71	70	6	12
	100.0%	23.6%	34.1%	33.7%	2.9%	5.8%	
	30代	208	48	84	60	4	12
	100.0%	23.1%	40.4%	28.8%	1.9%	5.8%	
	40代	208	52	86	57	7	6
	100.0%	25.0%	41.3%	27.4%	3.4%	2.9%	
	50代	208	38	101	53	5	11
100.0%	18.3%	48.6%	25.5%	2.4%	5.3%		
60代	208	45	104	49	5	5	
100.0%	21.6%	50.0%	23.6%	2.4%	2.4%		
70代以上	208	42	109	46	4	7	
100.0%	20.2%	52.4%	22.1%	1.9%	3.4%		

経年比較

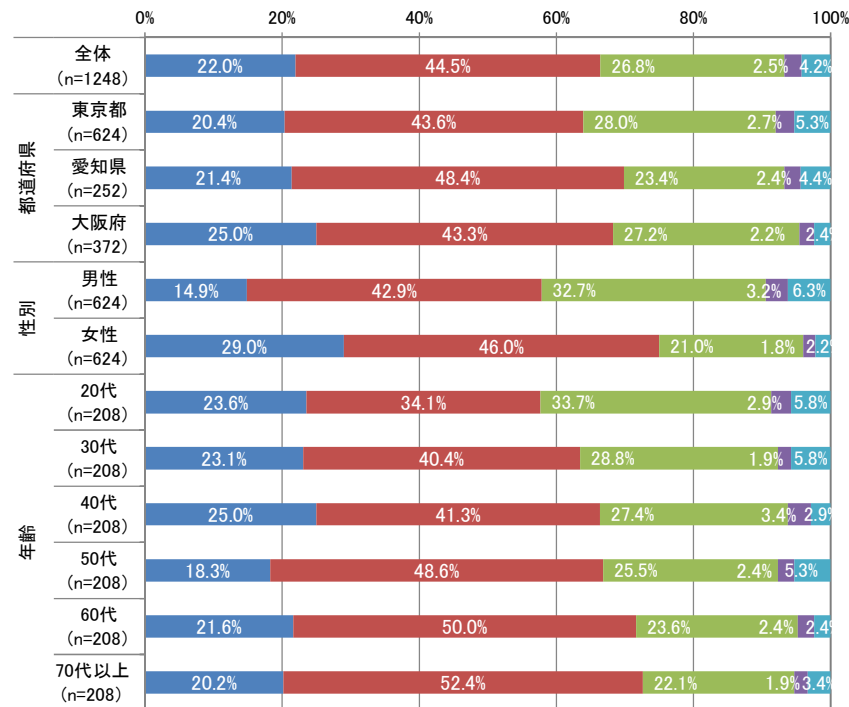
・2009年より魅力的に感じる層(上位2ボックス)は減少傾向。

属性別比較

- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は高齢層ほど高い。



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない

特長別魅力度

Q：以下の冷凍めんの特長についてどれくらい魅力に感じますか？（SA）

水分勾配

経年比較（2005/09/12/15/18）

水分勾配	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に魅力的	19.6%	15.9%	17.7%	16.2%	14.0%
まあ魅力的	47.9%	41.5%	40.7%	42.5%	37.9%
どちらでもない	24.8%	34.0%	34.9%	34.1%	38.7%
あまり魅力的ではない	6.1%	6.3%	4.9%	5.0%	5.2%
全く魅力的ではない	1.6%	2.4%	1.8%	2.2%	4.2%

属性別比較（2018）

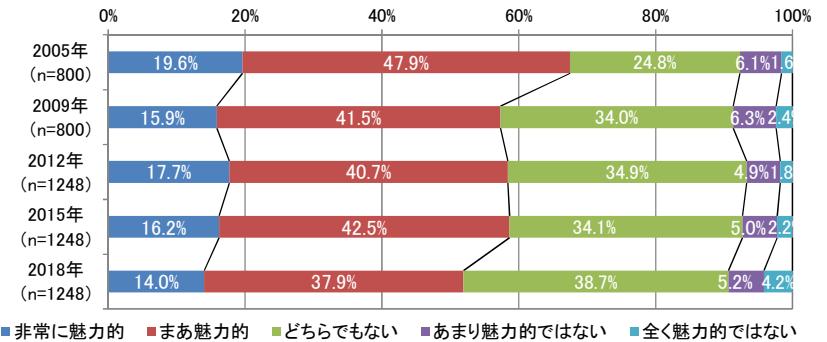
水分勾配	全体	非常に魅力的	まあ魅力的	どちらでもない	あまり魅力的ではない	全く魅力的ではない	
全体	1248	175	473	483	65	52	
	100.0%	14.0%	37.9%	38.7%	5.2%	4.2%	
都道府県	東京都	624	99	223	236	36	30
		100.0%	15.9%	35.7%	37.8%	5.8%	4.8%
	愛知県	252	29	100	103	7	13
	100.0%	11.5%	39.7%	40.9%	2.8%	5.2%	
大阪府	372	47	150	144	22	9	
	100.0%	12.6%	40.3%	38.7%	5.9%	2.4%	
性別	男性	624	53	205	290	38	38
		100.0%	8.5%	32.9%	46.5%	6.1%	6.1%
	女性	624	122	268	193	27	14
	100.0%	19.6%	42.9%	30.9%	4.3%	2.2%	
年齢	20代	208	37	60	81	19	11
		100.0%	17.8%	28.8%	38.9%	9.1%	5.3%
	30代	208	37	69	86	5	11
		100.0%	17.8%	33.2%	41.3%	2.4%	5.3%
	40代	208	23	90	77	12	6
		100.0%	11.1%	43.3%	37.0%	5.8%	2.9%
	50代	208	25	88	75	8	12
	100.0%	12.0%	42.3%	36.1%	3.8%	5.8%	
60代	208	30	76	86	10	6	
	100.0%	14.4%	36.5%	41.3%	4.8%	2.9%	
70代以上	208	23	90	78	11	6	
	100.0%	11.1%	43.3%	37.5%	5.3%	2.9%	

経年比較

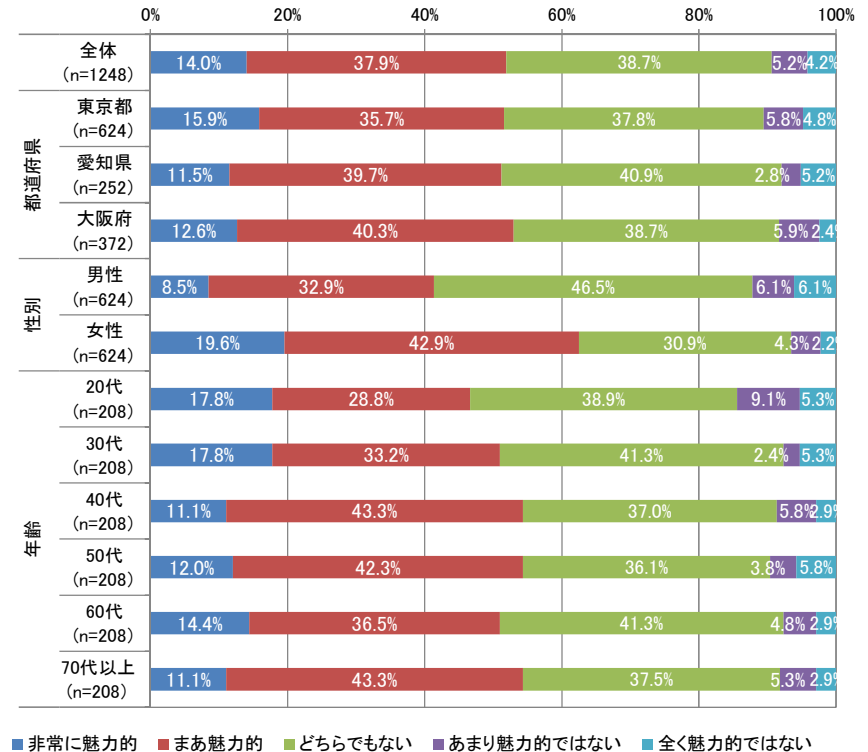
・2015年より魅力的に感じる層(上位2ボックス)は減少。

属性別比較

・男女差は女性が高い。



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない

特長別魅力度

Q：以下の冷凍めんの特長についてどれくらい魅力に感じますか？（SA）

保存料不要で長持ち

経年比較（2005/09/12/15/18）

保存料不要で長持ち	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に魅力的	45.8%	41.4%	37.6%	29.2%	24.3%
まあ魅力的	40.1%	41.3%	44.0%	45.0%	41.9%
どちらでもない	10.1%	14.0%	15.1%	21.2%	27.0%
あまり魅力的ではない	2.9%	2.4%	2.0%	2.7%	2.9%
全く魅力的ではない	1.1%	1.0%	1.4%	1.8%	3.9%

属性別比較（2018）

保存料不要で長持ち	全体	非常に魅力的	まあ魅力的	どちらでもない	あまり魅力的ではない	全く魅力的ではない		
全体	1248	303	523	337	36	49		
	100.0%	24.3%	41.9%	27.0%	2.9%	3.9%		
都道府県	東京都	624	148	252	178	20	26	
		100.0%	23.7%	40.4%	28.5%	3.2%	4.2%	
	愛知県	252	66	107	62	3	14	
		100.0%	26.2%	42.5%	24.6%	1.2%	5.6%	
	大阪府	372	89	164	97	13	9	
		100.0%	23.9%	44.1%	26.1%	3.5%	2.4%	
性別	男性	624	98	261	205	25	35	
		100.0%	15.7%	41.8%	32.9%	4.0%	5.6%	
	女性	624	205	262	132	11	14	
		100.0%	32.9%	42.0%	21.2%	1.8%	2.2%	
	年齢	20代	208	58	72	60	8	10
			100.0%	27.9%	34.6%	28.8%	3.8%	4.8%
30代		208	56	71	65	5	11	
		100.0%	26.9%	34.1%	31.3%	2.4%	5.3%	
40代		208	47	91	56	8	6	
		100.0%	22.6%	43.8%	26.9%	3.8%	2.9%	
50代		208	41	93	59	5	10	
		100.0%	19.7%	44.7%	28.4%	2.4%	4.8%	
60代		208	44	107	49	3	5	
		100.0%	21.2%	51.4%	23.6%	1.4%	2.4%	
70代以上		208	57	89	48	7	7	
		100.0%	27.4%	42.8%	23.1%	3.4%	3.4%	

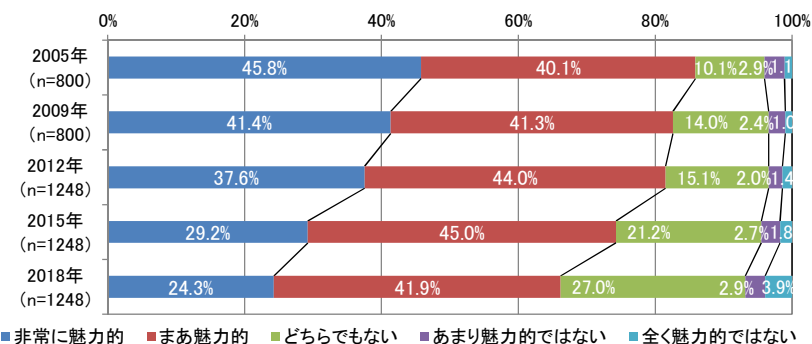
経年比較

・2005年より魅力的に感じる層(上位2ボックス)は減少傾向。

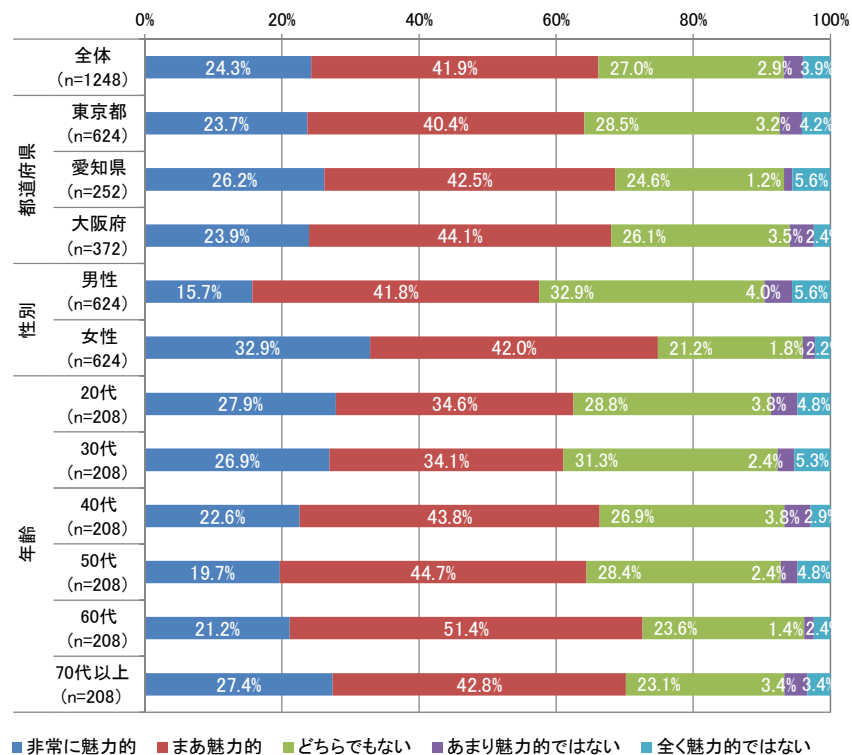
属性別比較

・男女差は女性が高い。

・年齢差は40代と60代以上が高い。



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない

特長別魅力度

Q：以下の冷凍めんの特長についてどれくらい魅力に感じますか？（SA）

いつでもすぐ本物を

経年比較（2005/09/12/15/18）

いつでもすぐ本物を	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に魅力的	38.4%	37.9%	34.5%	27.5%	23.2%
まあ魅力的	44.0%	42.3%	45.3%	45.1%	41.1%
どちらでもない	13.3%	16.5%	17.2%	23.2%	28.4%
あまり魅力的ではない	3.4%	2.0%	1.8%	2.4%	3.4%
全く魅力的ではない	1.0%	1.4%	1.2%	1.8%	3.8%

属性別比較（2018）

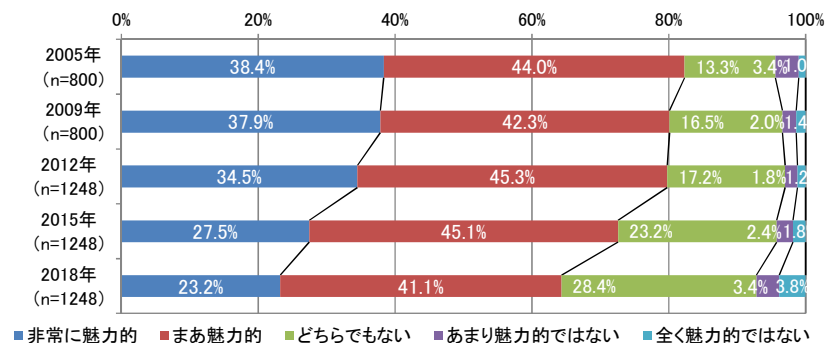
いつでもすぐ本物を	全体	非常に魅力的	まあ魅力的	どちらでもない	あまり魅力的ではない	全く魅力的ではない	
全体	1248	290	513	355	42	48	
	100.0%	23.2%	41.1%	28.4%	3.4%	3.8%	
都道府県	東京都	624	141	253	184	20	26
		100.0%	22.6%	40.5%	29.5%	3.2%	4.2%
	愛知県	252	56	111	68	4	13
	100.0%	22.2%	44.0%	27.0%	1.6%	5.2%	
大阪府	372	93	149	103	18	9	
	100.0%	25.0%	40.1%	27.7%	4.8%	2.4%	
性別	男性	624	95	248	216	30	35
		100.0%	15.2%	39.7%	34.6%	4.8%	5.6%
	女性	624	195	265	139	12	13
	100.0%	31.3%	42.5%	22.3%	1.9%	2.1%	
年齢	20代	208	48	73	67	11	9
		100.0%	23.1%	35.1%	32.2%	5.3%	4.3%
	30代	208	54	76	60	6	12
		100.0%	26.0%	36.5%	28.8%	2.9%	5.8%
	40代	208	45	89	63	7	4
		100.0%	21.6%	42.8%	30.3%	3.4%	1.9%
	50代	208	38	92	63	4	11
		100.0%	18.3%	44.2%	30.3%	1.9%	5.3%
	60代	208	50	96	50	6	6
		100.0%	24.0%	46.2%	24.0%	2.9%	2.9%
70代以上	208	55	87	52	8	6	
	100.0%	26.4%	41.8%	25.0%	3.8%	2.9%	

経年比較

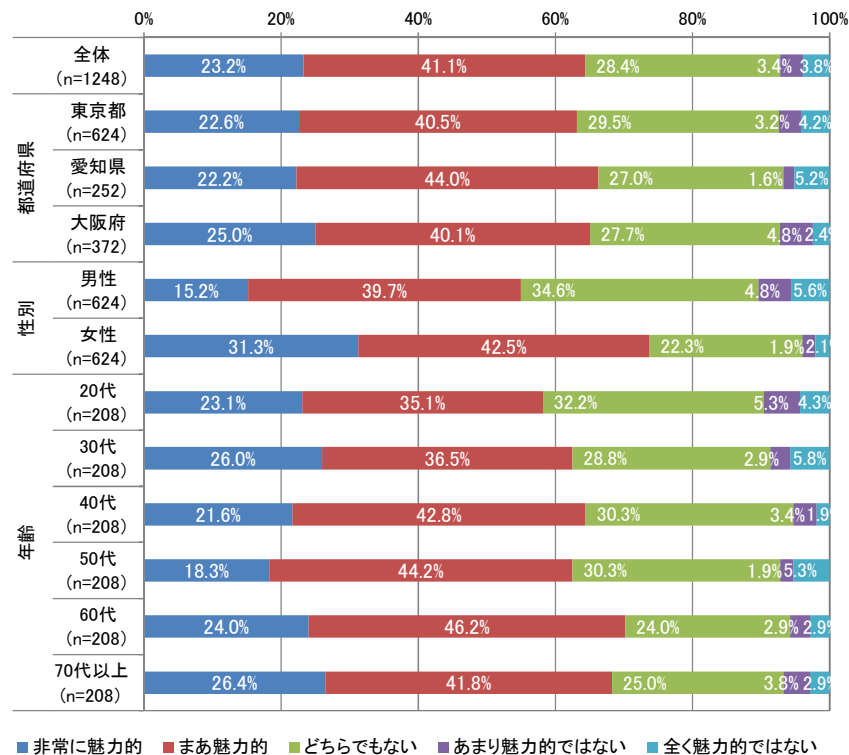
・2005年より魅力的に感じる層(上位2ボックス)は減少傾向。

属性別比較

- ・年齢差は女性が高い。
- ・年齢差は60代以上が高い。



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない



■非常に魅力的 ■まあ魅力的 ■どちらでもない ■あまり魅力的ではない ■全く魅力的ではない

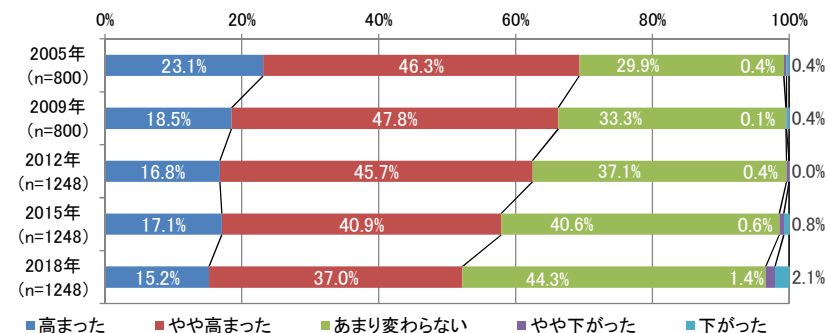
特長理解後の魅力度変化

Q: 「冷凍めんの特長」を読まれて、冷凍めんに対する魅力は変化しましたか？ (SA)

- 経年比較
 - ・ 2005年よりあまり変わらないが増加傾向。
- 属性別比較
 - ・ 男女差で女性が高い。
 - ・ 年齢差は30代と70代以上が高い。

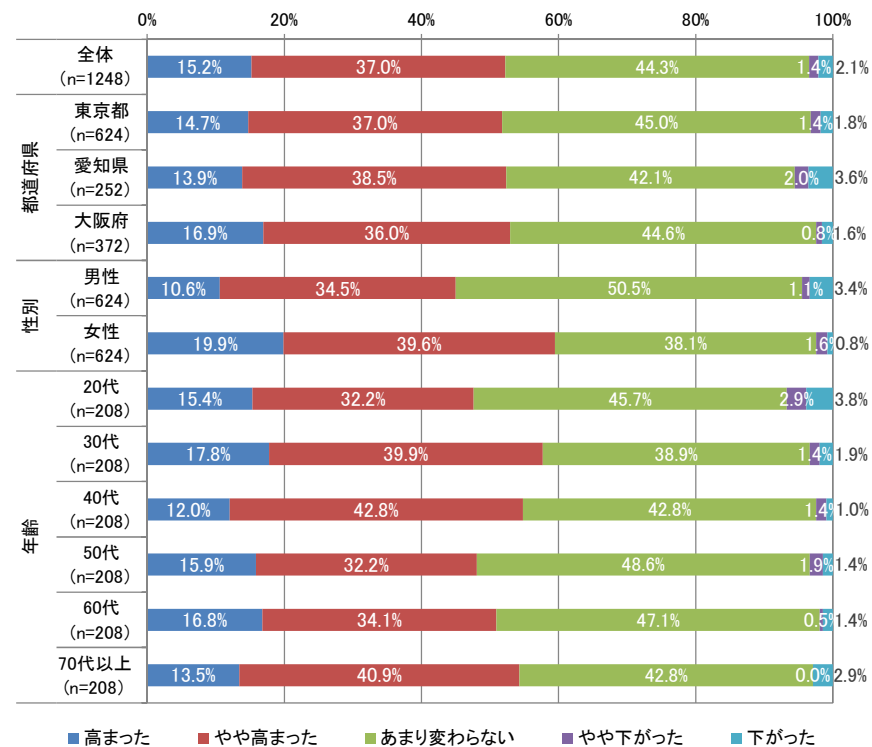
経年比較 (2005/09/12/15/18)

