

# GREEN × EXPO 2027 YOKOHAMA JAPAN

## 幸せを創る明日の風景

Scenery of the Future for Happiness



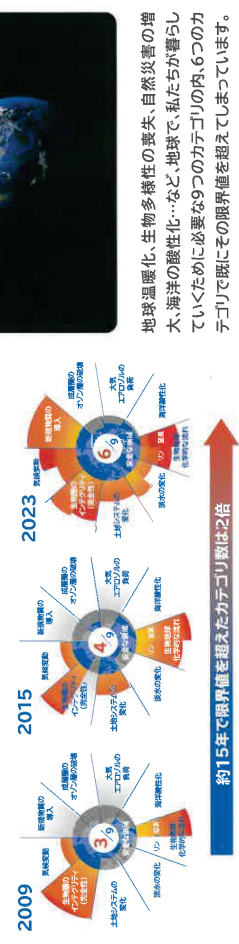
2027.3.19 [FRI] ▶▶ 9.26 [SUN] 横浜（上瀬谷）



# 「幸せを創る明日の風景」をテーマに、地球課題解決にみなさんとチャレンジしていくEXPO

## 背景 プラネタリー・バウンダリー（地球の限界）

地球のSOS、それは、私たちの暮らしのSOS。  
これからの暮らし、暮らす街、環境のあり方は大きな転換点。



約15年で限界値を超えたカテゴリ数は2倍

## コンセプト 地球課題解決の実践を通じた 私たちの意識・行動変容の場

自然のチカラを活用した地球課題解決方法としての[ネイチャー・ベースド ソリューション]【サーキュラー・エコノミー】を以て、  
【カーボンニュートラル】【ネイチャー・ポジティブ】の実現を目指していく。  
その姿をGREEN×EXPO 2027の会場、展示、各種アクティビティで表現し、意識・行動変容など具体アクションに導きます。



**本博覧会で目指すGREEN**

- 自然が育つ 環境安全、持続可能性に貢献する
- 自然資本と 技術を活かした 社会課題の解決
- これからの 食と食 周とのバランスを、生物多様性（生態系の多様性）を高め、持続可能な食を創る

**意識活動**

- 企業・企業のイノベーション、新産業創生
- 地球環境、生態系と共生するライフスタイル創造
- グリーン社会表現に向けた投資・支援（CSR/CSV/ESG）

GREEN×EXPO 2027では、自然資本、植物・生物が有する力に着目し、そこに企業のみならずの様々な技術、知恵、活動を掛け合わせることで、地球と共生しながら、社会・経済活動が豊かになる新たな形を提示していきたいと思います。

## 来場者 国内外から1,000万人の来場

会場は羽田空港・成田空港や新横浜駅といった公共交通機関の主要拠点からのアクセスが良好です。また、首都圏 人口約5,000万人をメインターゲットとし、1都3県初開催の国際博覧会イベントとしての注目度も高いです。  
さらに国内主要テーマパークの月平均来場者数と遜色ない来場者数を見込みます。

| 施設別来場者数の比較               |          |         |  |
|--------------------------|----------|---------|--|
| 施設名称                     | 6ヶ月間(万人) | 月平均(万人) |  |
| GREEN×EXPO 2027 ※6ヶ月間のみ  |          |         |  |
| 施設名称                     | 年間(万人)   | 月平均(万人) |  |
| ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(2023年観) | 1,600    | 133     |  |
| 東京ディズニーリゾート(2023年観)      | 2,750    | 229     |  |
| 東京ビッグサイト(2024年観)         | 1,400    | 117     |  |

- 来場者のコアターゲット
- 環境関連のビジネスパーソン ●学術研究者
  - SDGsなど社会課題への関心が高い層
  - 花弁・園芸・造園の専門家・愛好家 ●アウトドア・自然・食の関心層
  - 観光客・訪日旅行者
  - 首都圏の保育園・幼稚園・学校の遠足・課外授業
  - 子ども・教育 ●修学旅行（中学・高校） ●休日のファミリー層