特長を知ったことで魅力は	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
高まった	23.1%	18.5%	16.8%	17.1%	15.2%
やや高まった	46.3%	47.8%	45.7%	40.9%	37.0%
あまり変わらない	29.9%	33.3%	37.1%	40.6%	44.3%
やや下がった	0.4%	0.1%	0.4%	0.6%	1.4%
下がった	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%	2.1%



属性別比較 (2018)

特長を知ったことで魅力は	全体	高まった	やや高まった	あまり変わらない	やや下がった	下がった	
全体	1248	190	462	553	17	26	
	100.0%	15.2%	37.0%	44.3%	1.4%	2.1%	
都道府県	東京都	624	92	231	281	9	11
		100.0%	14.7%	37.0%	45.0%	1.4%	1.8%
	愛知県	252	35	97	106	5	9
	100.0%	13.9%	38.5%	42.1%	2.0%	3.6%	
大阪府	372	63	134	166	3	6	
	100.0%	16.9%	36.0%	44.6%	0.8%	1.6%	
性別	男性	624	66	215	315	7	21
		100.0%	10.6%	34.5%	50.5%	1.1%	3.4%
	女性	624	124	247	238	10	5
	100.0%	19.9%	39.6%	38.1%	1.6%	0.8%	
年齢	20代	208	32	67	95	6	8
		100.0%	15.4%	32.2%	45.7%	2.9%	3.8%
	30代	208	37	83	81	3	4
		100.0%	17.8%	39.9%	38.9%	1.4%	1.9%
	40代	208	25	89	89	3	2
		100.0%	12.0%	42.8%	42.8%	1.4%	1.0%
	50代	208	33	67	101	4	3
	100.0%	15.9%	32.2%	48.6%	1.9%	1.4%	
60代	208	35	71	98	1	3	
	100.0%	16.8%	34.1%	47.1%	0.5%	1.4%	
70代以上	208	28	85	89	0	6	
	100.0%	13.5%	40.9%	42.8%	0.0%	2.9%	



RMKマーク認知率

Q：右記のマークを見たことがありますか？ (SA)



経年比較 (2005/09/12/15/18)

RMKマーク認知	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
見たこともあり、意味も理解している	2.0%	1.9%	1.0%	1.7%	1.9%
見たことはあるが、意味はわからない	13.8%	9.0%	9.5%	9.5%	9.5%
見たことはない	84.3%	89.1%	89.5%	88.8%	88.6%

属性別比較 (2018)

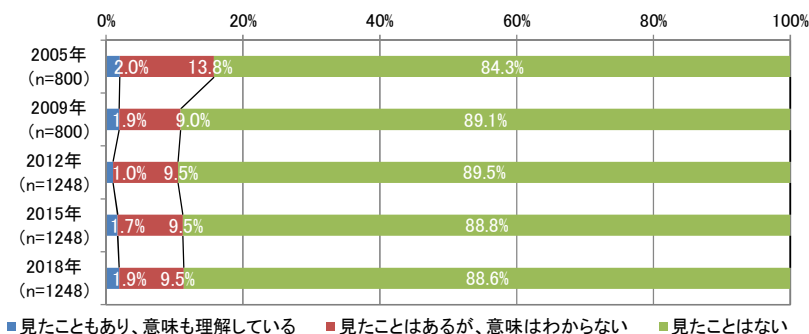
RMKマーク認知	全体	見たこともあり、 意味も理解している	見たことはあるが、 意味はわからない	見たことはない	
全体	1248	24	118	1106	
	100.0%	1.9%	9.5%	88.6%	
都道府県	東京都	624	9	52	563
		100.0%	1.4%	8.3%	90.2%
	愛知県	252	8	24	220
		100.0%	3.2%	9.5%	87.3%
大阪府	372	7	42	323	
		100.0%	1.9%	11.3%	86.8%
性別	男性	624	11	63	550
		100.0%	1.8%	10.1%	88.1%
女性	624	13	55	556	
		100.0%	2.1%	8.8%	89.1%
年齢	20代	208	9	12	187
		100.0%	4.3%	5.8%	89.9%
	30代	208	2	13	193
		100.0%	1.0%	6.3%	92.8%
	40代	208	4	19	185
		100.0%	1.9%	9.1%	88.9%
	50代	208	3	11	194
		100.0%	1.4%	5.3%	93.3%
	60代	208	2	24	182
		100.0%	1.0%	11.5%	87.5%
70代以上	208	4	39	165	
	100.0%	1.9%	18.8%	79.3%	

経年比較

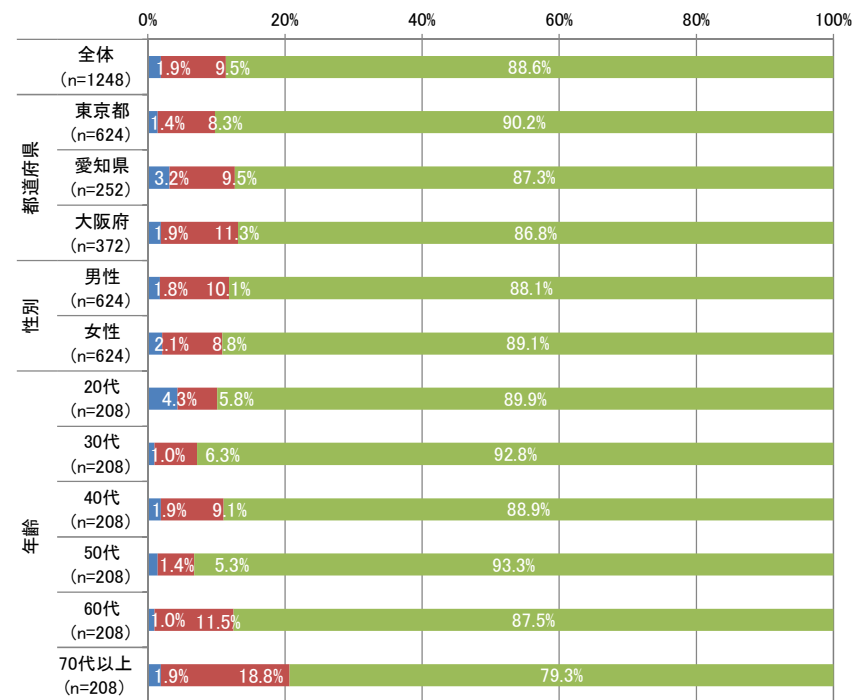
- ・2009年より大きな変化はない。
- ・見たことはないが約9割で推移。

属性別比較

- ・年齢差は70代以上が高い。



■ 見たこともあり、意味も理解している ■ 見たことはあるが、意味はわからない ■ 見たことはない



■ 見たこともあり、意味も理解している ■ 見たことはあるが、意味はわからない ■ 見たことはない

RMKマーク認識後の影響

Q：RMKマークの説明を読んで、もし次回冷凍めんを購入するとした場合、マークの有る商品と無い商品が店頭に並んでいたとして、購入商品を選択することどのように感じますか？（SA）

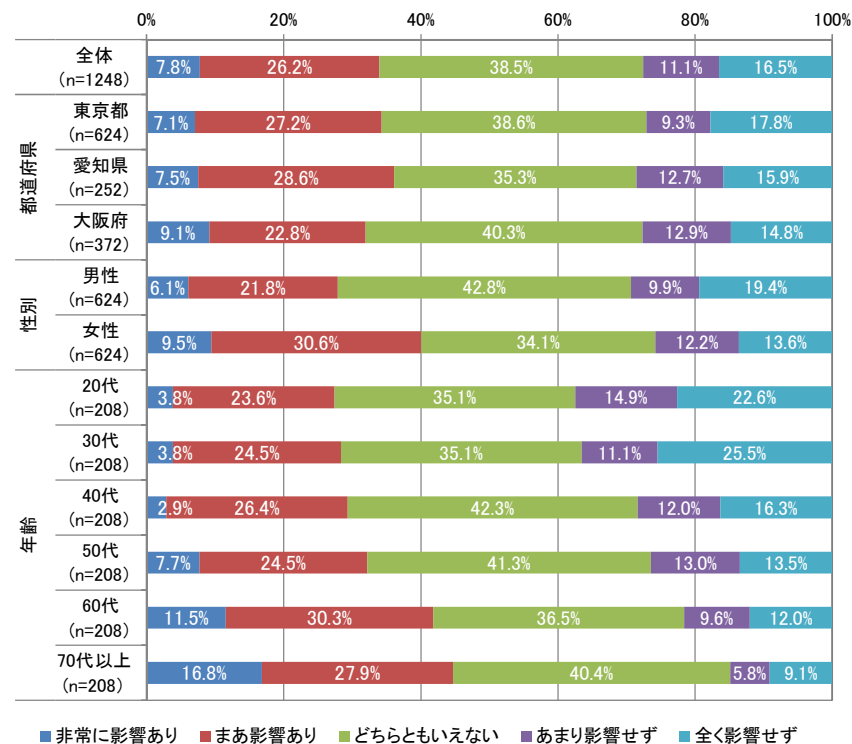
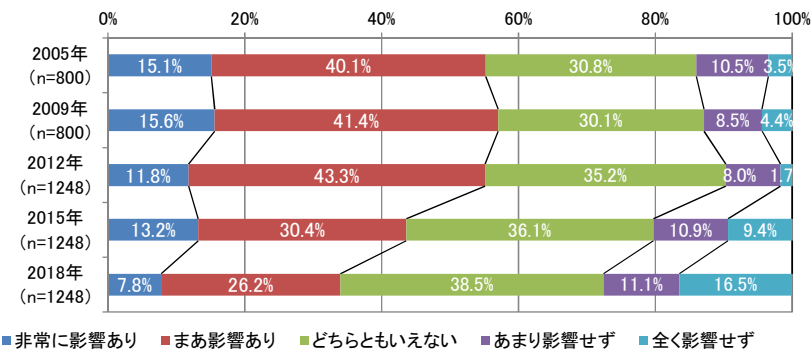
経年比較（2005/09/12/15/18）

RMKマークの影響	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に影響あり	15.1%	15.6%	11.8%	13.2%	7.8%
まあ影響あり	40.1%	41.4%	43.3%	30.4%	26.2%
どちらともいえない	30.8%	30.1%	35.2%	36.1%	38.5%
あまり影響せず	10.5%	8.5%	8.0%	10.9%	11.1%
全く影響せず	3.5%	4.4%	1.7%	9.4%	16.5%

属性別比較（2018）

RMKマークの影響	全体	非常に影響あり	まあ影響あり	どちらともいえない	あまり影響せず	全く影響せず	
全体	1248	97	327	480	138	206	
	100.0%	7.8%	26.2%	38.5%	11.1%	16.5%	
都道府県	東京都	624	44	170	241	58	111
		100.0%	7.1%	27.2%	38.6%	9.3%	17.8%
	愛知県	252	19	72	89	32	40
	100.0%	7.5%	28.6%	35.3%	12.7%	15.9%	
大阪府	372	34	85	150	48	55	
	100.0%	9.1%	22.8%	40.3%	12.9%	14.8%	
性別	男性	624	38	136	267	62	121
	100.0%	6.1%	21.8%	42.8%	9.9%	19.4%	
	女性	624	59	191	213	76	85
	100.0%	9.5%	30.6%	34.1%	12.2%	13.6%	
年齢	20代	208	8	49	73	31	47
		100.0%	3.8%	23.6%	35.1%	14.9%	22.6%
	30代	208	8	51	73	23	53
		100.0%	3.8%	24.5%	35.1%	11.1%	25.5%
	40代	208	6	55	88	25	34
		100.0%	2.9%	26.4%	42.3%	12.0%	16.3%
	50代	208	16	51	86	27	28
	100.0%	7.7%	24.5%	41.3%	13.0%	13.5%	
60代	208	24	63	76	20	25	
	100.0%	11.5%	30.3%	36.5%	9.6%	12.0%	
70代以上	208	35	58	84	12	19	
	100.0%	16.8%	27.9%	40.4%	5.8%	9.1%	

- 経年比較
 - ・2009年よりRMKマークの有無は商品選択に影響がある(上位2ボックス)は減少。
 - ・2012年よりRMKマークの有無は商品選択に影響がない(下位2ボックス)は増加。
- 属性別比較
 - ・男女差は女性が高い。
 - ・年齢差は高年齢層ほど高い。



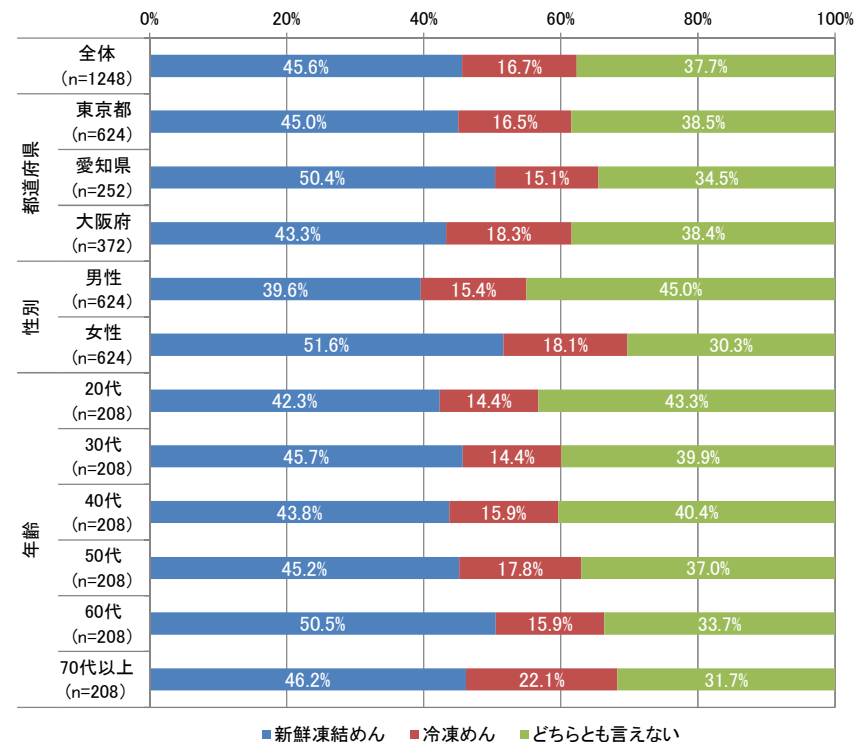
魅力を感じる名称 **新規**

Q：以下の冷凍めんの名称について、どちらに魅力を感じますか？（SA）

- ・「新鮮凍結めん」の方が魅力を感じている
- 属性別比較
- ・男女差は女性が高い。

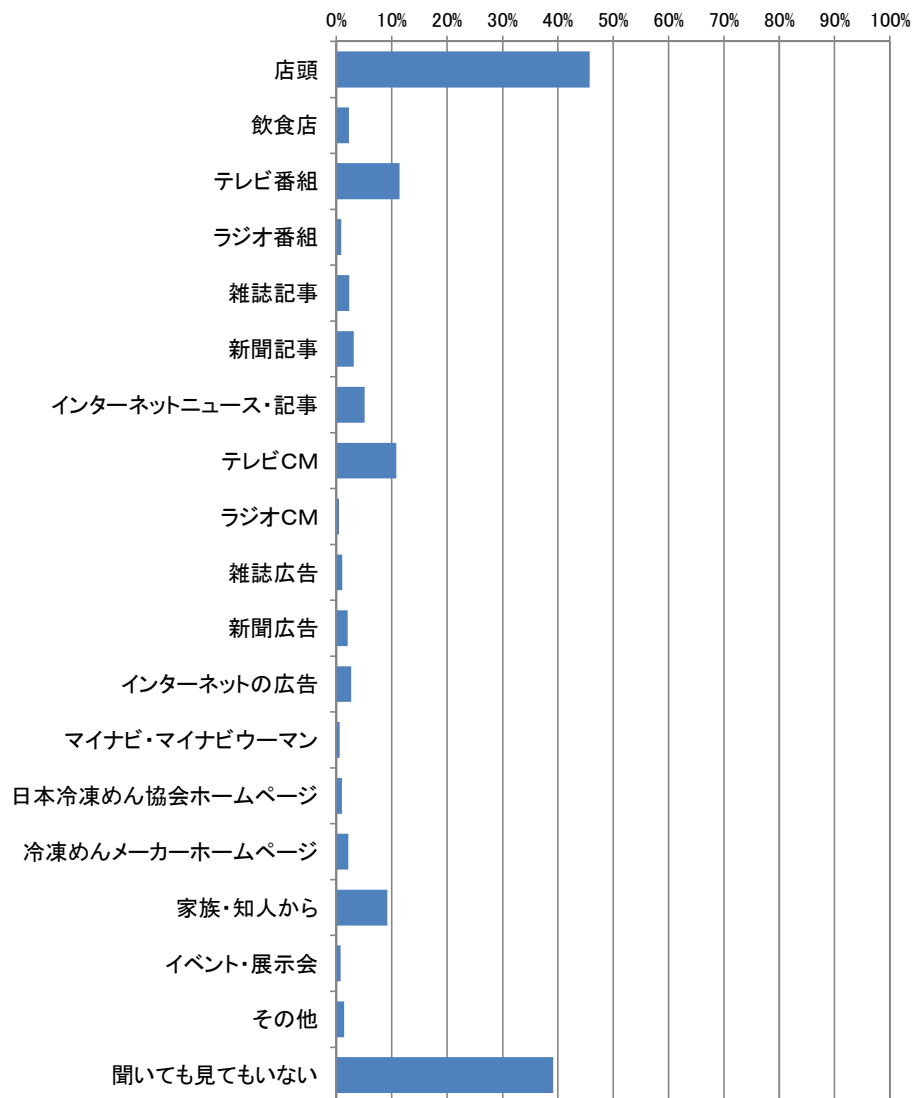
属性別比較（2018）

名称	全体	新鮮凍結めん	冷凍めん	どちらとも言えない	
全体	1248	569	209	470	
	100.0%	45.6%	16.7%	37.7%	
都道府県	東京都	281	103	240	
		100.0%	45.0%	16.5%	38.5%
	愛知県	127	38	87	
	100.0%	50.4%	15.1%	34.5%	
	大阪府	161	68	143	
	100.0%	43.3%	18.3%	38.4%	
性別	男性	247	96	281	
		100.0%	39.6%	15.4%	45.0%
	女性	322	113	189	
	100.0%	51.6%	18.1%	30.3%	
年齢	20代	88	30	90	
		100.0%	42.3%	14.4%	43.3%
	30代	95	30	83	
		100.0%	45.7%	14.4%	39.9%
	40代	91	33	84	
		100.0%	43.8%	15.9%	40.4%
	50代	94	37	77	
	100.0%	45.2%	17.8%	37.0%	
60代	105	33	70		
	100.0%	50.5%	15.9%	33.7%	
70代以上	96	46	66		
	100.0%	46.2%	22.1%	31.7%	



冷凍めんの情報源 新規

Q：今まで、冷凍めんの情報について、どちらで聞いたり見たりしましたか？
 当てはまるものを"いくつでも"お答えください。(MA)



- ・ 冷凍めんの情報源について「店頭」が1位、「聞いても見てもいない」が2位、
- ・ テレビ番組が3位。
- 属性別比較
- ・ 男女差は女性が高い。
- ・ 年齢差は60代以上が高い。

属性別比較 (2018)

情報源	全体	店頭	飲食店	テレビ番組	ラジオ番組	雑誌記事	新聞記事	インターネットニュース・記事	テレビCM	ラジオCM	雑誌広告	新聞広告	インターネットの広告	マイナビ・マイナビウーマン	日本冷凍めん協会ホームページ	冷凍めんメーカーホームページ	家族・知人から	イベント・展示会	その他	聞いても見てもいない
全体	1248	571	28	142	11	29	39	64	135	6	13	25	33	7	12	26	115	9	17	489
東京都	624	276	14	70	4	17	17	39	70	4	7	14	16	3	8	15	57	4	7	260
愛知県	252	115	7	26	4	7	12	9	18	1	4	4	9	0	0	2	22	1	3	90
大阪府	372	180	7	46	3	5	10	16	47	1	2	7	8	4	4	9	36	4	7	139
男性	624	257	14	62	8	15	23	34	58	2	2	16	21	5	8	10	46	6	6	284
女性	624	314	14	80	3	14	16	30	77	4	11	9	12	2	4	16	69	3	11	205
20代	208	89	10	22	5	3	2	10	18	2	2	2	7	2	3	3	19	1	2	87
30代	208	85	7	17	1	2	0	10	26	0	0	0	5	2	0	2	10	0	2	101
40代	208	93	4	29	2	6	2	12	22	1	3	2	2	0	2	4	18	1	2	72
50代	208	89	2	21	2	2	6	9	24	0	2	1	1	1	1	4	13	2	2	81
60代	208	107	2	24	1	5	8	8	19	2	2	7	6	0	2	4	24	1	4	74
70代以上	208	108	3	29	0	11	21	15	26	1	4	13	12	2	4	9	31	4	5	74

飲食店での冷凍めん許容

Q：飲食店で冷凍めん使用について、どのように思われますか？（SA）

■ 経年比較

・ 2005年より徐々に冷凍めん許容は増加傾向。

■ 属性別比較

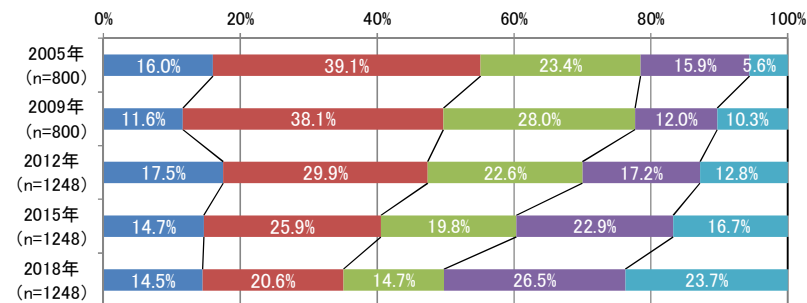
・ 男女差は男性が許容高い。

経年比較（2005/09/12/15/18）

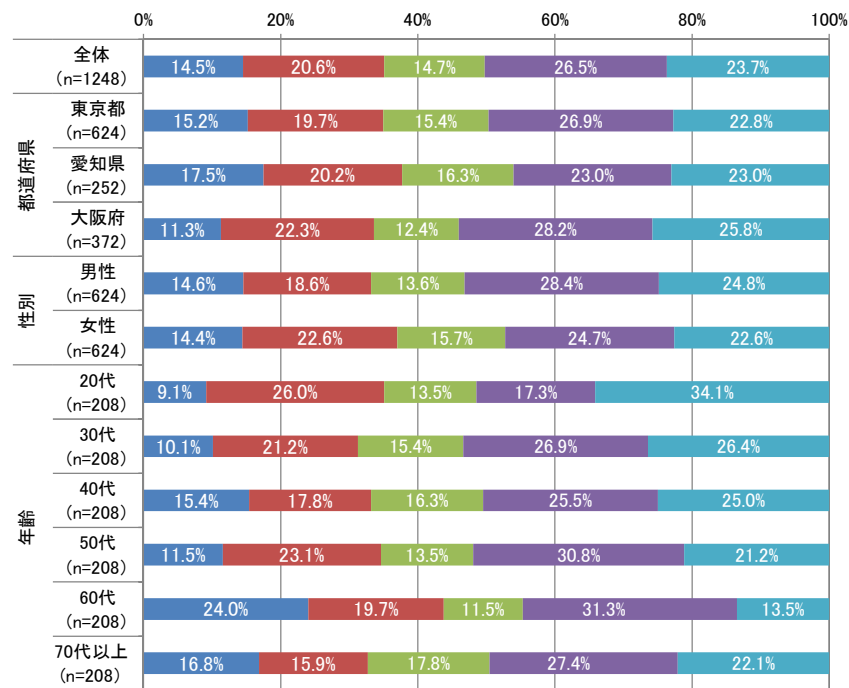
飲食店での冷凍めん許容	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
どんなお店でも飲食店での冷凍めん使用は絶対に嫌(A)	16.0%	11.6%	17.5%	14.7%	14.5%
中高級店では嫌だが、低価格のお店やスピードが重要なお店では良い(B)	39.1%	38.1%	29.9%	25.9%	20.6%
そば・うどん専門店では嫌だが、非専門店では良い(C)	23.4%	28.0%	22.6%	19.8%	14.7%
おいしければどんなお店でも構わない(D)	15.9%	12.0%	17.2%	22.9%	26.5%
安心・安全であればどんなお店でも構わない(E)	5.6%	10.3%	12.8%	16.7%	23.7%

属性別比較（2018）

飲食店での冷凍めん許容		全体	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
都道府県	全体	1248	181	257	183	331	296
		100.0%	14.5%	20.6%	14.7%	26.5%	23.7%
	東京都	624	95	123	96	168	142
		100.0%	15.2%	19.7%	15.4%	26.9%	22.8%
	愛知県	252	44	51	41	58	58
	100.0%	17.5%	20.2%	16.3%	23.0%	23.0%	
大阪府	372	42	83	46	105	96	
	100.0%	11.3%	22.3%	12.4%	28.2%	25.8%	
性別	男性	624	91	116	85	177	155
		100.0%	14.6%	18.6%	13.6%	28.4%	24.8%
	女性	624	90	141	98	154	141
		100.0%	14.4%	22.6%	15.7%	24.7%	22.6%
年齢	20代	208	19	54	28	36	71
		100.0%	9.1%	26.0%	13.5%	17.3%	34.1%
	30代	208	21	44	32	56	55
		100.0%	10.1%	21.2%	15.4%	26.9%	26.4%
	40代	208	32	37	34	53	52
		100.0%	15.4%	17.8%	16.3%	25.5%	25.0%
	50代	208	24	48	28	64	44
		100.0%	11.5%	23.1%	13.5%	30.8%	21.2%
	60代	208	50	41	24	65	28
		100.0%	24.0%	19.7%	11.5%	31.3%	13.5%
	70代以上	208	35	33	37	57	46
		100.0%	16.8%	15.9%	17.8%	27.4%	22.1%



- どのお店でも飲食店での冷凍めん使用は絶対に嫌(A)
- 中高級店では嫌だが、低価格のお店やスピードが重要なお店では良い(B)
- そば・うどん専門店では嫌だが、非専門店では良い(C)
- おいしければどんなお店でも構わない(D)
- 安心・安全であればどんなお店でも構わない(E)



冷凍めん喫食者336名対象項目

～前回データ比較付～

喫食カテゴリー

Q：以下のうち、普段何の冷凍めんを最もよく食べていますか？（SA）

経年比較（2005/09/12/15/18）

最もよく食べる冷凍めん	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
うどん	81.5%	74.0%	71.4%	75.9%	72.0%
そば	4.5%	3.0%	4.8%	4.2%	2.7%
ラーメン	7.5%	14.0%	10.1%	6.3%	11.0%
スパゲティ	6.5%	8.5%	12.8%	13.1%	12.5%
その他	0.0%	0.5%	0.9%	0.6%	1.8%

属性別比較（2018）

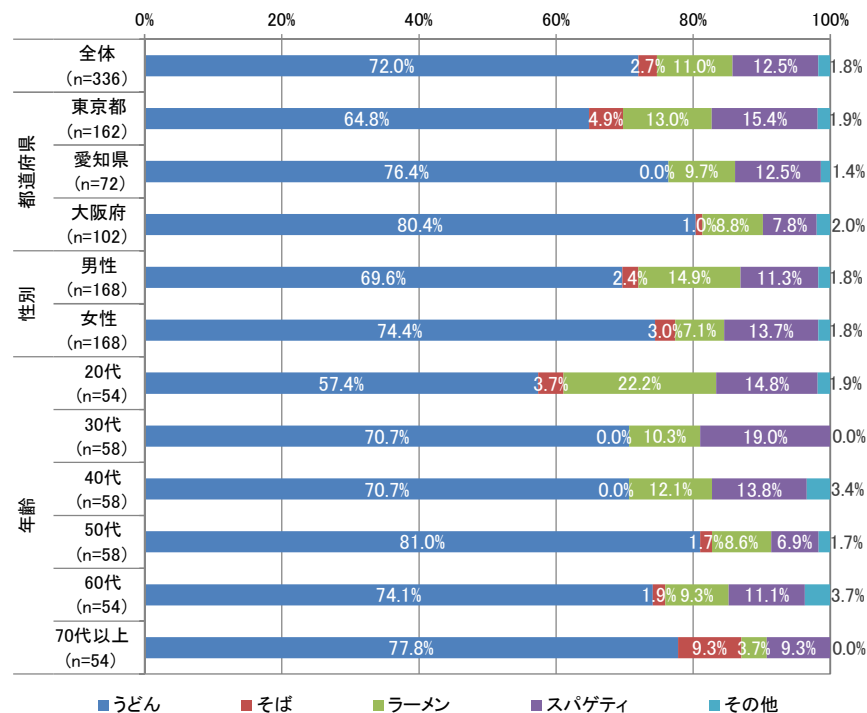
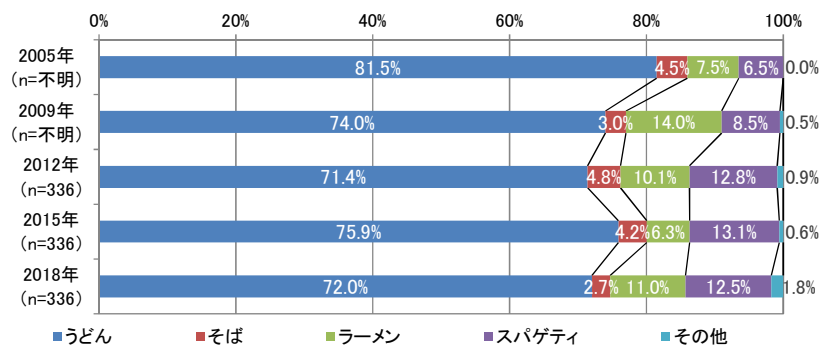
最もよく食べる冷凍めん		全体	うどん	そば	ラーメン	スパゲティ	その他
全体		336	242	9	37	42	6
		100.0%	72.0%	2.7%	11.0%	12.5%	1.8%
都道府県	東京都	162	105	8	21	25	3
		100.0%	64.8%	4.9%	13.0%	15.4%	1.9%
	愛知県	72	55	0	7	9	1
		100.0%	76.4%	0.0%	9.7%	12.5%	1.4%
大阪府	102	82	1	9	8	2	
	100.0%	80.4%	1.0%	8.8%	7.8%	2.0%	
性別	男性	168	117	4	25	19	3
		100.0%	69.6%	2.4%	14.9%	11.3%	1.8%
	女性	168	125	5	12	23	3
		100.0%	74.4%	3.0%	7.1%	13.7%	1.8%
年齢	20代	54	31	2	12	8	1
		100.0%	57.4%	3.7%	22.2%	14.8%	1.9%
	30代	58	41	0	6	11	0
		100.0%	70.7%	0.0%	10.3%	19.0%	0.0%
	40代	58	41	0	7	8	2
		100.0%	70.7%	0.0%	12.1%	13.8%	3.4%
	50代	58	47	1	5	4	1
		100.0%	81.0%	1.7%	8.6%	6.9%	1.7%
	60代	54	40	1	5	6	2
		100.0%	74.1%	1.9%	9.3%	11.1%	3.7%
70代以上	54	42	5	2	5	0	
100.0%	77.8%	9.3%	3.7%	9.3%	0.0%		

■経年比較

- ・うどんが1位、スパゲティが2位、ラーメンが3位。
- ・2015年と比べラーメンは増加傾向。

■属性別比較

- ・年齢差は他年代と比べ20代のラーメン、30代のスパゲティ、50代と70代以上のうどん、70代以上のそばが高い。



喫食冷凍めんタイプ

Q：普段最もよく食べているのは、以下のどのようなタイプの冷凍めんですか？（SA）

■経年比較

- ・冷凍素材めんが1位、冷凍セットめんが2位。冷凍調理めんが3位。
- ・2012年から大きな変化なし。

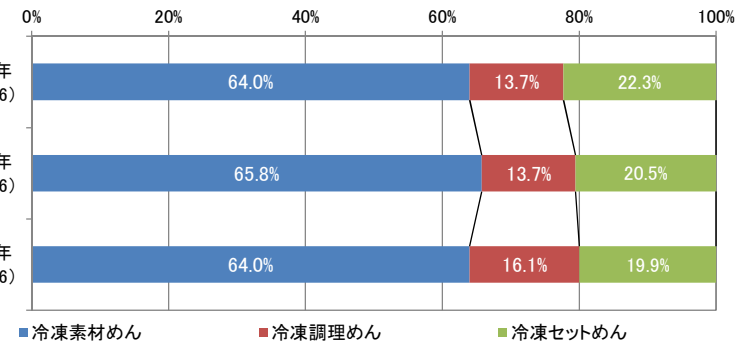
■属性別比較

- ・男女差は男性は冷凍セットめんが高い。女性は冷凍素材めんが高い。
- ・年齢差は30代は冷凍調理めんが高い。高齢層ほど冷凍素材めんが高い。

経年比較（2005/09/12/15/18）

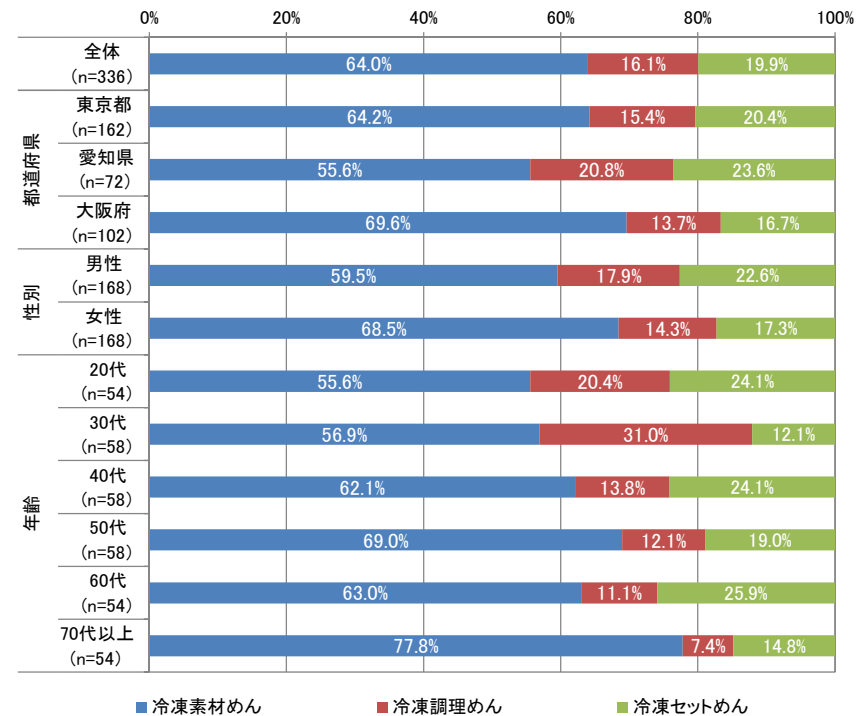
喫食タイプ	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
冷凍素材めん	64.0%	65.8%	64.0%
冷凍調理めん	13.7%	13.7%	16.1%
冷凍セットめん	22.3%	20.5%	19.9%

冷凍素材めん：めんだけの冷凍の玉めん
 冷凍調理めん：味付け調理済みの冷凍めん
 冷凍セットめん：スープやかやくがセットされている冷凍めん



属性別比較（2018）

喫食タイプ	全体	冷凍素材めん	冷凍調理めん	冷凍セットめん
全体	336 100.0%	215 64.0%	54 16.1%	67 19.9%
都道府県	東京都 (n=162)	104 64.2%	25 15.4%	33 20.4%
	愛知県 (n=72)	40 55.6%	15 20.8%	17 23.6%
	大阪府 (n=102)	71 69.6%	14 13.7%	17 16.7%
性別	男性 (n=168)	100 59.5%	30 17.9%	38 22.6%
	女性 (n=168)	115 68.5%	24 14.3%	29 17.3%
年齢	20代 (n=54)	30 55.6%	11 20.4%	13 24.1%
	30代 (n=58)	33 56.9%	18 31.0%	7 12.1%
	40代 (n=58)	36 62.1%	8 13.8%	14 24.1%
	50代 (n=58)	40 69.0%	7 12.1%	11 19.0%
	60代 (n=54)	34 63.0%	6 11.1%	14 25.9%
	70代以上 (n=54)	42 77.8%	4 7.4%	8 14.8%



喫食シーン

Q：以下の冷凍めんについて普段よく食べるのは「いつ」が多いですか？（MA）

うどん

経年比較（2005/09/12/15/18）

うどん	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
朝食	8.0%	2.5%	4.2%	4.8%	4.5%
昼食	66.0%	60.5%	65.2%	63.7%	64.3%
夕食	43.0%	48.5%	39.9%	36.6%	33.6%
夜食	23.0%	18.5%	10.1%	8.9%	7.1%
間食	12.5%	7.5%	5.1%	6.0%	4.5%
食べない	2.0%	4.5%	6.5%	6.0%	9.5%

属性別比較（2018）

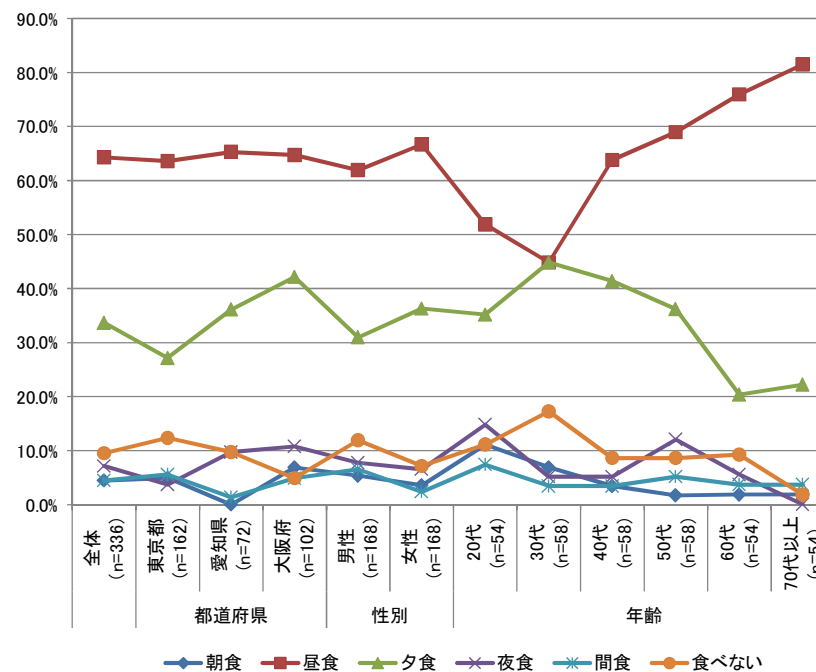
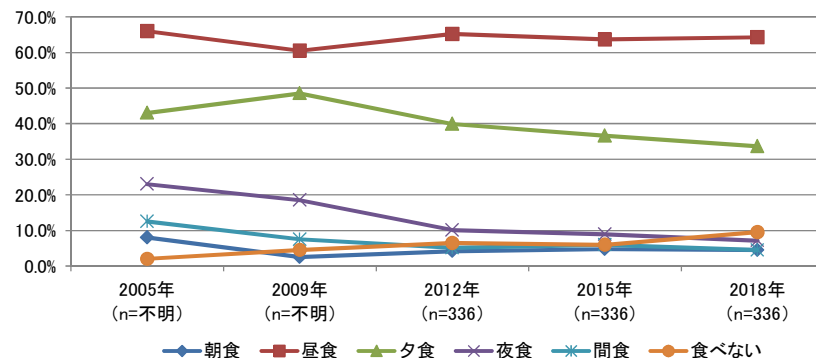
うどん	全体	朝食	昼食	夕食	夜食	間食	食べない	
全体	336	15	216	113	24	15	32	
	100.0%	4.5%	64.3%	33.6%	7.1%	4.5%	9.5%	
都道府県	東京都	162	8	103	44	6	9	20
		100.0%	4.9%	63.6%	27.2%	3.7%	5.6%	12.3%
	愛知県	72	0	47	26	7	1	7
		100.0%	0.0%	65.3%	36.1%	9.7%	1.4%	9.7%
大阪府	102	7	66	43	11	5	5	
		100.0%	6.9%	64.7%	42.2%	10.8%	4.9%	4.9%
性別	男性	168	9	104	52	13	11	20
		100.0%	5.4%	61.9%	31.0%	7.7%	6.5%	11.9%
女性	168	6	112	61	11	4	12	
		100.0%	3.6%	66.7%	36.3%	6.5%	2.4%	7.1%
年齢	20代	54	6	28	19	8	4	6
		100.0%	11.1%	51.9%	35.2%	14.8%	7.4%	11.1%
	30代	58	4	26	26	3	2	10
		100.0%	6.9%	44.8%	44.8%	5.2%	3.4%	17.2%
	40代	58	2	37	24	3	2	5
			100.0%	3.4%	63.8%	41.4%	5.2%	3.4%
	50代	58	1	40	21	7	3	5
			100.0%	1.7%	69.0%	36.2%	12.1%	5.2%
60代	54	1	41	11	3	2	5	
		100.0%	1.9%	75.9%	20.4%	5.6%	3.7%	9.3%
70代以上	54	1	44	12	0	2	1	
	100.0%	1.9%	81.5%	22.2%	0.0%	3.7%	1.9%	

■経年比較

・昼食が1位、夕食が2位、夜食が3位。 ・2005年より夜食は減少傾向。

■属性別比較

- ・地域差は夕食について西ほど高い。
- ・男女差は昼食と夕食について女性が高い。
- ・年齢差は昼食について高齢層ほど高い。夕食について30代～40代が高い。



喫食シーン

Q：以下の冷凍めんについて普段よく食べるのは「いつ」が多いですか？（MA）

そば

経年比較（2005/09/12/15/18）

そば	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
朝食	3.5%	1.5%	2.1%	1.5%	1.2%
昼食	26.5%	35.5%	39.0%	29.2%	36.9%
夕食	12.0%	24.0%	15.5%	13.4%	17.9%
夜食	10.0%	9.5%	7.4%	5.1%	2.1%
間食	6.0%	5.5%	3.3%	2.4%	2.4%
食べない	59.0%	43.0%	46.4%	58.9%	51.2%