## アクション 企業・団体と来場者による行動の場

**GREEN × EXPO**

**GREEN Action EXPO**

**生態系・自然環境**  
Botanical Restoration

自然の仕組みを活かすバイオミミクリー（生物模倣）技術/バイオデカノロジー/グリーンテック/ノロロジー/ホーティカルチャー/サイエンス

**再生可能エネルギー**  
Renewable Energy

2050年までの脱炭素化実現/水素エネルギー/再生可能エネルギー/太陽光発電/太陽電池/太陽電池/太陽電池/太陽電池

**まちづくり・建築・交通**  
City Management

水素建築・空間大気質/緑化/CO2削減/再生可能エネルギー/太陽光発電/太陽電池/太陽電池/太陽電池

**健康・食と農**  
Health & Food

スマート農業/フードテック/国産産物/食品ロス削減/バイオマス/農産物/食品ロス削減/バイオマス/農産物

**技術・産業**  
Nature-based Technology

生分解性プラスチック/グリーンテクノロジー/人工光合成/バイオミミクリー（生物模倣）/バイオデカノロジー/バイオデカノロジー

**くらし**  
Lifestyle

サーキュラーエコノミー/マテリアルアップサイクル/脱プラスチック/脱プラスチック/脱プラスチック/脱プラスチック

GREEN×EXPOの x には、いろいろな思いを含んでいます。様々な産業がグリーン社会の実現に向けて、技術やアクションを持ち寄り、参加いただくEXPOです。参加する企業のみならず、共に考え、共に創る。そして、「幸せを創る明日の風景」の実現を目指していきます。



# 横浜・上瀬谷 約100ヘクタール

## 会場コンセプト

## 自然資本を活かしながら多彩な風景を

運営・参加・会場・出展

都市基盤整備

シンク&  
アクション



### Commons & Communication

参加者と来場者が、様々な催事や体験を通じて交流し、環境に対する新たな気付きを得て、意識・行動変容につながる場所と機会をつくります。環境と共に生きる活動への参加者が「環共市民」となり、EXPO後に継承されます。

Village  
共創



### Village

世界が直面する課題解決へのチャレンジの場です。市民、企業が共創する舞台である5つのVillageで、新たな体験と、カーボンニュートラルとネイチャーポジティブへの理解を深める機会をつくります。

システム



### Green Technology

2030年とその先を見据えて、カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブを実現する技術革新へのチャレンジの舞台に。会場を技術革新に向けた社会実験フィールドに会場体験のなかで、持続可能な暮らし、社会、環境を支える未来技術を発信します。

ホーティ  
カルチャー



### Horticulture

最上位(A1)クラスの国際園芸博覧会に相応しい圧倒的な花と緑の風景を創造するとともに園芸や園芸文化によって支え続けられてきた私たちの暮らしの風景についての気づき、体験を含めて提供していきます。

プラット  
フォーム



### Nature-based Design

計画地の環境、上瀬谷の風、水、緑を読み解き、尾根地形や、南北方向の水の流れ、風の動き、残された樹林等の自然資本を活かした会場づくりを進めます。



# の広大な舞台を、来場者や参加者同士の交流、企業のアピール機会、ビジネスチャンスの場と

会場全体図

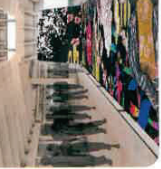
会場全体で参加者と共にグリーン社会を表現



テーマ館



園芸文化屋



すべての生命はつながっている。  
植物を中心に。

地球を支える“命の根源”である植物の、  
その真の姿を知ること、私たちも地球  
環境の一部として、いかに生きていくかを  
問いかけ、来場者と共に考えます。

政府出展



日本の自然観を再考  
未来へ進む。

横浜市内を流れる和泉川に  
貴重な自然環境を引き継ぎ、  
既存の樹木や在来種の植物、  
風景としての「令和日本の  
風景」としての「令和日本の  
風景」を、屋内外展示で  
で解決する可能性を体感す  
ることにより、来場者が考え  
が取り得る行動への一歩。

- A 東急グループ
- B 株式会社 KTグループ
- C 東日本電信電話 株式会社
- D 株式会社 大林組
- E 三菱国際園芸博覧会  
総会委員会
- F 鹿島建設 株式会社
- G 大和ハウス工業 株式会社
- H 東邦レオ 株式会社
- I 竹中グループ
- J 住友林業 株式会社
- K 相鉄ホールディングス  
株式会社
- L 清水建設 株式会社
- M 三光ソフラン  
ホールディングス 株式会社