属性別比較（2018）

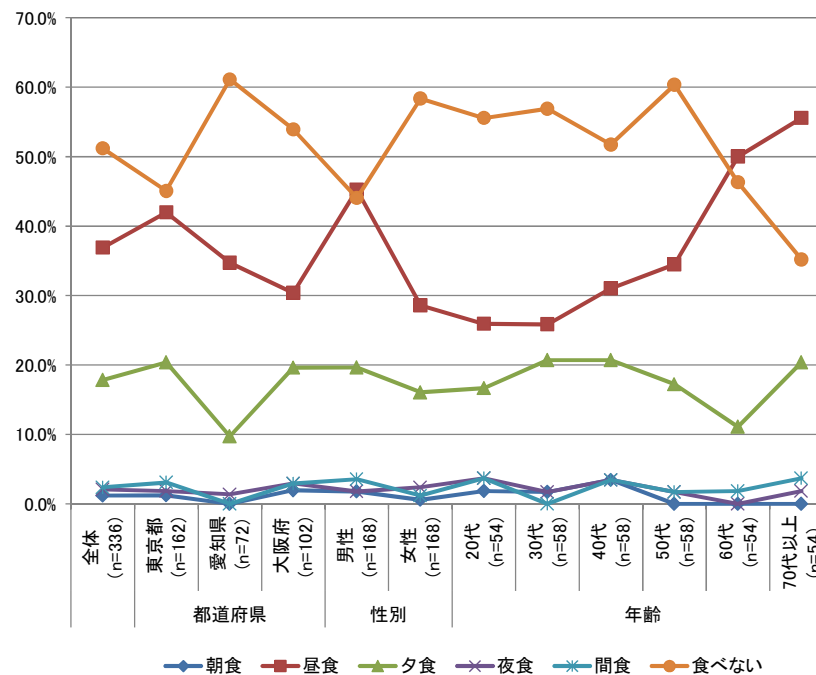
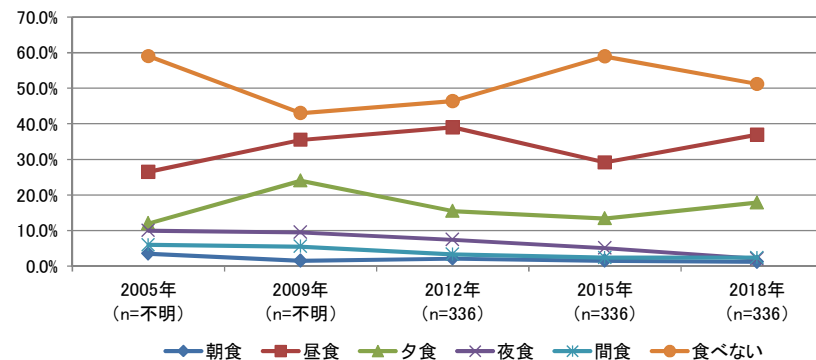
そば	全体	朝食	昼食	夕食	夜食	間食	食べない	
全体	336 100.0%	4 1.2%	124 36.9%	60 17.9%	7 2.1%	8 2.4%	172 51.2%	
都道府県	東京都	162 100.0%	2 1.2%	68 42.0%	33 20.4%	3 1.9%	5 3.1%	73 45.1%
	愛知県	72 100.0%	0 0.0%	25 34.7%	7 9.7%	1 1.4%	0 0.0%	44 61.1%
	大阪府	102 100.0%	2 2.0%	31 30.4%	20 19.6%	3 2.9%	3 2.9%	55 53.9%
性別	男性	168 100.0%	3 1.8%	76 45.2%	33 19.6%	3 1.8%	6 3.6%	74 44.0%
	女性	168 100.0%	1 0.6%	48 28.6%	27 16.1%	4 2.4%	2 1.2%	98 58.3%
年齢	20代	54 100.0%	1 1.9%	14 25.9%	9 16.7%	2 3.7%	2 3.7%	30 55.6%
	30代	58 100.0%	1 1.7%	15 25.9%	12 20.7%	1 1.7%	0 0.0%	33 56.9%
	40代	58 100.0%	2 3.4%	18 31.0%	12 20.7%	2 3.4%	2 3.4%	30 51.7%
	50代	58 100.0%	0 0.0%	20 34.5%	10 17.2%	1 1.7%	1 1.7%	35 60.3%
	60代	54 100.0%	0 0.0%	27 50.0%	6 11.1%	0 0.0%	1 1.9%	25 46.3%
	70代	54 100.0%	0 0.0%	30 55.6%	11 20.4%	1 1.9%	2 3.7%	19 35.2%
	以上							

■経年比較

- ・食べないが1位、昼食が2位、夕食が3位。
- ・2015年より昼食と夕食が増加。

■属性別比較

- ・男女差は昼食について男性が高い。食べないについて女性が高い。
- ・年齢差は昼食について60代以上が高い。夕食について30代~40代と70代以上が高い。



喫食シーン

Q：以下の冷凍めんについて普段よく食べるのは「いつ」が多いですか？ (MA)

ラーメン

経年比較 (2005/09/12/15/18)

ラーメン	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
朝食	2.0%	2.0%	0.6%	1.2%	2.1%
昼食	29.5%	49.5%	44.9%	34.2%	42.6%
夕食	14.5%	27.0%	20.2%	17.6%	19.0%
夜食	15.5%	17.5%	7.4%	7.4%	7.4%
間食	8.0%	7.5%	3.0%	4.2%	4.8%
食べない	50.0%	30.0%	39.9%	52.4%	41.7%

属性別比較 (2018)

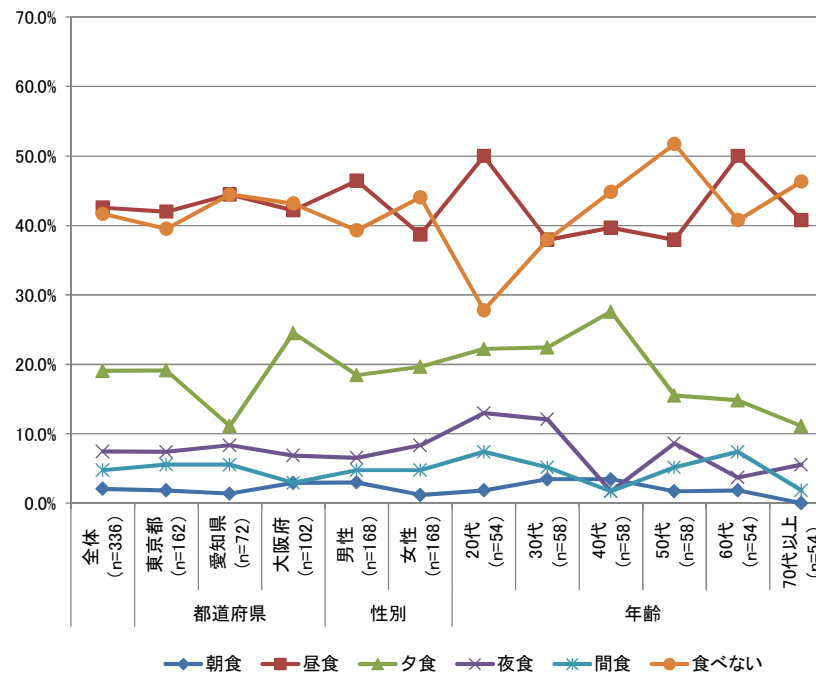
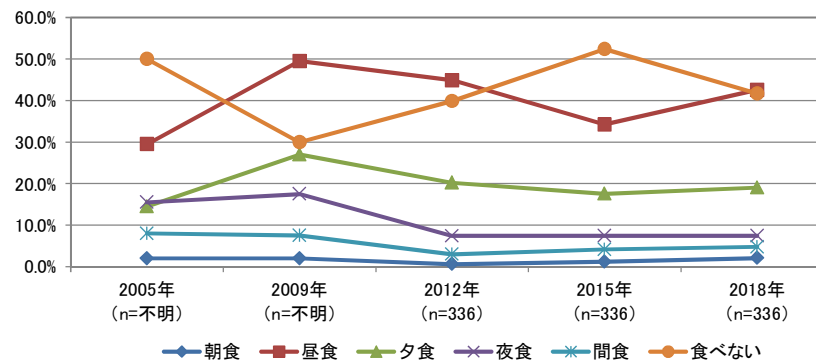
ラーメン	全体	朝食	昼食	夕食	夜食	間食	食べない	
全体	336 100.0%	7 2.1%	143 42.6%	64 19.0%	25 7.4%	16 4.8%	140 41.7%	
都道府県	東京都	162 100.0%	3 1.9%	68 42.0%	31 19.1%	12 7.4%	9 5.6%	64 39.5%
	愛知県	72 100.0%	1 1.4%	32 44.4%	8 11.1%	6 8.3%	4 5.6%	32 44.4%
	大阪府	102 100.0%	3 2.9%	43 42.2%	25 24.5%	7 6.9%	3 2.9%	44 43.1%
性別	男性	168 100.0%	5 3.0%	78 46.4%	31 18.5%	11 6.5%	8 4.8%	66 39.3%
	女性	168 100.0%	2 1.2%	65 38.7%	33 19.6%	14 8.3%	8 4.8%	74 44.0%
年齢	20代	54 100.0%	1 1.9%	27 50.0%	12 22.2%	7 13.0%	4 7.4%	15 27.8%
	30代	58 100.0%	2 3.4%	22 37.9%	13 22.4%	7 12.1%	3 5.2%	22 37.9%
	40代	58 100.0%	2 3.4%	23 39.7%	16 27.6%	1 1.7%	1 1.7%	26 44.8%
		58 100.0%	1 1.7%	22 37.9%	9 15.5%	5 8.6%	3 5.2%	30 51.7%
	60代	54 100.0%	1 1.9%	27 50.0%	8 14.8%	2 3.7%	4 7.4%	22 40.7%
	70代以上	54 100.0%	0 0.0%	22 40.7%	6 11.1%	3 5.6%	1 1.9%	25 46.3%

■経年比較

- ・昼食が1位、食べないが2位、夕食が3位。
- ・2015年より食べないが減少。

■属性別比較

- ・地域差は夕食について大阪が高い。
- ・年齢差は昼食について20代と60代が高い。夕食について40代以下が高い。夜食について30代以下が高い。



喫食シーン

Q：以下の冷凍めんについて普段よく食べるのは「いつ」が多いですか？（MA）

スパゲティ

経年比較（2005/09/12/15/18）

スパゲティ	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
朝食	2.5%	0.0%	2.1%	2.1%	2.4%
昼食	26.5%	41.5%	43.5%	39.3%	42.3%
夕食	11.5%	29.0%	22.0%	22.6%	24.4%
夜食	7.0%	9.0%	4.2%	6.5%	4.5%
間食	4.0%	5.5%	1.8%	1.8%	3.3%
食べない	63.0%	41.0%	41.1%	44.9%	40.8%

属性別比較（2018）

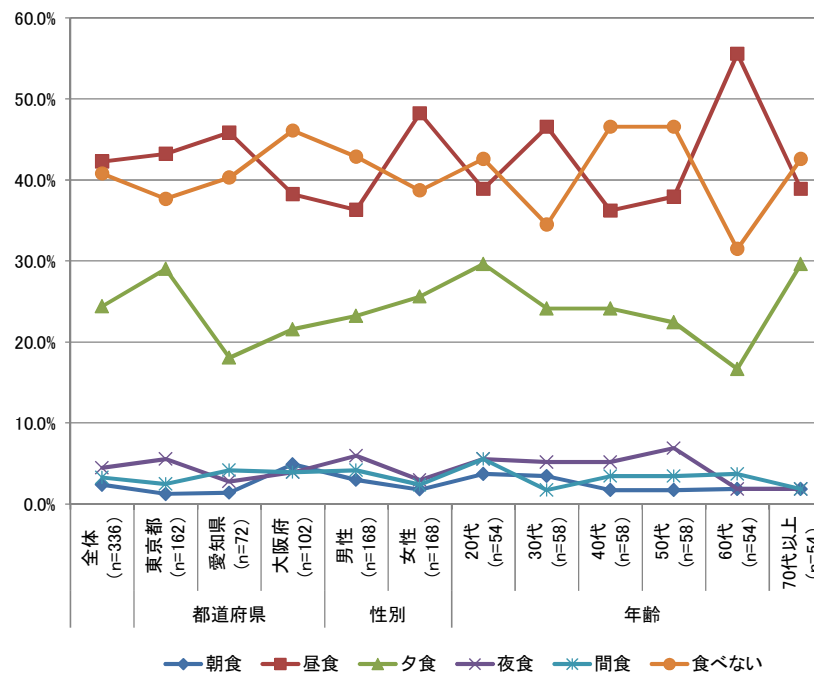
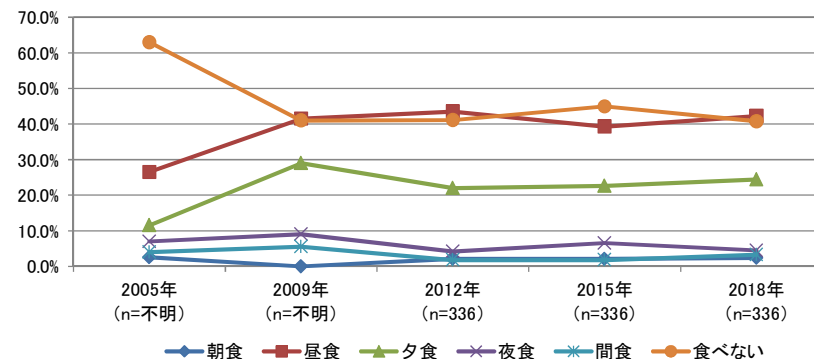
スパゲティ	全体	朝食	昼食	夕食	夜食	間食	食べない	
全体	336 100.0%	8 2.4%	142 42.3%	82 24.4%	15 4.5%	11 3.3%	137 40.8%	
都道府県	東京都	162 100.0%	2 1.2%	70 43.2%	47 29.0%	9 5.6%	4 2.5%	61 37.7%
	愛知県	72 100.0%	1 1.4%	33 45.8%	13 18.1%	2 2.8%	3 4.2%	29 40.3%
	大阪府	102 100.0%	5 4.9%	39 38.2%	22 21.6%	4 3.9%	4 3.9%	47 46.1%
性別	男性	168 100.0%	5 3.0%	61 36.3%	39 23.2%	10 6.0%	7 4.2%	72 42.9%
	女性	168 100.0%	3 1.8%	81 48.2%	43 25.6%	5 3.0%	4 2.4%	65 38.7%
年齢	20代	54 100.0%	2 3.7%	21 38.9%	16 29.6%	3 5.6%	3 5.6%	23 42.6%
	30代	58 100.0%	2 3.4%	27 46.6%	14 24.1%	3 5.2%	1 1.7%	20 34.5%
	40代	58 100.0%	1 1.7%	21 36.2%	14 24.1%	3 5.2%	2 3.4%	27 46.6%
		58 100.0%	1 1.7%	22 37.9%	13 22.4%	4 6.9%	2 3.4%	27 46.6%
	60代	54 100.0%	1 1.9%	30 55.6%	9 16.7%	1 1.9%	2 3.7%	17 31.5%
	70代以上	54 100.0%	1 1.9%	21 38.9%	16 29.6%	1 1.9%	1 1.9%	23 42.6%

経年比較

- ・昼食が1位、食べないが2位、夕食が3位。
- ・2015年より夜食以外のシーンで増加。食べないが減少。

属性別比較

- ・地域差は夕食について東京が高い。
- ・男女差は昼食について女性が高い。
- ・年齢差は昼食について30代と60代が高い。夕食について20代と70代以上が高い。



喫食シーン

Q：以下の冷凍めんについて普段よく食べるのは「いつ」が多いですか？（FA）

選択した理由

※自由回答の特徴的なキーワードを抜粋。

・麺類別で
 うどんは鍋と一緒に、またはメでの相性、
 そばは各シーンでさっぱり、ヘルシーさ、
 ラーメンは居酒屋のメでの相性、
 スパゲティは、レンチンで食べられる手軽さ、お酒(ワイン)との相性が
 特徴的な選択理由となっている

	うどん	そば	ラーメン	スパゲティ
朝食	<ul style="list-style-type: none"> ・手軽に食べられる ・おなかがいっぱいになる 	<ul style="list-style-type: none"> ・食欲がなくてもするっと食べられる 	<ul style="list-style-type: none"> ・好きだから 	<ul style="list-style-type: none"> ・レンチンで食べられる
昼食	<ul style="list-style-type: none"> ・普段の食事 ・休日の昼食にちょうどいい ・簡単に食べられる ・腹もちがよい ・昼食は育児で忙しい ・常備している ・前日夕食の鍋の残りに入れる 	<ul style="list-style-type: none"> ・そばは昼に食べるイメージ ・昼、夕、夜のいずれかに食べたい ・さっぱりしている ・手軽 	<ul style="list-style-type: none"> ・好きだから ・ガッツリ食べたい・ボリュームある ・胃が持たれるので夜は食べない ・昼に食べるイメージ ・夜食べると太りそう ・習慣になっている 	<ul style="list-style-type: none"> ・レンチンで食べられる ・簡単なので休日のお昼によく食べる ・手軽で美味しい ・色々な種類があり美味しい ・ワインを飲みながらゆったり食べたい
夕食	<ul style="list-style-type: none"> ・鍋に ・毎日ご飯では飽きる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘルシーなので 	<ul style="list-style-type: none"> ・居酒屋のメで ・お酒を飲んだあと食べなくなる ・炊事を休みたいときに 	<ul style="list-style-type: none"> ・レンチンで食べられる ・好きだから ・昔からの習慣
間食	<ul style="list-style-type: none"> ・あまり満腹にならないから ・少し食べたい時に丁度いい 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本そばが好きなので 	<ul style="list-style-type: none"> ・子供が食べたいと言ったとき一緒に食べる ・主食にはならないので間食だけ ・便利だから ・トッピングが自由で簡単 	<ul style="list-style-type: none"> ・レンチンで食べられる ・休日午後飲みのおつまみに最適
夜食	<ul style="list-style-type: none"> ・小腹を満たせる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘルシーなので 	<ul style="list-style-type: none"> ・居酒屋のメで ・お酒を飲んだあと食べなくなる ・雰囲気が夜なので 	<ul style="list-style-type: none"> ・レンチンで食べられる ・好きだから

朝食での冷凍めん非喫食理由

Q: (「うどん」「そば」「ラーメン」「スパゲティ」でひとつも「朝食」を選んでいる人)
朝食で上記の冷凍めんを食べない理由は何ですか？ (MA)

経年比較 (2005/09/12/15/18)

朝食での非喫食の理由	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=315)	2015年 (n=316)	2018年 (n=314)
調理が面倒	18.6%	32.6%	27.9%	28.5%	29.3%
調理に時間がかかる	15.8%	25.9%	25.1%	25.6%	22.3%
後片付けが面倒	8.2%	14.0%	11.4%	12.7%	9.2%
ボリュームが多い	26.2%	33.2%	34.9%	29.7%	32.8%
栄養バランスが悪そう	8.7%	20.2%	25.4%	20.3%	20.1%
朝食を摂る習慣がない	13.1%	16.6%	15.2%	16.5%	13.4%
家では朝食を摂らない	8.2%	5.2%	4.8%	5.1%	7.3%

属性別比較 (2018)

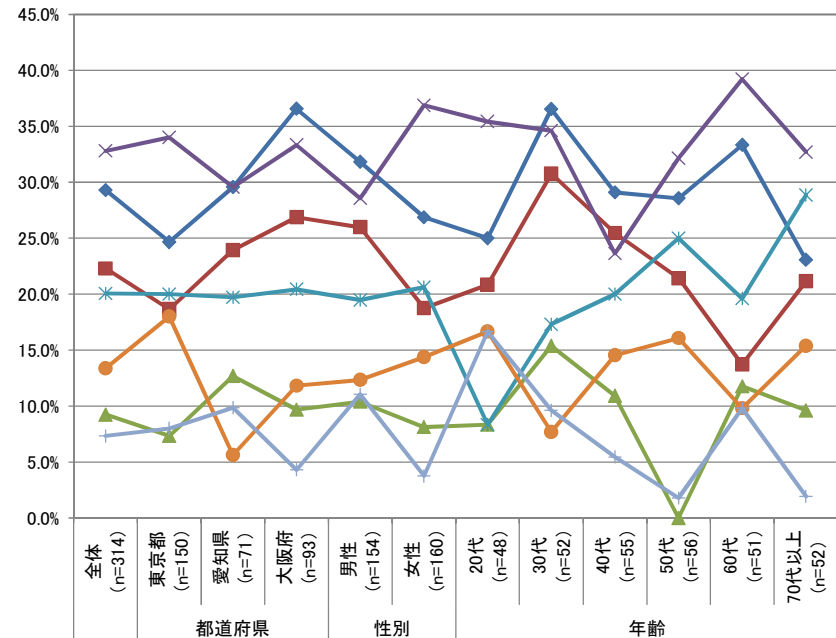
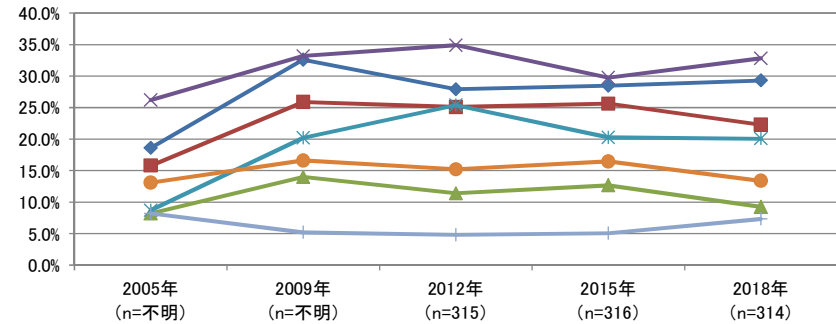
朝食での非喫食の理由	全体	調理が面倒	調理に時間がかかる	後片付けが面倒	ボリュームが多い	栄養バランスが悪そう	朝食を摂る習慣がない	家では朝食を摂らない
全体	314	92	70	29	103	63	42	23
	100.0%	29.3%	22.3%	9.2%	32.8%	20.1%	13.4%	7.3%
都道府県								
東京都	150	37	28	11	51	30	27	12
	100.0%	24.7%	18.7%	7.3%	34.0%	20.0%	18.0%	8.0%
愛知県	71	21	17	9	21	14	4	7
	100.0%	29.6%	23.9%	12.7%	29.6%	19.7%	5.6%	9.9%
大阪府	93	34	25	9	31	19	11	4
	100.0%	36.6%	26.9%	9.7%	33.3%	20.4%	11.8%	4.3%
性別								
男性	154	49	40	16	44	30	19	17
	100.0%	31.8%	26.0%	10.4%	28.6%	19.5%	12.3%	11.0%
女性	160	43	30	13	59	33	23	6
	100.0%	26.9%	18.8%	8.1%	36.9%	20.6%	14.4%	3.8%
年齢								
20代	48	12	10	4	17	4	8	8
	100.0%	25.0%	20.8%	8.3%	35.4%	8.3%	16.7%	16.7%
30代	52	19	16	8	18	9	4	5
	100.0%	36.5%	30.8%	15.4%	34.6%	17.3%	7.7%	9.6%
40代	55	16	14	6	13	11	8	3
	100.0%	29.1%	25.5%	10.9%	23.6%	20.0%	14.5%	5.5%
50代	56	16	12	0	18	14	9	1
	100.0%	28.6%	21.4%	0.0%	32.1%	25.0%	16.1%	1.8%
60代	51	17	7	6	20	10	5	5
	100.0%	33.3%	13.7%	11.8%	39.2%	19.6%	9.8%	9.8%
70代以上	52	12	11	5	17	15	8	1
	100.0%	23.1%	21.2%	9.6%	32.7%	28.8%	15.4%	1.9%

経年比較

- ・「ボリュームが多い」が1位、「調理が面倒」が2位、「調理に時間がかかる」が3位。
- ・2005年より上位に大きな変化は見られない。

属性別比較

- ・男女差で「ボリュームが多い」について女性が高い。
- ・年齢差で「ボリュームが多い」について30代以下と60代が高い。「調理が面倒」「調理に時間がかかる」について30代が高い。「栄養バランスが悪そう」について70代以上が高い。



調理方法

Q：普段、どんな冷凍めん（うどん、そば、ラーメン、スパゲティなど）をどのようにして食べていますか？何か工夫して調理・喫食していますか？出来る限り詳しくお答えください。（FA）

※自由回答から抜粋。

※青字：「野菜を加える」コメントが含まれるキーワード ※赤字：「好みに合わせる」コメントが含まれるキーワード

・「野菜等を追加して栄養を補う工夫」が見られる。
・「つゆやトッピングなどで自分の好みに合わせる工夫」が見られる。

うどん

- ・うどんには**野菜**等を入れる。（50代/男性）
- ・うどんは、焼きうどんや余ったカレーでカレーうどんにして食べます。（30代/女性）
- ・うどんは自宅で**つゆ**を作り、天ぷらを入れて手作り感を出している。（50代/女性）
- ・きつねうどん、天ぷらうどん、**野菜**を入れる（40代/男性）
- ・うどんの場合は**おつゆを作って冷凍のほうれんそう**などを入れる。（60代/女性）
- ・主に夏場に冷凍うどんを、熱くならない程度に温め、**めんつゆ**、**納豆**、**刻みネギ**、**ゴマ**等を混ぜて食べる。食欲のないときでも、美味しく食べられる。（40代/女性）
- ・鍋のシメに使っています。夏には**サラダ**うどんにして食べています。（20代/男性）

そば

- ・うどん、そばは**自分でタレを作って**、具沢山で食べる（60代/女性）
- ・天ぷらそばにすることが多い（30代/女性）
- ・蕎麦は具たくさんあたたかいものにする。（70代以上/女性）
- ・うどん、ソバなら**とろろ**や**海藻**を入れたりしています。（70代以上/男性）

ラーメン

- ・ラーメンは**メンマ**、**チャーシュー**、**ゆで卵**半割、薬味の**ネギ**たっぷり（70代以上/女性）
- ・**野菜たっぷり**のタンメンやちゃんぽんを食べている。（60代/男性）
- ・**野菜**乗せ、**ワンタン**乗せ（50代/男性）

スパゲティ

- ・スパゲティはグラタンやイタリア風サラダかオリーブオイルを使用した**炒め野菜**など工夫してる。（70代以上/男性）
- ・ミートソースのスパゲティに**粉チーズ**を増量して食べている。（20代/男性）
- ・冷凍スパゲッティを、休日の朝食等に、パンや**サラダ**等と**組み合わせ**て。（70代以上/女性）

めん指定なし

- ・鍋料理の**メ**で食べる人が多い。（20代/女性）
- ・それぞれに合う**野菜**や肉をいれて食べている（20代/男性）
- ・**ソースやつゆなどを手作り**して美味しく食べられるようにする（30代/女性）
- ・**野菜**や**ソーセージ**や**卵**を入れて食べる（70代以上/女性）
- ・**出汁**を作り、味をつけ、沢山の**ねぎ**を入れる。冬は**餅**を入れたりする。（40代/女性）
- ・**好みの具材**を入れる（70代以上/男性）
- ・**野菜**や天ぷら、**油揚げ**などその麺に合うものを入れている。（60代/女性）
- ・具はスーパーで**好きなもの**を買う。（20代/女性）
- ・インスタント麺では物足りない・もう少しきちんとしたものが欲しい時に食べます。**刻みネギ**や**天かす**、**粉チーズ**等を加えることが多いです。（50代/男性）
- ・**野菜たっぷり**入れて食べます。（60代/女性）
- ・**野菜**や肉を足していろいろ食べられるようにしている（30代/女性）
- ・**つゆ**を作り**野菜**や肉を入れて冷凍めんを投入（50代/女性）
- ・必ず**野菜**、**卵**などを添える（60代/女性）
- ・**野菜**や**海鮮類**をたっぷり入れる（60代/女性）
- ・**好きな具材**（卵やきざみ揚げなど）を追加している（40代/男性）
- ・**野菜**を加えて食べている。ゆでる時に一緒に入ると簡単に出来るので。（60代/女性）
- ・家にある**野菜**等入れて（60代/女性）
- ・**健康の為に野菜**を多く入れ、必ず**玉子**を入れる。（60代/男性）
- ・**野菜**やたんぱく質の具材を加えて栄養アップさせて食べる。（50代/女性）
- ・栄養面を考えて、できるだけ**バランスの良い具材**を多く入れたり味付けもその素材にあった調味料を加えたりして食べてます（70代以上/女性）
- ・できるだけある**野菜**を**一緒に**摂るようにしている。（60代/女性）
- ・**美味しいお汁**を作って食べる（70代以上/女性）
- ・**やさい**をのせて（40代/女性）
- ・**サラダ**やおひたしなど**野菜と一緒に**食べる（40代/女性）
- ・**野菜**や**お餅**など入れて 具沢山にする（60代/女性）
- ・味噌汁に入れる（20代/男性）

調理時添加具材

Q：普段冷凍めんを調理する場合、具材を加えるとしたら、どんなものが多いですか？

うどん

経年比較 (2005/09/12/15/18)

※2005年、2009年は
種類別なし (回答者全体)

うどん	2005年※ (n=不明)	2009年※ (n=不明)	2012年 (n=314)	2015年 (n=316)	2018年 (n=304)
肉類	34.0%	33.5%	38.9%	38.6%	32.9%
魚介類	9.5%	8.5%	8.0%	6.0%	4.3%
野菜類	58.0%	59.5%	54.1%	48.1%	42.4%
卵	66.0%	63.0%	64.3%	58.2%	51.3%
やくみ	78.5%	76.5%	79.6%	71.2%	73.0%
ねりもの類	14.5%	12.5%	23.6%	16.8%	18.8%
海藻類	32.5%	34.0%	35.4%	29.4%	33.2%
その他	8.0%	7.5%	16.2%	12.3%	14.8%

【補足】やくみ：ネギ、ショウガ、七味とうがらしなど 海藻類：のり・ワカメなど

属性別比較 (2018)

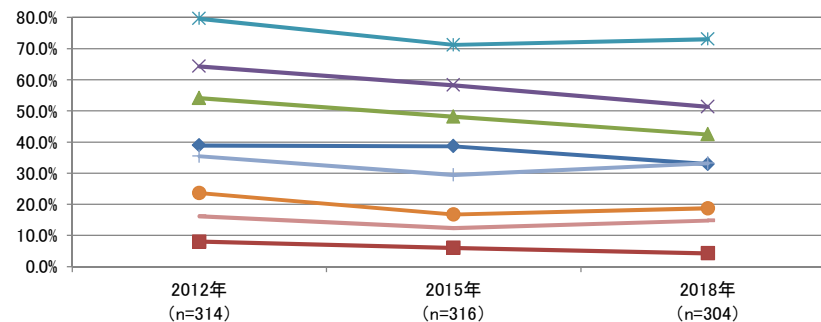
うどん	全体	肉類	魚介類	野菜類	卵	やくみ	ねりもの類	海藻類	その他	
全体	304	100	13	129	156	222	57	101	45	
	100.0%	32.9%	4.3%	42.4%	51.3%	73.0%	18.8%	33.2%	14.8%	
都道府県	東京都	142	53	6	75	76	107	25	52	19
		100.0%	37.3%	4.2%	52.8%	53.5%	75.4%	17.6%	36.6%	13.4%
	愛知県	65	21	2	22	29	49	14	18	10
	100.0%	32.3%	3.1%	33.8%	44.6%	75.4%	21.5%	27.7%	15.4%	
大阪府	97	26	5	32	51	66	18	31	16	
	100.0%	26.8%	5.2%	33.0%	52.6%	68.0%	18.6%	32.0%	16.5%	
性別	男性	148	45	5	48	68	111	28	43	22
		100.0%	30.4%	3.4%	32.4%	45.9%	75.0%	18.9%	29.1%	14.9%
	女性	156	55	8	81	88	29	58	23	
	100.0%	35.3%	5.1%	51.9%	56.4%	71.2%	18.6%	37.2%	14.7%	
年齢	20代	48	15	1	13	21	28	6	12	6
		100.0%	31.3%	2.1%	27.1%	43.8%	58.3%	12.5%	25.0%	12.5%
	30代	48	21	2	19	20	28	3	12	5
		100.0%	43.8%	4.2%	39.6%	41.7%	58.3%	6.3%	25.0%	10.4%
	40代	53	17	4	23	23	40	10	17	6
		100.0%	32.1%	7.5%	43.4%	43.4%	75.5%	18.9%	32.1%	11.3%
	50代	53	10	0	14	31	38	10	14	11
	100.0%	18.9%	0.0%	26.4%	58.5%	71.7%	18.9%	26.4%	20.8%	
60代	49	14	2	26	30	42	14	22	10	
	100.0%	28.6%	4.1%	53.1%	61.2%	85.7%	28.6%	44.9%	20.4%	
70代以上	53	23	4	34	31	46	14	24	7	
	100.0%	43.4%	7.5%	64.2%	58.5%	86.8%	26.4%	45.3%	13.2%	

■経年比較

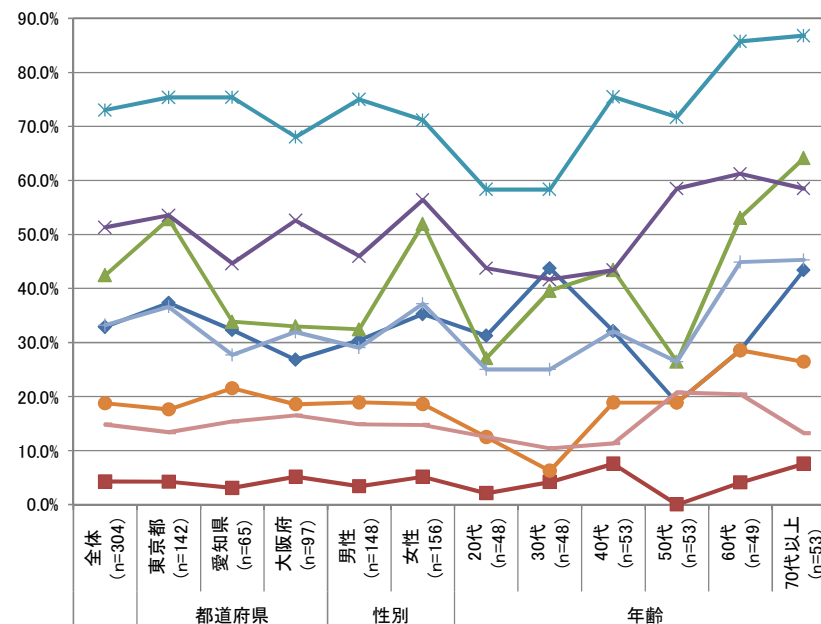
- ・やくみが1位、卵が2位、野菜類が3位。
- ・2015年と比べ海藻類が肉類を超える。

■属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)

- ・男女差は野菜類、卵について女性が高い。やくみは男性が高い。
- ・年齢差は魚介類以外について60代以上高い。



◆肉類 ■魚介類 ▲野菜類 ×卵 *やくみ ●ねりもの類 ◆海藻類 ○その他



◆肉類 ■魚介類 ▲野菜類 ×卵 *やくみ ●ねりもの類 ◆海藻類 ○その他

調理時添加具材

Q：普段冷凍めんを調理する場合、具材を加えるとしたら、どんなものが多いですか？

そば

経年比較 (2005/09/12/15/18)

※2005年、2009年は
種類別なし (回答者全体)

そば	2005年※ (n=不明)	2009年※ (n=不明)	2012年 (n=180)	2015年 (n=138)	2018年 (n=164)
肉類	34.0%	33.5%	21.1%	17.4%	18.3%
魚介類	9.5%	8.5%	7.8%	6.5%	4.3%
野菜類	58.0%	59.5%	37.2%	26.8%	28.7%
卵	66.0%	63.0%	37.8%	35.5%	38.4%
やくみ	78.5%	76.5%	80.0%	78.3%	73.2%
ねりもの類	14.5%	12.5%	16.1%	13.0%	17.1%
海藻類	32.5%	34.0%	37.8%	27.5%	31.1%
その他	8.0%	7.5%	14.4%	13.8%	16.5%

【補足】やくみ：ネギ、ショウガ、七味とうがらしなど 海藻類：のり・ワカメなど

属性別比較 (2018)

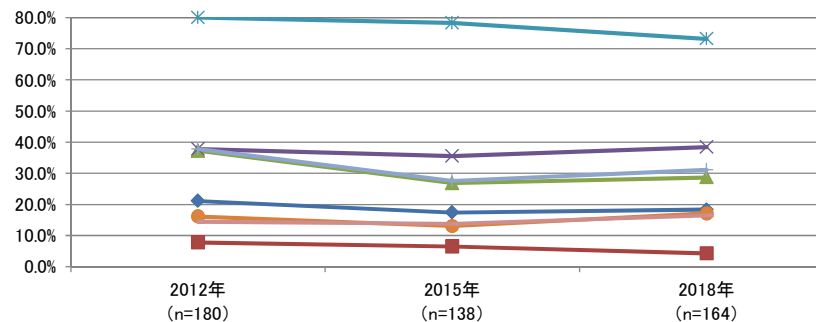
そば	全体	肉類	魚介類	野菜類	卵	やくみ	ねりもの類	海藻類	その他
全体	164	30	7	47	63	120	28	51	27
	100.0%	18.3%	4.3%	28.7%	38.4%	73.2%	17.1%	31.1%	16.5%
都道府県	東京都	89	19	2	28	33	13	28	16
		100.0%	21.3%	2.2%	31.5%	37.1%	14.6%	31.5%	18.0%
	愛知県	28	5	2	7	7	21	6	5
	100.0%	17.9%	7.1%	25.0%	25.0%	75.0%	21.4%	21.4%	17.9%
大阪府	47	6	3	12	23	32	9	17	6
	100.0%	12.8%	6.4%	25.5%	48.9%	68.1%	19.1%	36.2%	12.8%
性別	男性	94	19	3	25	40	67	12	14
		100.0%	20.2%	3.2%	26.6%	42.6%	71.3%	12.8%	28.7%
	女性	70	11	4	22	23	53	16	13
	100.0%	15.7%	5.7%	31.4%	32.9%	75.7%	22.9%	34.3%	18.6%
年齢	20代	24	4	2	5	6	13	2	3
		100.0%	16.7%	8.3%	20.8%	25.0%	54.2%	8.3%	12.5%
	30代	25	6	0	1	7	13	1	4
		100.0%	24.0%	0.0%	4.0%	28.0%	52.0%	4.0%	12.0%
	40代	28	4	1	4	11	21	5	4
		100.0%	14.3%	3.6%	14.3%	39.3%	75.0%	17.9%	32.1%
	50代	23	3	2	6	9	16	6	6
		100.0%	13.0%	8.7%	26.1%	39.1%	69.6%	26.1%	34.8%
60代	29	3	1	13	14	27	7	4	
	100.0%	10.3%	3.4%	44.8%	48.3%	93.1%	24.1%	37.9%	
70代以上	35	10	1	18	16	30	7	18	6
	100.0%	28.6%	2.9%	51.4%	45.7%	85.7%	20.0%	51.4%	

■経年比較

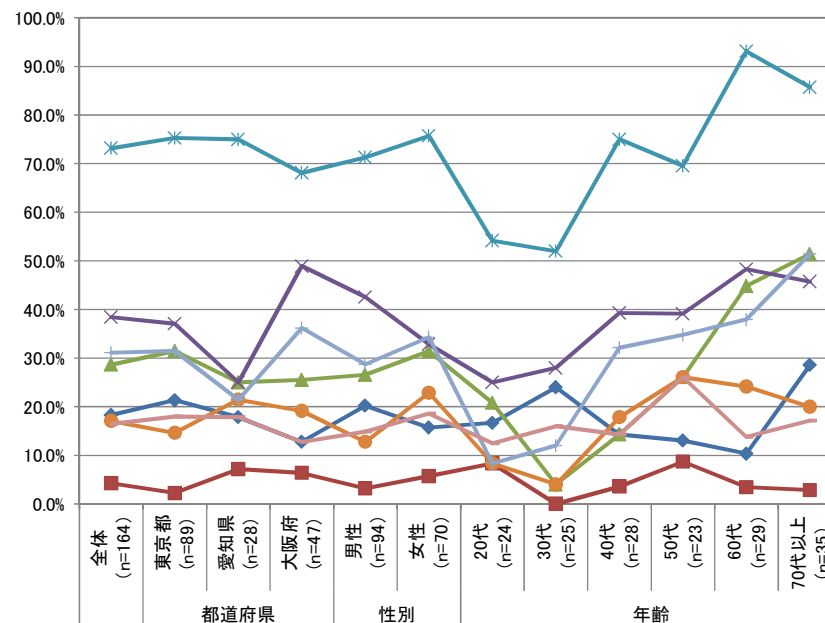
- ・やくみが1位、卵が2位、海藻類が3位。
- ・2015年と比べ大きな変化はない。

■属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)

- ・男女差は卵、肉類について男性が高い。
- ・年齢差はやくみ、卵、野菜類、海藻類について高齢層ほど高い。



●肉類 ●魚介類 ●野菜類 ●卵 ●やくみ ●ねりもの類 ●海藻類 ●その他



●肉類 ●魚介類 ●野菜類 ●卵 ●やくみ ●ねりもの類 ●海藻類 ●その他

調理時添加具材

Q：普段冷凍めんを調理する場合、具材を加えるとしたら、どんなものが多いですか？

ラーメン

経年比較 (2005/09/12/15/18)

※2005年、2009年は
種類別なし (回答者全体)

ラーメン	2005年※ (n=不明)	2009年※ (n=不明)	2012年 (n=202)	2015年 (n=160)	2018年 (n=196)
肉類	34.0%	33.5%	41.1%	41.9%	37.2%
魚介類	9.5%	8.5%	3.5%	3.1%	7.1%
野菜類	58.0%	59.5%	61.4%	55.0%	52.0%
卵	66.0%	63.0%	49.5%	46.3%	41.8%
やくみ	78.5%	76.5%	48.5%	57.5%	53.6%
ねりもの類	14.5%	12.5%	5.0%	6.9%	8.2%
海藻類	32.5%	34.0%	22.3%	23.8%	23.5%
その他	8.0%	7.5%	7.4%	8.1%	12.8%