- N JAグループ
- O 株式会社 丸兆
- P 明治グループ
- Q 山崎製パン 株式会社

Village出展

テーマ営業出店

## 企業と共創して一つの風景を創る5つのVillage

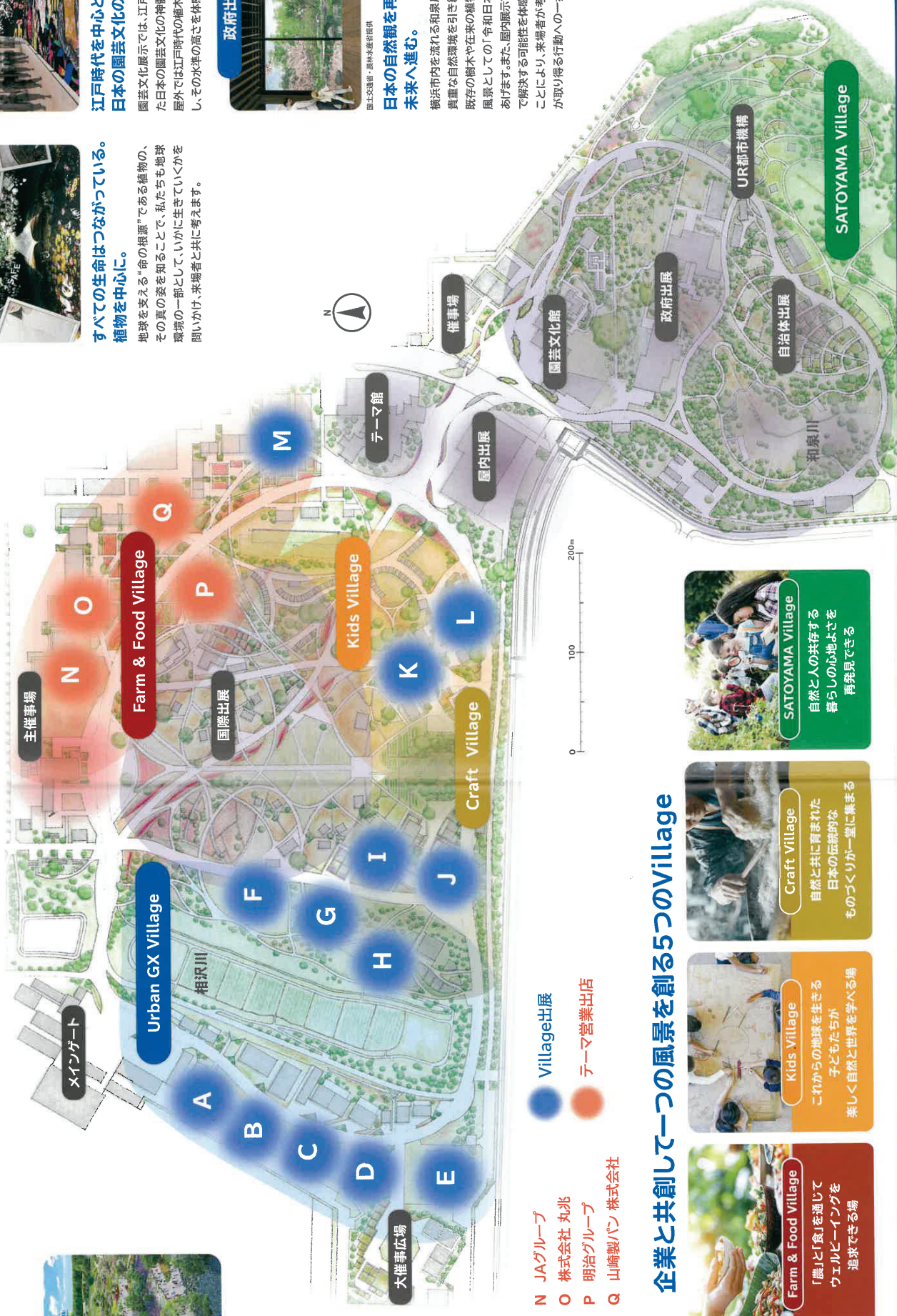
**Urban GX Village**  
グリーン社会を実現する  
最新のテクノロジーと  
出会える場

**Farm & Food Village**  
「農」と「食」を通じて  
ウェルビーイングを  
追求できる場

**Kids Village**  
これからの地球を生きる  
子どもたちが  
楽しく自然と世界を学べる場

**Craft Village**  
自然と共に育まれた  
日本の伝統的な  
ものづくりが一堂に集まる

**SATOYAMA Village**  
自然と人の共存する  
暮らしの心地よさを  
再発見できる





示



た  
随を表現。

代を中心とし  
表現します。  
花屋敷を再現  
たきます。



し、

流頭部にある  
でいくために、  
活用し、美しい  
庭」をつくり  
“みどり”の力  
感してもらう  
ひとりひとり  
提案します。

## 募集中の 参画メニュー

多様なメニューがあり、  
誰でも参加しやすい

※2025年3月現在

### 協賛

#### プロジェクト協賛

企業との対話により博覧会のコンテンツを共創する協賛

##### (1) 博覧会の理念実現に資するもの

地球課題の解決に向けた体験・実践を通じて、意識・行動変容を促すことを目的としたGREEN×EXPO 2027を具現化する取組として、特にカーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー、ネイチャーポジティブ等に関連する多様な活動を求めます。