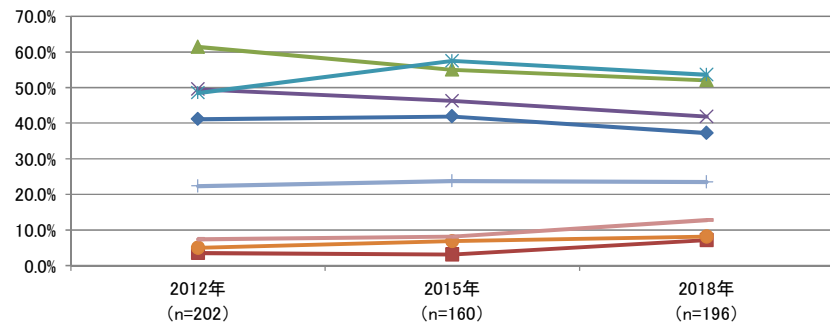
【補足】やくみ：ネギ、ショウガ、七味とうがらしなど 海藻類：のり・ワカメなど

属性別比較 (2018)

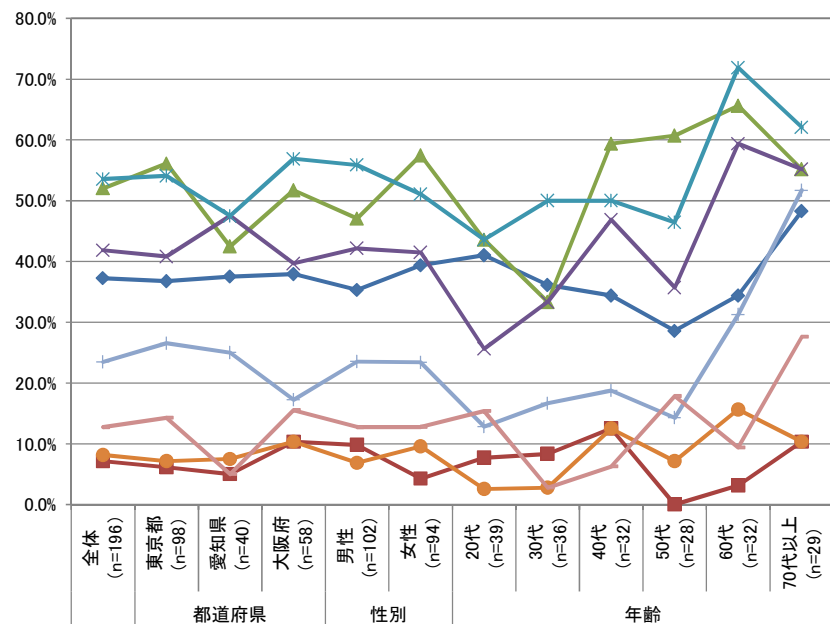
ラーメン	全体	肉類	魚介類	野菜類	卵	やくみ	ねりもの類	海藻類	その他	
全体	196	73	14	102	82	105	16	46	25	
	100.0%	37.2%	7.1%	52.0%	41.8%	53.6%	8.2%	23.5%	12.8%	
都道府県	東京都	98	36	6	55	40	53	7	26	14
		100.0%	36.7%	6.1%	56.1%	40.8%	54.1%	7.1%	26.5%	14.3%
	愛知県	40	15	2	17	19	19	3	10	2
	100.0%	37.5%	5.0%	42.5%	47.5%	47.5%	7.5%	25.0%	5.0%	
大阪府	58	22	6	30	23	33	6	10	9	
	100.0%	37.9%	10.3%	51.7%	39.7%	56.9%	10.3%	17.2%	15.5%	
性別	男性	102	36	10	48	43	57	7	24	13
		100.0%	35.3%	9.8%	47.1%	42.2%	55.9%	6.9%	23.5%	12.7%
	女性	94	37	4	54	39	48	9	22	12
	100.0%	39.4%	4.3%	57.4%	41.5%	51.1%	9.6%	23.4%	12.8%	
年齢	20代	39	16	3	17	10	17	1	5	6
		100.0%	41.0%	7.7%	43.6%	25.6%	43.6%	2.6%	12.8%	15.4%
	30代	36	13	3	12	12	18	1	6	1
		100.0%	36.1%	8.3%	33.3%	33.3%	50.0%	2.8%	16.7%	2.8%
	40代	32	11	4	19	15	16	4	6	2
		100.0%	34.4%	12.5%	59.4%	46.9%	50.0%	12.5%	18.8%	6.3%
	50代	28	8	0	17	10	13	2	4	5
		100.0%	28.6%	0.0%	60.7%	35.7%	46.4%	7.1%	14.3%	17.9%
60代	32	11	1	21	19	23	5	10	3	
	100.0%	34.4%	3.1%	65.6%	59.4%	71.9%	15.6%	31.3%	9.4%	
70代以上	29	14	3	16	16	18	3	15	8	
	100.0%	48.3%	10.3%	55.2%	55.2%	62.1%	10.3%	51.7%	27.6%	

経年比較

- ・やくみが1位、野菜類が2位、卵が3位。
- ・2015年と比べ魚介類、ねりもの類が増加。
- 属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)
- ・男女差は野菜類、肉類、ねりもの類の具材について女性が高い。
- ・年齢差は肉類について40代~60代は低い、野菜類は高い。



◆肉類 ◆魚介類 ◆野菜類 ◆卵 ◆やくみ ◆ねりもの類 ◆海藻類 ◆その他



◆肉類 ◆魚介類 ◆野菜類 ◆卵 ◆やくみ ◆ねりもの類 ◆海藻類 ◆その他

調理時添加具材

Q：普段冷凍めんを調理する場合、具材を加えるとしたら、どんなものが多いですか？

スパゲティ

経年比較 (2005/09/12/15/18)

※2005年、2009年は
種類別なし (回答者全体)

スパゲティ	2005年※ (n=不明)	2009年※ (n=不明)	2012年 (n=198)	2015年 (n=185)	2018年 (n=199)
肉類	34.0%	33.5%	32.3%	31.9%	27.1%
魚介類	9.5%	8.5%	23.2%	17.8%	20.1%
野菜類	58.0%	59.5%	40.9%	36.2%	43.7%
卵	66.0%	63.0%	13.1%	9.7%	16.6%
やくみ	78.5%	76.5%	14.1%	11.4%	13.6%
ねりもの類	14.5%	12.5%	1.5%	1.6%	3.5%
海藻類	32.5%	34.0%	7.6%	2.7%	5.5%
その他	8.0%	7.5%	25.3%	38.9%	36.2%

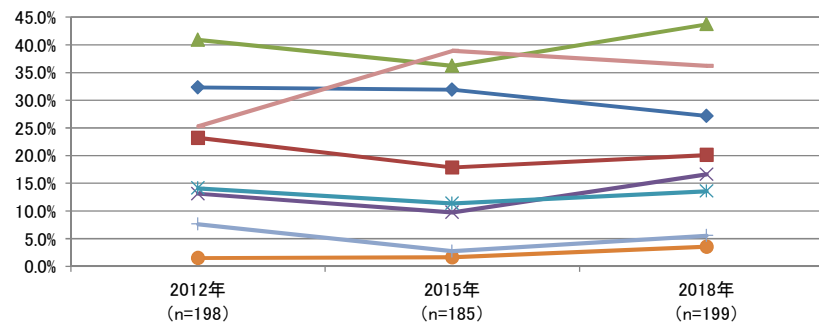
【補足】やくみ：ネギ、ショウガ、七味とうがらしなど 海藻類：のり・ワカメなど

属性別比較 (2018)

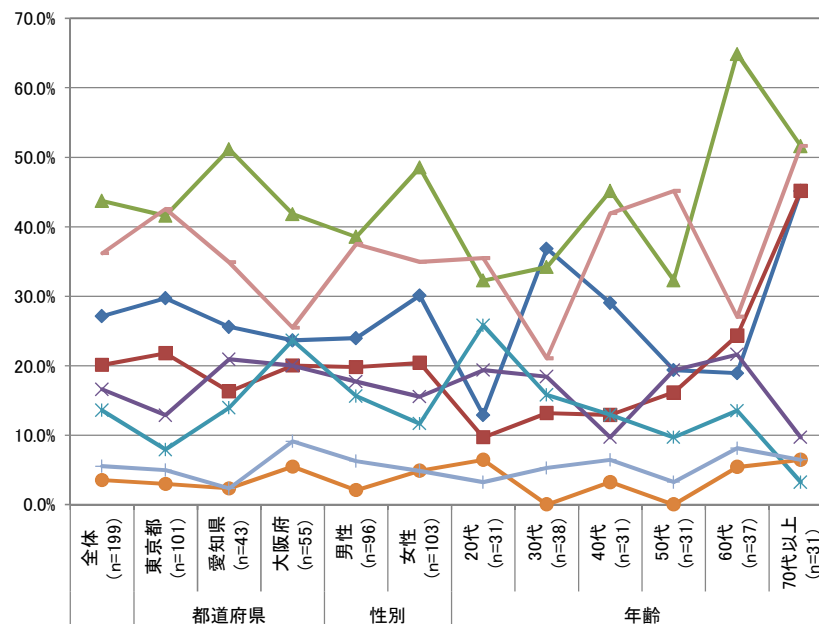
スパゲティ	全体	肉類	魚介類	野菜類	卵	やくみ	ねりもの類	海藻類	その他	
全体	199	54	40	87	33	27	7	11	72	
	100.0%	27.1%	20.1%	43.7%	16.6%	13.6%	3.5%	5.5%	36.2%	
都道府県	東京都	101	30	22	42	13	8	3	5	43
		100.0%	29.7%	21.8%	41.6%	12.9%	7.9%	3.0%	5.0%	42.6%
	愛知県	43	11	7	22	9	6	1	1	15
		100.0%	25.6%	16.3%	51.2%	20.9%	14.0%	2.3%	2.3%	34.9%
大阪府	55	13	11	23	11	13	3	5	14	
		100.0%	23.6%	20.0%	41.8%	20.0%	23.6%	5.5%	9.1%	25.5%
性別	男性	96	23	19	37	17	15	2	6	36
		100.0%	24.0%	19.8%	38.5%	17.7%	15.6%	2.1%	6.3%	37.5%
女性	103	31	21	50	16	12	5	5	36	
		100.0%	30.1%	20.4%	48.5%	15.5%	11.7%	4.9%	4.9%	35.0%
年齢	20代	31	4	3	10	6	8	2	1	11
		100.0%	12.9%	9.7%	32.3%	19.4%	25.8%	6.5%	3.2%	35.5%
	30代	38	14	5	13	7	6	0	2	8
		100.0%	36.8%	13.2%	34.2%	18.4%	15.8%	0.0%	5.3%	21.1%
	40代	31	9	4	14	3	4	1	2	13
		100.0%	29.0%	12.9%	45.2%	9.7%	12.9%	3.2%	6.5%	41.9%
	50代	31	6	5	10	6	3	0	1	14
		100.0%	19.4%	16.1%	32.3%	19.4%	9.7%	0.0%	3.2%	45.2%
	60代	37	7	9	24	8	5	2	3	10
		100.0%	18.9%	24.3%	64.9%	21.6%	13.5%	5.4%	8.1%	27.0%
	70代以上	31	14	14	16	3	1	2	2	16
		100.0%	45.2%	45.2%	51.6%	9.7%	3.2%	6.5%	6.5%	51.6%

経年比較

- 野菜類が1位、その他が2位、肉類が3位。
- (MA) 2015年と比べ野菜類が増加し1位に。
- 属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)
- 男女差は野菜類、肉類について女性が高い。



●肉類 ●魚介類 ●野菜類 ●卵 ●やくみ ●ねりもの類 ●海藻類 ●その他



●肉類 ●魚介類 ●野菜類 ●卵 ●やくみ ●ねりもの類 ●海藻類 ●その他

購入商品の選択理由

Q：普段購入している冷凍めんを選択した理由は何ですか？（MA）

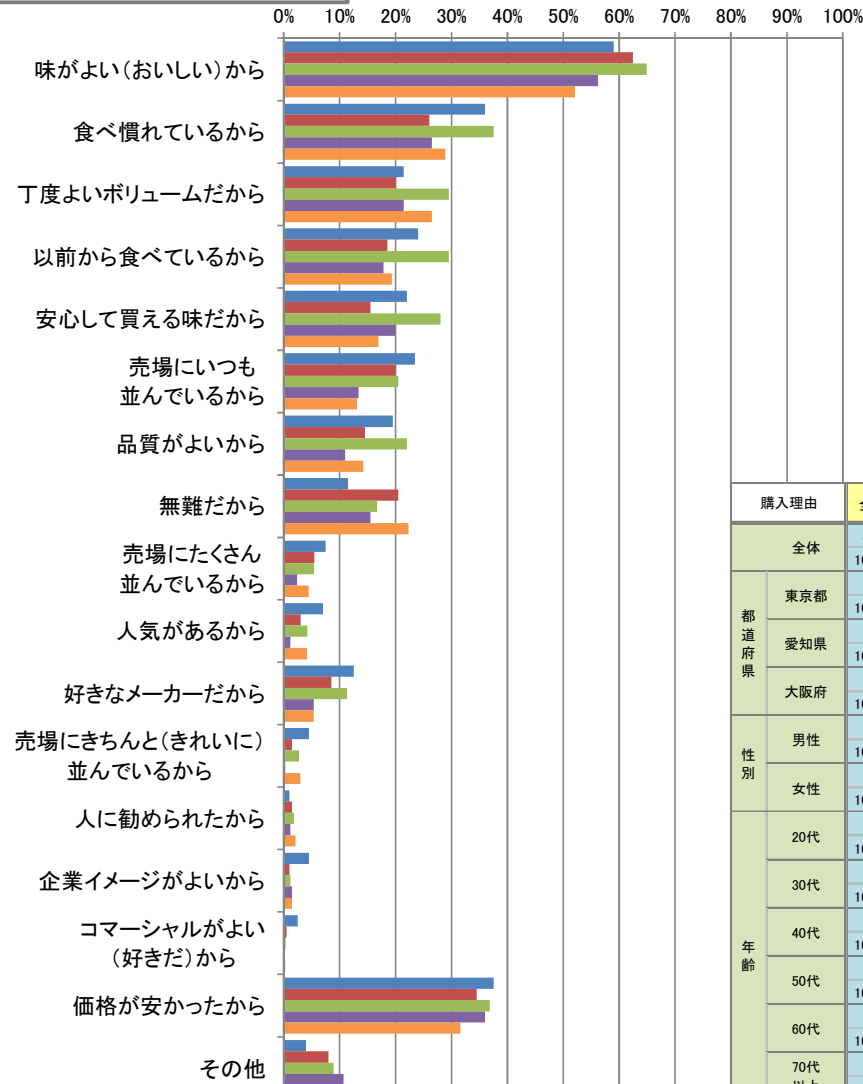
■経年比較

- ・「味のよさ」が1位、「低価格」が2位、「食べ慣れ」が3位。
- ・2005年より上位の順位に変化はない。

■属性別比較(属性別はn数が少ないため参考値)

- ・属性の違いによって大きな差はみられない。
- ※味のよさ・・・「味がよい(おいしい)から」 低価格・・・「価格が安かったから」
食べ慣れ・・・「食べ慣れているから」

経年比較（2005/09/12/15/18）



購入理由	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
味がよい(おいしい)から(A)	59.0%	62.5%	64.9%	56.3%	52.1%
食べ慣れているから(B)	36.0%	26.0%	37.5%	26.5%	28.9%
丁度よいボリュームだから(C)	21.5%	20.0%	29.5%	21.4%	26.5%
以前から食べているから(D)	24.0%	18.5%	29.5%	17.9%	19.3%
安心して買える味だから(E)	22.0%	15.5%	28.0%	19.9%	17.0%
売場にいつも並んでいるから(F)	23.5%	20.0%	20.5%	13.4%	13.1%
品質がよいから(G)	19.5%	14.5%	22.0%	11.0%	14.3%
無難だから(H)	11.5%	20.5%	16.7%	15.5%	22.3%
売場にたくさん並んでいるから(I)	7.5%	5.5%	5.4%	2.4%	4.5%
人気があるから(J)	7.0%	3.0%	4.2%	1.2%	4.2%
好きなメーカーだから(K)	12.5%	8.5%	11.3%	5.4%	5.4%
売場にきちんと(きれいに)並んでいるから(L)	4.5%	1.5%	2.7%	0.3%	3.0%
人に勧められたから(M)	1.0%	1.5%	1.8%	1.2%	2.1%
企業イメージがよいから(N)	4.5%	1.0%	1.2%	1.5%	1.5%
コマーシャルがよい(好きだ)から(O)	2.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%
価格が安かったから(P)	37.5%	34.5%	36.9%	36.0%	31.5%
その他(Q)	4.0%	8.0%	8.9%	10.7%	11.6%

属性別比較（2018）

購入理由	全体	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
全体	336	175	97	89	65	57	44	48	75	15	14	18	10	7	5	1	106	39
	100.0%	52.1%	28.9%	26.5%	19.3%	17.0%	13.1%	14.3%	22.3%	4.5%	4.2%	5.4%	3.0%	2.1%	1.5%	0.3%	31.5%	11.6%
都道府県																		
東京都	162	85	47	47	34	27	18	25	37	5	2	9	2	1	0	0	49	21
	100.0%	52.5%	29.0%	29.0%	21.0%	16.7%	11.1%	15.4%	22.8%	3.1%	1.2%	5.6%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	30.2%	13.0%
愛知県	72	35	17	14	10	12	14	9	14	4	5	3	1	4	1	0	21	6
	100.0%	48.6%	23.6%	19.4%	13.9%	16.7%	19.4%	12.5%	19.4%	5.6%	6.9%	4.2%	1.4%	5.6%	1.4%	0.0%	29.2%	8.3%
大阪府	102	55	33	28	21	18	12	14	24	6	7	6	7	2	4	1	36	12
	100.0%	53.9%	32.4%	27.5%	20.6%	17.6%	11.8%	13.7%	23.5%	5.9%	6.9%	5.9%	6.9%	2.0%	3.9%	1.0%	35.3%	11.8%
性別																		
男性	168	83	53	38	34	25	21	20	37	8	5	6	2	2	1	1	56	23
	100.0%	49.4%	31.5%	22.6%	20.2%	14.9%	12.5%	11.9%	22.0%	4.8%	3.0%	3.6%	1.2%	1.2%	0.6%	0.6%	33.3%	13.7%
女性	168	92	44	51	31	32	23	28	38	7	9	12	8	5	4	0	50	16
	100.0%	54.8%	26.2%	30.4%	18.5%	19.0%	13.7%	16.7%	22.6%	4.2%	5.4%	7.1%	4.8%	3.0%	2.4%	0.0%	29.8%	9.5%
年齢																		
20代	54	29	15	15	9	3	8	5	10	3	3	1	3	1	1	0	18	4
	100.0%	53.7%	27.8%	27.8%	16.7%	5.6%	14.8%	9.3%	18.5%	5.6%	5.6%	1.9%	5.6%	1.9%	1.9%	0.0%	33.3%	7.4%
30代	58	27	15	14	5	7	8	3	10	4	0	2	1	0	0	0	22	4
	100.0%	46.6%	25.9%	24.1%	8.6%	12.1%	13.8%	5.2%	17.2%	6.9%	0.0%	3.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	37.9%	6.9%
40代	58	31	16	14	10	9	12	8	9	3	2	3	2	2	2	1	18	7
	100.0%	53.4%	27.6%	24.1%	17.2%	15.5%	20.7%	13.8%	15.5%	5.2%	3.4%	5.2%	3.4%	3.4%	3.4%	1.7%	31.0%	12.1%
50代	58	30	13	10	8	10	3	8	8	1	2	0	0	2	0	0	19	9
	100.0%	51.7%	22.4%	17.2%	13.8%	17.2%	5.2%	13.8%	13.8%	1.7%	3.4%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	32.8%	15.5%
60代	54	29	17	15	14	12	5	11	14	3	4	7	2	1	2	0	15	8
	100.0%	53.7%	31.5%	27.8%	25.9%	22.2%	9.3%	20.4%	25.9%	5.6%	7.4%	13.0%	3.7%	1.9%	3.7%	0.0%	27.8%	14.8%
70代以上	54	29	21	21	19	16	8	13	24	1	3	5	2	1	0	0	14	7
	100.0%	53.7%	38.9%	38.9%	35.2%	29.6%	14.8%	24.1%	44.4%	1.9%	5.6%	9.3%	3.7%	1.9%	0.0%	0.0%	25.9%	13.0%

■2005年(n=不明) ■2009年(n=不明) ■2012年(n=336) ■2015年(n=336) ■2018年(n=336)

購入時の比較カテゴリー

Q：普段、最終的に冷凍めんを購入する際、どんな商品と比較検討しますか？
（どんな商品と迷いますか？）（MA）

経年比較（2005/09/12/15/18）

購入時比較カテゴリー	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
パン・ドーナツ	8.0%	9.5%	9.2%	6.3%	6.8%
菓子・スナック	1.5%	2.0%	3.6%	1.8%	2.7%
おにぎり・弁当	17.0%	15.0%	20.5%	16.1%	21.1%
お惣菜	6.5%	6.5%	9.5%	4.8%	9.2%
インスタントラーメン	44.5%	48.0%	45.5%	38.4%	33.9%
レトルト食品	34.5%	31.0%	25.6%	27.4%	23.2%
冷凍めん以外の冷凍食品	36.0%	35.5%	34.2%	33.0%	34.2%
その他	13.5%	18.0%	18.2%	25.0%	25.6%

【補足】冷凍めん以外の冷凍食品：チャーハン、ピザ、グラタン…など

※その他…86名のうち「迷わない/比較しない」などの回答が74名

属性別比較（2018）

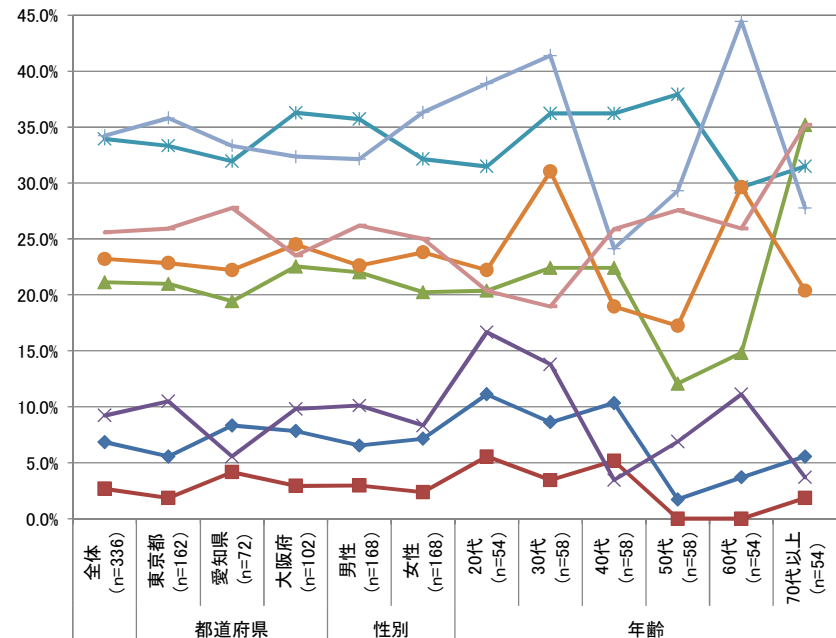
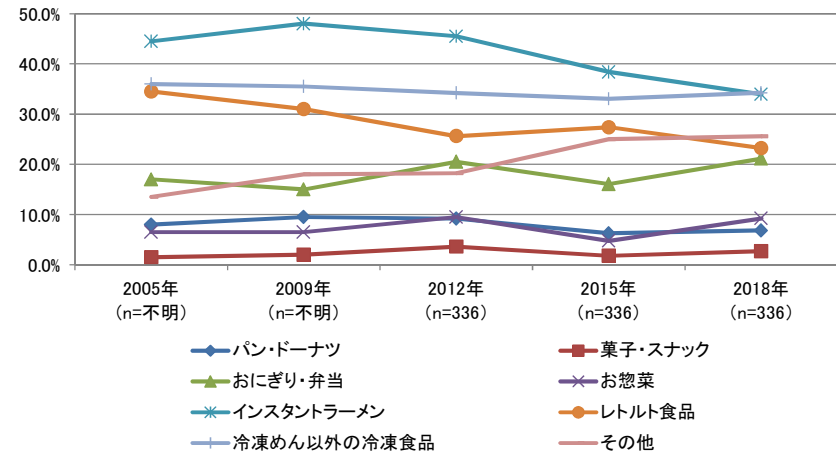
購入時比較カテゴリー	全体	パン・ドーナツ	菓子・スナック	おにぎり・弁当	お惣菜	インスタントラーメン	レトルト食品	冷凍めん以外の冷凍食品	その他	
全体	336 100.0%	23 6.8%	9 2.7%	71 21.1%	31 9.2%	114 33.9%	78 23.2%	115 34.2%	86 25.6%	
都道府県	東京都	162 100.0%	9 5.6%	3 1.9%	34 21.0%	17 10.5%	54 33.3%	37 22.8%	58 35.8%	42 25.9%
	愛知県	72 100.0%	6 8.3%	3 4.2%	14 19.4%	4 5.6%	23 31.9%	16 22.2%	24 33.3%	20 27.8%
	大阪府	102 100.0%	8 7.8%	3 2.9%	23 22.5%	10 9.8%	37 36.3%	25 24.5%	33 32.4%	24 23.5%
		男性	168 100.0%	11 6.5%	5 3.0%	37 22.0%	17 10.1%	60 35.7%	38 22.6%	54 32.1%
女性	168 100.0%	12 7.1%	4 2.4%	34 20.2%	14 8.3%	54 32.1%	40 23.8%	61 36.3%	42 25.0%	
	年齢	20代	54 100.0%	6 11.1%	3 5.6%	11 20.4%	9 16.7%	17 31.5%	12 22.2%	21 38.9%
30代		58 100.0%	5 8.6%	2 3.4%	13 22.4%	8 13.8%	21 36.2%	18 31.0%	24 41.4%	11 19.0%
		40代	58 100.0%	6 10.3%	3 5.2%	13 22.4%	2 3.4%	21 36.2%	11 19.0%	14 24.1%
50代		58 100.0%	1 1.7%	0 0.0%	7 12.1%	4 6.9%	22 37.9%	10 17.2%	17 29.3%	16 27.6%
		60代	54 100.0%	2 3.7%	0 0.0%	8 14.8%	6 11.1%	16 29.6%	16 29.6%	24 44.4%
70代以上		54 100.0%	3 5.6%	1 1.9%	19 35.2%	2 3.7%	17 31.5%	11 20.4%	15 27.8%	19 35.2%

経年比較

- ・冷凍めん以外の冷凍食品が1位、インスタントラーメンが2位、その他が3位。
- ・2005年よりその他が増加傾向。（その他には比較検討しない人が多く含まれる）

属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)

- ・年齢差は冷凍めん以外の冷凍食品について30代以下と60代が高い。インスタントラーメンについて30代～50代が高い。



一食あたりのボリューム感

Q：一食あたりの冷凍めんのボリュームについて、どのように感じていますか？ (SA)

経年比較 (2005/09/12/15/18)

ボリューム	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
大きすぎる	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%
やや大きい	3.0%	6.0%	7.4%	5.1%	9.5%
丁度よい	69.0%	73.0%	73.5%	75.6%	70.5%
やや小さい	25.5%	18.5%	17.6%	19.0%	16.7%
小さすぎる	2.0%	2.5%	0.9%	0.3%	3.0%

属性別比較 (2018)

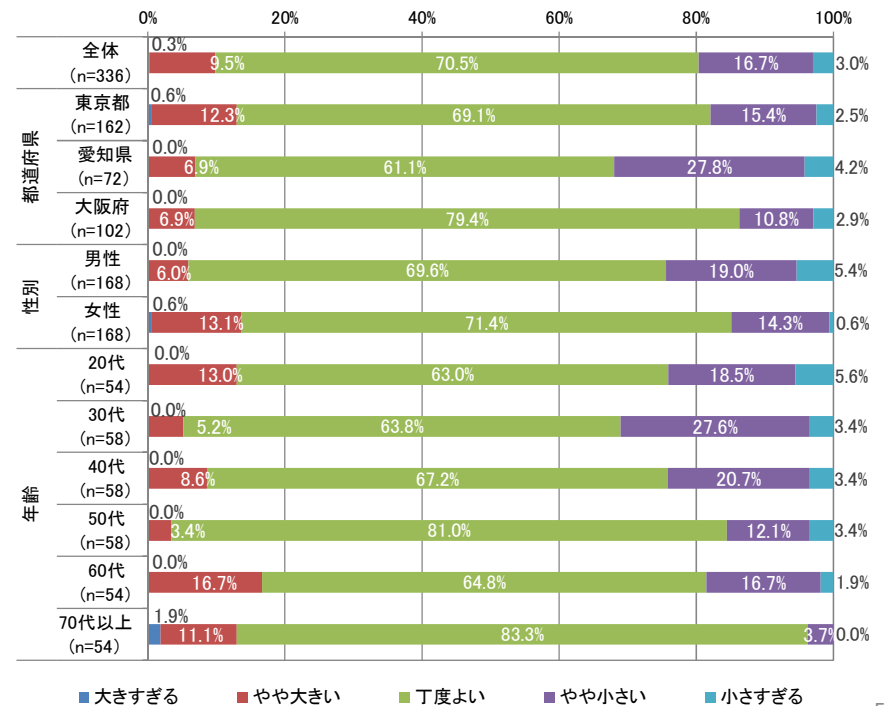
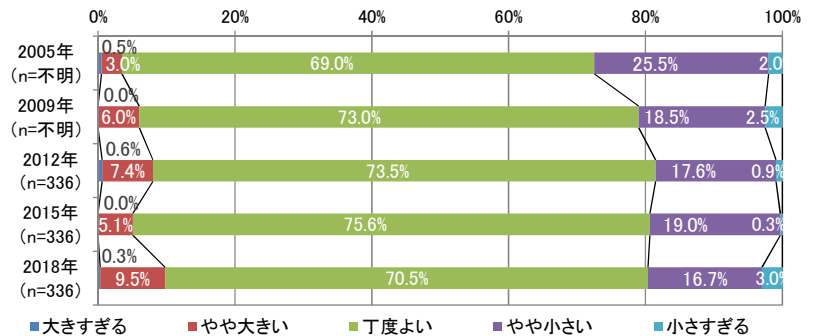
ボリューム	全体	大きすぎる	やや大きい	丁度よい	やや小さい	小さすぎる
全体	336 100.0%	1 0.3%	32 9.5%	237 70.5%	56 16.7%	10 3.0%
都道府県	東京都 (n=162)	1 100.0%	20 12.3%	112 69.1%	25 15.4%	4 2.5%
	愛知県 (n=72)	0 100.0%	5 6.9%	44 61.1%	20 27.8%	3 4.2%
	大阪府 (n=102)	0 100.0%	7 6.9%	81 79.4%	11 10.8%	3 2.9%
		男性 (n=168)	0 100.0%	10 6.0%	117 69.6%	32 19.0%
年齢	女性 (n=168)	1 100.0%	22 13.1%	120 71.4%	24 14.3%	1 0.6%
	20代 (n=54)	0 100.0%	7 13.0%	34 63.0%	10 18.5%	3 5.6%
	30代 (n=58)	0 100.0%	3 5.2%	37 63.8%	16 27.6%	2 3.4%
		0 100.0%	5 8.6%	39 67.2%	12 20.7%	2 3.4%
	40代 (n=58)	0 100.0%	2 3.4%	47 81.0%	7 12.1%	2 3.4%
		0 100.0%	9 16.7%	35 64.8%	9 16.7%	1 1.9%
	50代 (n=58)	0 100.0%	0 0.0%	54 93.1%	3 5.2%	1 1.7%
		0 100.0%	0 0.0%	54 93.1%	3 5.2%	1 1.7%
60代 (n=54)	0 100.0%	0 0.0%	54 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	0 100.0%	0 0.0%	54 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
70代以上 (n=54)	0 100.0%	0 0.0%	54 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	

経年比較

- ・丁度よいが7割強と高い。
- ・2015年よりやや大きいが増加。

属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)

- ・年齢差はやや小さいについて30代が高い。
- ・やや大きいについて60代が高い。



RMKマークの認知率

Q：右記のマークを見たことがありますか？ (SA)



経年比較 (2005/09/12/15/18)

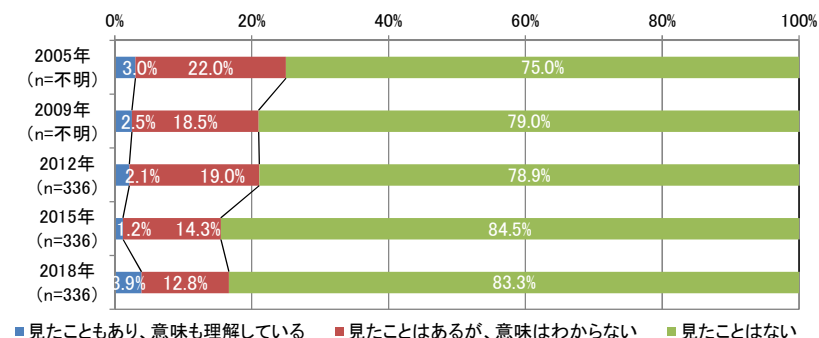
喫食者: RMKマーク認知	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
見たこともあり、意味も理解している	3.0%	2.5%	2.1%	1.2%	3.9%
見たことはあるが、意味はわからない	22.0%	18.5%	19.0%	14.3%	12.8%
見たことはない	75.0%	79.0%	78.9%	84.5%	83.3%
一般: RMKマーク認知	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
見たこともあり、意味も理解している	2.0%	1.9%	1.0%	1.7%	1.9%
見たことはあるが、意味はわからない	13.8%	9.0%	9.5%	9.5%	9.5%
見たことはない	84.3%	89.1%	89.5%	88.8%	88.6%

属性別比較 (2018)

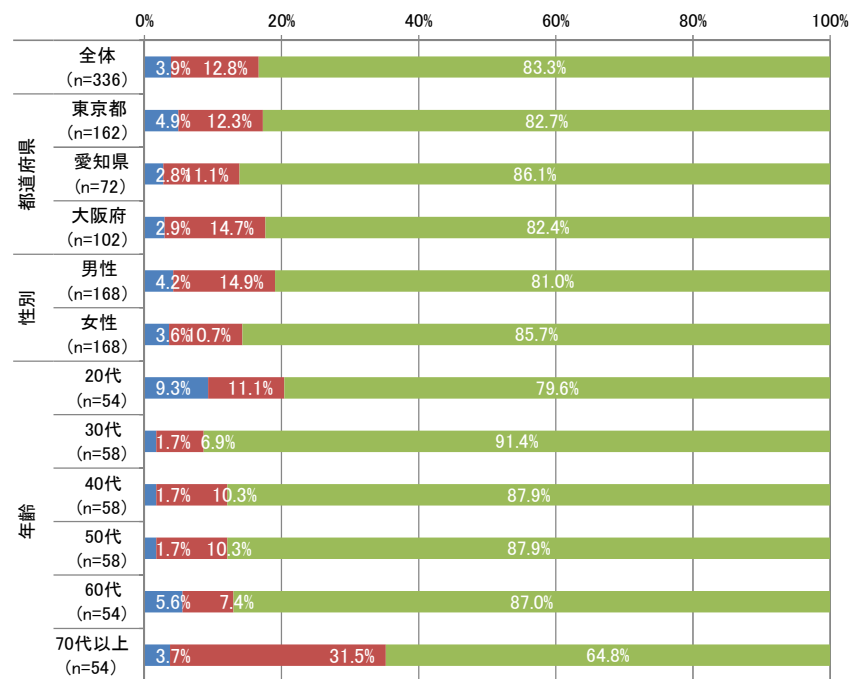
喫食者: RMKマーク認知	全体	見たこともあり、意味も理解している	見たことはあるが、意味はわからない	見たことはない	
全体	336	13	43	280	
	100.0%	3.9%	12.8%	83.3%	
都道府県	東京都	162	8	20	134
		100.0%	4.9%	12.3%	82.7%
	愛知県	72	2	8	62
		100.0%	2.8%	11.1%	86.1%
大阪府	102	3	15	84	
		100.0%	2.9%	14.7%	82.4%
性別	男性	168	7	25	136
		100.0%	4.2%	14.9%	81.0%
女性	168	6	18	144	
		100.0%	3.6%	10.7%	85.7%
年齢	20代	54	5	6	43
		100.0%	9.3%	11.1%	79.6%
	30代	58	1	4	53
		100.0%	1.7%	6.9%	91.4%
	40代	58	1	6	51
		100.0%	1.7%	10.3%	87.9%
	50代	58	1	6	51
		100.0%	1.7%	10.3%	87.9%
	60代	54	3	4	47
		100.0%	5.6%	7.4%	87.0%
70代以上	54	2	17	35	
	100.0%	3.7%	31.5%	64.8%	

経年比較

- ・一般よりも喫食者のほうがマークを視認しているが、意味まで理解している人は少ない。
- 属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)
 - ・男女差は「見たことはあるが、意味はわからない」について男性が高い。
 - ・年齢差は「見たこともあり、意味も理解している」について20代が高い。「見たことがあるが、意味はわからない」について70代以上が高い。



■ 見たこともあり、意味も理解している ■ 見たことはあるが、意味はわからない ■ 見たことはない



■ 見たこともあり、意味も理解している ■ 見たことはあるが、意味はわからない ■ 見たことはない

RMKマーク認知者の影響

Q：右記のマークを見たことによって購入商品を変更
(このマークの無いものから有るものへ) したことはありますか？ (SA)

経年比較 (2005/09/12/15/18)

RMKマークで購入品変更	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=71)	2015年 (n=52)	2018年 (n=52)
ある	6.0%	16.7%	12.7%	21.2%	30.4%
ない	94.0%	83.3%	87.3%	78.8%	69.6%

属性別比較 (2018)

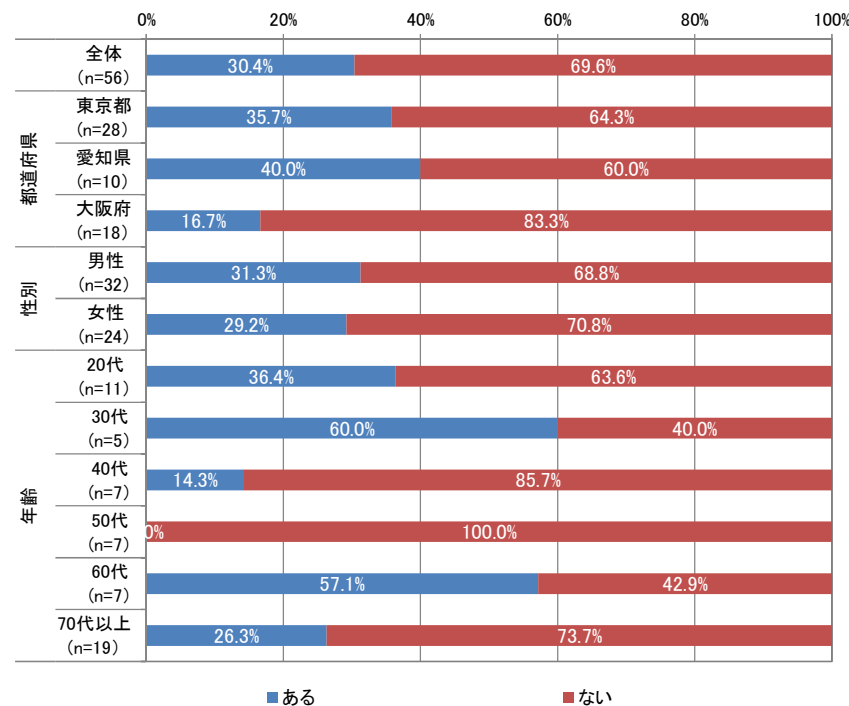
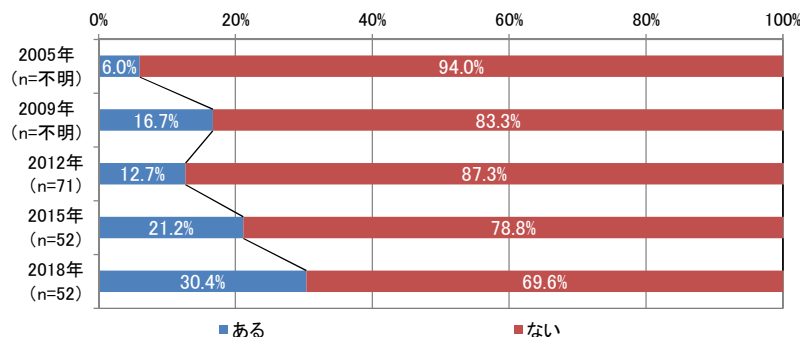
RMKマークで 購入品変更	全体	ある	ない	
全体	56 100.0%	17 30.4%	39 69.6%	
都道府県	東京都	28 100.0%	10 35.7%	18 64.3%
	愛知県	10 100.0%	4 40.0%	6 60.0%
	大阪府	18 100.0%	3 16.7%	15 83.3%
		性別	男性	32 100.0%
	女性	24 100.0%	7 29.2%	17 70.8%
年齢	20代	11 100.0%	4 36.4%	7 63.6%
	30代	5 100.0%	3 60.0%	2 40.0%
	40代	7 100.0%	1 14.3%	6 85.7%
	50代	7 100.0%	0 0.0%	7 100.0%
	60代	7 100.0%	4 57.1%	3 42.9%
	70代 以上	19 100.0%	5 26.3%	14 73.7%

経年比較

- RMKマークで購入品変更ありは約3割。
- 2012年よりRMKマークで購入品変更ありは増加傾向。

属性別比較(属性別はn数が少ないため参考値)

- 年齢差はRMKマークで購入品変更ありについて30代、60代が高い。



RMKマーク認識後の影響

Q：RMKマークの説明を読んで、もし次回冷凍めんを購入するとした場合、マークの有る商品と無い商品が店頭に並んでいたとして、購入商品を選択することにおいてどのように感じますか？（SA）

経年比較（2005/09/12/15/18）

喫食者：RMKマークの影響	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)
非常に影響あり	9.0%	10.5%	10.4%	6.5%	9.8%
まあ影響あり	32.5%	42.0%	41.7%	30.7%	22.6%
どちらともいえない	32.0%	31.0%	31.3%	37.2%	38.1%
あまり影響せず	17.5%	11.0%	11.0%	12.2%	11.6%
全く影響せず	9.0%	5.5%	5.7%	13.4%	17.9%
一般：RMKマークの影響	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
非常に影響あり	15.1%	15.6%	11.8%	13.2%	7.8%
まあ影響あり	40.1%	41.4%	43.3%	30.4%	26.2%
どちらともいえない	30.8%	30.1%	35.2%	36.1%	38.5%
あまり影響せず	10.5%	8.5%	8.0%	10.9%	11.1%
全く影響せず	3.5%	4.4%	1.7%	9.4%	16.5%