##### (2) 博覧会への機運を高め、参加を促進するもの

(会期中の来場を含む)

博覧会の認知度を高め、機運を醸成するとともに、会期前から多様な主体の参加を促進する取組を求めます。

##### (3) 協会が実施する事業の魅力向上に資するもの

協会が実施する展示・催事等の魅力を向上させるため、展示・催事体験の創出、賑わい創造の向上に関連する取組を求めます。

##### (4) 博覧会の安全性・快適性向上に資するもの

博覧会への来場から、場内での体験に至るまで、来場者が安全で安心し、快適に過ごせるような取組を求めます。

#### 一般協賛

博覧会に必要な物品・役務をご提供いただく協賛

協賛については  
右記のQRからも  
ご覧いただけます



### その他の参加

#### 営業参加

一般営業出店

場内輸送・モビリティ運営

観覧施設運営

#### 催事参加

一般催事参加

テーマ催事参加

海外出展  
協力

### 寄付金・人材支援ほか

寄付金

人材支援

来場参加

ライセンス商品の  
製造・販売



## 公式マスコットキャラクター トウキトゥンク

### プロフィール

はるか宇宙の彼方から、地球に憧れてやってきた好奇心いっぱいの精霊、それがトウキトゥンクです。植物をはじめとした、この宇宙に生まれた万物の気持ちに共鳴しているので、その想いを人間に伝えてくれます。

地球がきれいだとうれしくなって花を咲かせて踊ったり、地球が汚れると悲しくなって元気がなくなったりします。自然破壊・環境汚染などさまざまな課題を抱えているこの星で、人間と自然をつなぐ決意をしたキャラクターです。

トウキトゥンクの  
詳細はこちら！



## 公式アンバサダー 芦田 愛菜

今回開催される国際園芸博覧会は、国や業種、世代を超えた方々が一丸となって地球環境のために植物や自然の力を最大限に考え、最先端の技術や美を世界に発信していきます。この博覧会を通して、全ての生命は植物を中心につながっていること、そしてその植物の計り知れない生命力と可能性を私たちが理解していくことが、メインテーマである「幸せを創る明日の風景」になるのだと私も感じています。

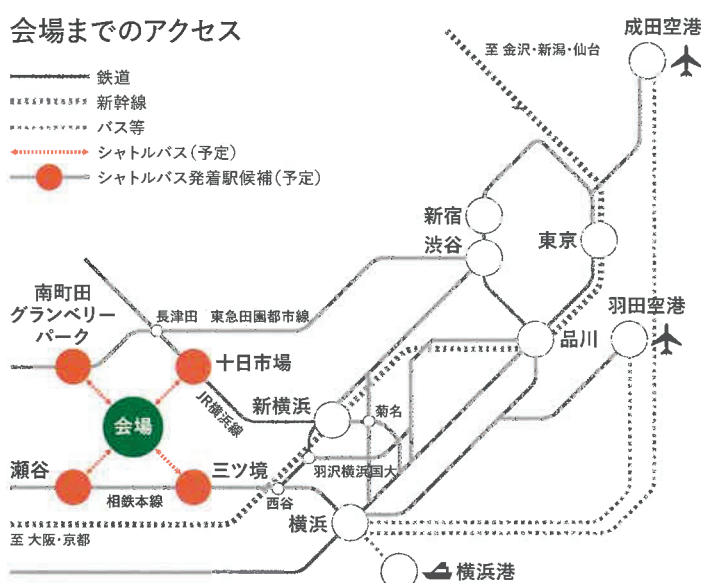
私も皆さんと一緒に楽しみながら学び、一人でも多くの人の心に希望ある未来が描けるよう、アンバサダーとしてGREEN×EXPO 2027の魅力を発信していきます。



## Information

2027年国際園芸博覧会は、国際園芸家協会(AIPH)の承認および博覧会国際事務局(BIE)の認定を受けて開催される最上位のA1クラスの国際園芸博覧会です。

### 会場までのアクセス



### 開催者

公益社団法人  
2027年国際園芸博覧会協会

### 開催場所

旧上瀬谷通信施設  
(横浜市瀬谷区・旭区)

### 博覧会区域

約100ha(会場区域80ha)

詳細は  
公式WEBサイトへ