属性別比較（2018）

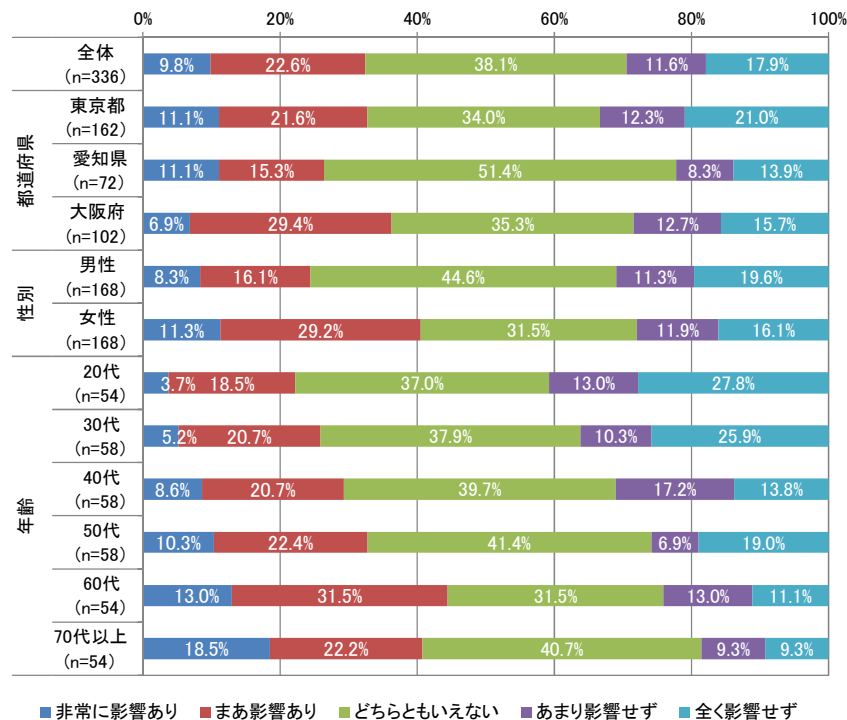
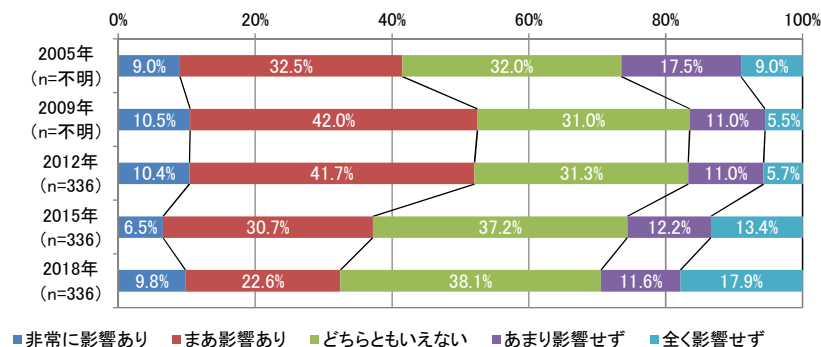
喫食者：RMKマークの影響	全体	非常に影響あり	まあ影響あり	どちらともいえない	あまり影響せず	全く影響せず
全体	336	33	76	128	39	60
東京都	162	18	35	55	20	34
愛知県	72	8	11	37	6	10
大阪府	102	7	30	36	13	16
性別						
男性	168	14	27	75	19	33
女性	168	19	49	53	20	27
年齢						
20代	54	2	10	20	7	15
30代	58	3	12	22	6	15
40代	58	5	12	23	10	8
50代	58	6	13	24	4	11
60代	54	7	17	17	7	6
70代以上	54	10	12	22	5	5

■経年比較

- ・一般より、喫食者のほうがRMKマーク説明の影響が小さい。
- ・喫食者は2012年より影響度が減少傾向。

■属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)

- ・男女差は女性が高い。
- ・年齢差は高齢層ほど高い。



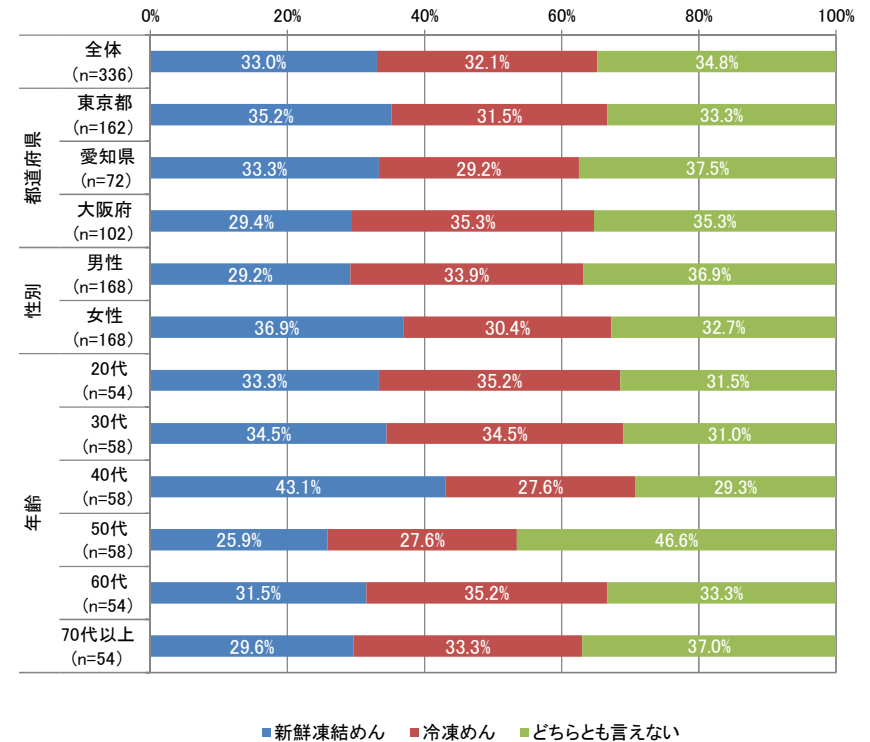
魅力を感じる名称 **新規**

Q：以下の冷凍めんの名称について、どちらに魅力を感じますか？（SA）

属性別比較（2018）

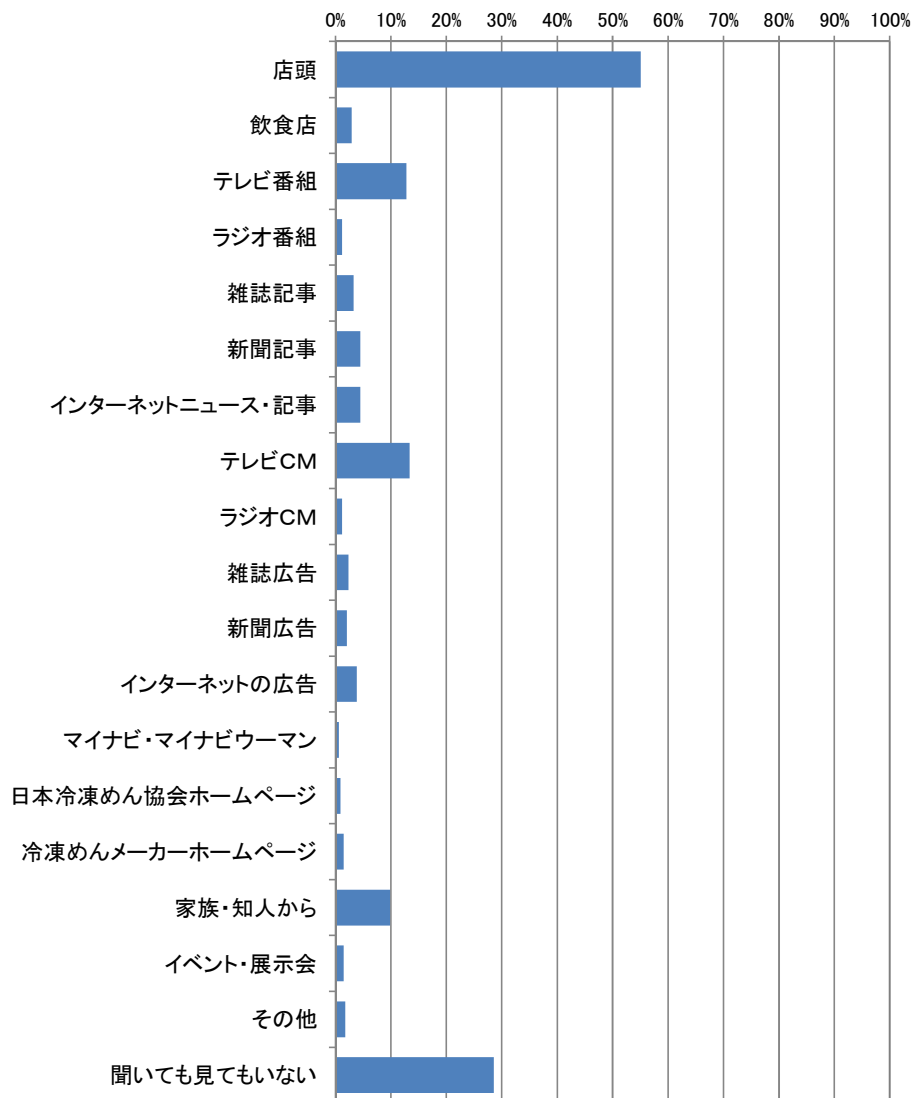
名称	全体	新鮮凍結めん	冷凍めん	どちらとも言えない	
全体	336	111	108	117	
	100.0%	33.0%	32.1%	34.8%	
都道府県	東京都	162	57	51	54
		100.0%	35.2%	31.5%	33.3%
	愛知県	72	24	21	27
		100.0%	33.3%	29.2%	37.5%
大阪府	102	30	36	36	
	100.0%	29.4%	35.3%	35.3%	
性別	男性	168	49	57	62
		100.0%	29.2%	33.9%	36.9%
女性	168	62	51	55	
	100.0%	36.9%	30.4%	32.7%	
年齢	20代	54	18	19	17
		100.0%	33.3%	35.2%	31.5%
	30代	58	20	20	18
		100.0%	34.5%	34.5%	31.0%
	40代	58	25	16	17
		100.0%	43.1%	27.6%	29.3%
	50代	58	15	16	27
		100.0%	25.9%	27.6%	46.6%
	60代	54	17	19	18
		100.0%	31.5%	35.2%	33.3%
70代以上	54	16	18	20	
	100.0%	29.6%	33.3%	37.0%	

- ・「どちらとも言えない」が1位。
- 属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)
- ・男女差は女性の「新鮮凍結めん」が高い。
- ・年齢差は40代の「新鮮凍結めん」、50代の「どちらとも言えない」が高い。



冷凍めんの情報源 新規

Q：今まで、冷凍めんの情報について、どちらで聞いたり見たりしましたか？
 当てはまるものを"いくつでも"お答えください。(MA)



- ・ 冷凍めんの情報源について「店頭」が1位、「聞いても見てもない」が2位、
- ・ テレビCMが3位。
- 属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)
- ・ 男女差は女性が高い。
- ・ 年齢差は60代以上が高い。

属性別比較 (2018)

情報源	全体	店頭	飲食店	テレビ番組	ラジオ番組	雑誌記事	新聞記事	インターネットニュース・記事	インターネット	テレビCM	ラジオCM	雑誌広告	新聞広告	インターネットの広告	マイナビ・マイナビウーマン	日本冷凍めん協会ホームページ	冷凍めんメーカーホームページ	家族・知人から	イベント・展示会	その他	聞いても見てもない
全体	336	185	10	43	4	11	15	15	45	4	8	7	13	2	3	5	33	5	6	96	
100.0%	55.1%	3.0%	12.8%	1.2%	3.3%	4.5%	4.5%	13.4%	1.2%	2.4%	2.1%	3.9%	0.6%	0.9%	1.5%	9.8%	1.5%	1.8%	28.6%		
東京都	162	92	3	21	1	3	6	6	20	0	1	4	1	1	1	3	13	1	2	47	
100.0%	56.8%	1.9%	13.0%	0.6%	1.9%	3.7%	3.7%	12.3%	0.0%	0.6%	0.6%	2.5%	0.6%	0.6%	1.9%	8.0%	0.6%	1.2%	29.0%		
愛知県	72	35	1	9	1	2	3	3	13	2	3	3	1	0	0	0	7	1	0	23	
100.0%	48.6%	1.4%	12.5%	1.4%	2.8%	4.2%	4.2%	18.1%	2.8%	4.2%	4.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	9.7%	1.4%	0.0%	31.9%		
大阪府	102	58	6	13	2	6	6	6	12	2	4	3	8	1	2	2	13	3	4	26	
100.0%	56.9%	5.9%	12.7%	2.0%	5.9%	5.9%	5.9%	11.8%	2.0%	3.9%	2.9%	7.8%	1.0%	2.0%	2.0%	12.7%	2.9%	3.9%	25.5%		
男性	168	90	4	21	2	7	10	8	22	1	4	5	8	2	3	16	2	1	49		
100.0%	53.6%	2.4%	12.5%	1.2%	4.2%	6.0%	4.8%	13.1%	0.6%	2.4%	3.0%	4.8%	1.2%	1.2%	1.8%	9.5%	1.2%	0.6%	29.2%		
女性	168	95	6	22	2	4	5	7	23	3	4	2	5	0	1	2	17	3	5	47	
100.0%	56.5%	3.6%	13.1%	1.2%	2.4%	3.0%	4.2%	13.7%	1.8%	2.4%	1.2%	3.0%	0.0%	0.6%	1.2%	10.1%	1.8%	3.0%	28.0%		
20代	54	28	7	5	1	1	1	4	5	1	1	1	3	0	1	0	9	1	0	15	
100.0%	51.9%	13.0%	9.3%	1.9%	1.9%	1.9%	7.4%	9.3%	1.9%	1.9%	1.9%	5.6%	0.0%	1.9%	0.0%	16.7%	1.9%	0.0%	27.8%		
30代	58	29	0	7	0	0	0	1	6	0	1	2	1	1	0	1	1	1	1	21	
100.0%	50.0%	0.0%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	10.3%	0.0%	1.7%	3.4%	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%	1.7%	36.2%		
40代	58	35	1	6	2	2	4	2	9	3	1	1	2	1	1	3	4	1	0	17	
100.0%	60.3%	1.7%	10.3%	3.4%	3.4%	6.9%	3.4%	15.5%	5.2%	1.7%	1.7%	3.4%	1.7%	1.7%	5.2%	6.9%	1.7%	0.0%	29.3%		
50代	58	25	1	6	0	2	2	2	6	0	2	1	2	0	0	10	0	0	20		
100.0%	43.1%	1.7%	10.3%	0.0%	3.4%	3.4%	3.4%	10.3%	0.0%	3.4%	1.7%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	17.2%	0.0%	0.0%	34.5%		
60代	54	34	0	9	0	3	3	1	8	0	1	1	1	0	1	2	3	1	3	12	
100.0%	63.0%	0.0%	16.7%	0.0%	5.6%	5.6%	1.9%	14.8%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	3.7%	5.6%	1.9%	5.6%	22.2%		
70代以上	54	34	1	10	1	3	5	5	11	0	2	1	4	0	0	0	6	1	2	11	
100.0%	63.0%	1.9%	18.5%	1.9%	5.6%	9.3%	9.3%	20.4%	0.0%	3.7%	1.9%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	1.9%	3.7%	20.4%		

飲食店での冷凍めん許容

Q：飲食店で冷凍めん使用について、どのように思われますか？（SA）

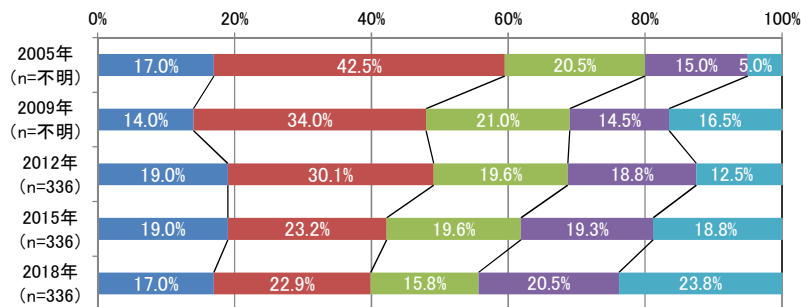
経年比較（2005/09/12/15/18）

飲食店での冷凍めん許容	喫食者					一般				
	2005年 (n=不明)	2009年 (n=不明)	2012年 (n=336)	2015年 (n=336)	2018年 (n=336)	2005年 (n=800)	2009年 (n=800)	2012年 (n=1248)	2015年 (n=1248)	2018年 (n=1248)
どんなお店でも飲食店での冷凍めん使用は絶対に嫌(A)	17.0%	14.0%	19.0%	19.0%	17.0%	16.0%	11.6%	17.5%	14.7%	14.5%
中高級店では嫌だが、低価格のお店やスピードが重要なお店では良い(B)	42.5%	34.0%	30.1%	23.2%	22.9%	39.1%	38.1%	29.9%	25.9%	20.6%
そば・うどん専門店では嫌だが、非専門店では良い(C)	20.5%	21.0%	19.6%	19.6%	15.8%	23.4%	28.0%	22.6%	19.8%	14.7%
おいしければどんなお店でも構わない(D)	15.0%	14.5%	18.8%	19.3%	20.5%	15.9%	12.0%	17.2%	22.9%	26.5%
安心・安全であればどんなお店でも構わない(E)	5.0%	16.5%	12.5%	18.8%	23.8%	5.6%	10.3%	12.8%	16.7%	23.7%

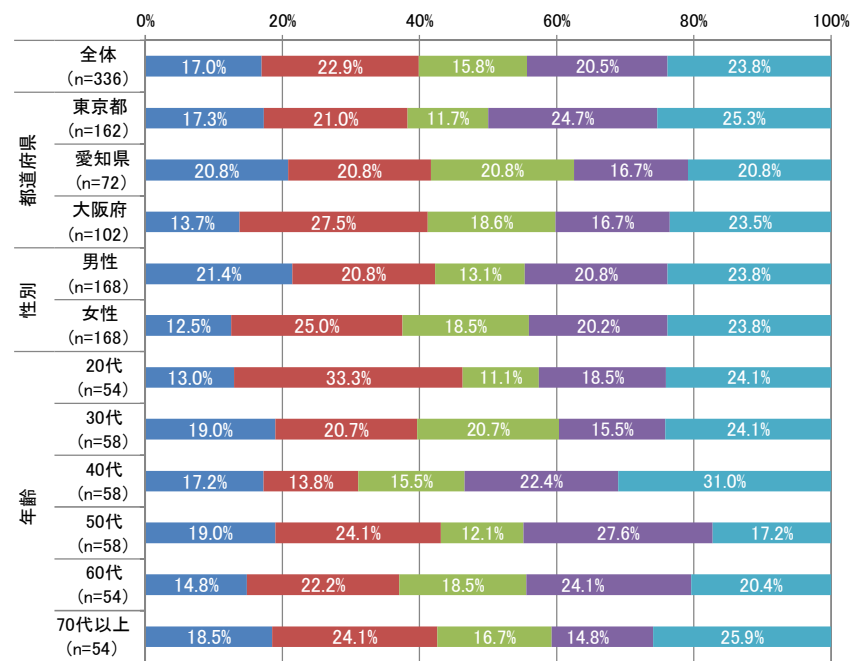
属性別比較（2018）

飲食店での冷凍めん許容	全体	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	
全体	336	57	77	53	69	80	
	100.0%	17.0%	22.9%	15.8%	20.5%	23.8%	
都道府県	東京都	162	28	34	19	40	41
		100.0%	17.3%	21.0%	11.7%	24.7%	25.3%
	愛知県	72	15	15	15	12	15
		100.0%	20.8%	20.8%	20.8%	16.7%	20.8%
大阪府	102	14	28	19	17	24	
		100.0%	13.7%	27.5%	18.6%	16.7%	23.5%
性別	男性	168	36	35	22	35	40
		100.0%	21.4%	20.8%	13.1%	20.8%	23.8%
女性	168	21	42	31	34	40	
		100.0%	12.5%	25.0%	18.5%	20.2%	23.8%
年齢	20代	54	7	18	6	10	13
		100.0%	13.0%	33.3%	11.1%	18.5%	24.1%
	30代	58	11	12	12	9	14
		100.0%	19.0%	20.7%	20.7%	15.5%	24.1%
	40代	58	10	8	9	13	18
		100.0%	17.2%	13.8%	15.5%	22.4%	31.0%
	50代	58	11	14	7	16	10
		100.0%	19.0%	24.1%	12.1%	27.6%	17.2%
60代	54	8	12	10	13	11	
	100.0%	14.8%	22.2%	18.5%	24.1%	20.4%	
70代以上	54	10	13	9	8	14	
	100.0%	18.5%	24.1%	16.7%	14.8%	25.9%	

- 経年比較
 - ・一般と比べ喫食者の許容度にあまり違いはない。
 - ・喫食者は2005年から許容度が増加傾向。
 - ・ただし、どんなお店でも冷凍めんを許容できないが横ばい（減少していない）。
- 属性別比較(年齢差についてはn数が少ないため参考値)
 - ・地域差は東京都が許容度が高い。
 - ・年齢差は40代が許容度が高い。



- どんなお店でも飲食店での冷凍めん使用は絶対に嫌(A)
- 中高級店では嫌だが、低価格のお店やスピードが重要なお店では良い(B)
- そば・うどん専門店では嫌だが、非専門店では良い(C)
- おいしければどんなお店でも構わない(D)
- 安心・安全であればどんなお店でも構わない(E)



一般消費者1248名対象項目

冷凍めん喫食者336名対象項目

冷凍めんの情報内容 新規

Q：今までにどんな冷凍めんの情報を、聞いたり、見たりしましたか？ご自由にお書きください。（FA）
 ※自由回答をテキストマイニング分析し共起ネットワーク表示 n=999回答

